Private E-Sevai Center
CSC Center
STAR RAINBOW SERVICES
VADAPALANI
8144337349

தமிழ் மக்கள் குரல்

tamilmakkalkurall@gmail.com

தினசரி காலை நாளிதழ்

RNI No. : TNTAM24840

உள்ளது உள்ளபடி

KARUNAII TRUST
மனவளர்ச்சி குன்றியவர்களுக்கான சேவை
அன்னை சிறப்பு பள்ளி
Contact : 98413 59935

மலர் 1 | சென்னை | தினசரி | 4 பக்கம் | திங்கள், நவம்பர் 18, 2024 | இதழ் 219

பதினாறாவது நிதி ஆணையத்திற்கு இந்திய கம்யூனிஸ்ட் (மார்க்சிஸ்ட்) கட்சியின் தமிழ்நாடு மாநிலக்குழு சார்பில் சமர்ப்பிக்கும் கோரிக்கைகள்

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: தற்சமயம், இந்திய ஒன்றிய அரசால் 16 ஆவது நிதி ஆணையம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. அதன் பணியின் பகுதியாக நிதி ஆணையம் மாநில அரசுகளிடமும் அரசியல் கட்சிகளிடமும் கருத்து கேட்பு நடத்திவருகிறது. இந்த பின்புலத்தில் இந்திய கம்யூனிஸ்ட் (மார்க்சிஸ்ட்) கட்சியின் தமிழ்நாடு மாநிலக்குழு கீழ்வரும் கருத்துக்களை முன்வைக்கிறது.

1. இந்திய அரசியல் சாசனம் மாநிலங்களுக்கு வளர்ச்சி சார்ந்த அதிகமான பொறுப்புகள் இருப்பதையும் அதற்கான வளங்களை திரட்டுவதில் மாநிலங்களுக்கு உள்ள வாய்ப்புகள் குறைவு என்பதையும் கணக்கில் கொண்டு, மொத்தமாக மத்திய அரசு கையில் வந்து சேரும் வரி வருமானத்தில் ஒருபகுதியை மத்திய அரசு மாநிலங்களுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்று பணித்துள்ளது. இதில் இரண்டு அம்சங்கள் உள்ளன. ஒன்று, மத்திய அரசுக்கு வந்துசேருகின்ற மொத்த வரிப்பணத்தை ஒருபுறம் மத்திய அரசுக்கும் மறுபுறம் அனைத்து மாநில அரசுகளுக்கும் பகிர்வு செய்யும் பணி. மற்றொன்று, மாநிலங்களுக்கு என்று இவ்வாறு தரப்படும் வரி வருமானத்தை கோட்பாடுகளின் அடிப்படையில் மாநிலங்களுக்கு இடையே பகிர்ந்தளிக்கும் பணி. இவ்விரண்டு பணிகளையும் மேற்கொண்டு பரிந்துரைகளை உருவாக்கி மத்திய அரசுக்கு சமர்ப்பிக்கும் அமைப்பாக நிதி ஆணையம் என்ற சட்டபூர்வமான ஏற்பாட்டையும் அரசியல் சாசனம் தந்துள்ளது. மேலும் மாநிலங்களின் வருவாய் கணக்கில் பற்றாக்குறையை ஈடுகட்ட மானியம் வழங்குதல் என்பதும் நிதி ஆணையத்தின் பணிபட்டியலில் உள்ளது. இந்த நிதி ஆணையம் ஐந்தாண்டுகளுக்கு ஒரு முறை அமைக்கப்படும். அதன் பணி முடிந்தவுடன் அது கலைக்கப்பட்டுவிடும். மீண்டும் ஐந்தாண்டுகள் முடியும் தருணத்தில் அடுத்த ஐந்தாண்டுகளுக்கான பரிந்துரைகளை உருவாக்க புதிதாக நிதி ஆணையம் அமைக்கப்படும். நாடு விடுதலை பெற்றதிலிருந்து இதுவரை இவ்வாறு பதினைந்து நிதி ஆணையங்கள் அமைக்கப்பட்டு அந்தந்த காலத்திற்கான பரிந்துரைகளை அளித்துள்ளன. தற்பொழுது 16 ஆவது நிதி ஆணையம் ஒன்றிய அரசால் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. நிதி ஆணையம் அமைப்பதில் மாநில அரசுகளுக்கு பங்கு இல்லை என்ற ஜனநாயக ஊனத்தை இங்கு சுட்டிக் காட்ட வேண்டியுள்ளது.

நிதியையும் அதிகாரங்களையும் குவிக்கும் அணுகுமுறை

2. விடுதலைக்குப்பின் அமைக்கப்பட்ட அடுத்தடுத்த நிதி ஆணையங்கள் ஒரு கட்டம் வரை அரசியல் சாசனத்தில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ள, மேலே குறிப்பிடப்பட்ட, பணிகளை மட்டுமே செய்யுமாறு பணிக்கப்பட்டன. ஆனால் நமது நாட்டில் தாராளமய கொள்கைகளின் தீவிர அமலாக்கம் 1990களில் துவங்கியபின், 11 ஆவது நிதி ஆணையத்தில் துவங்கி, மாநில அரசுகளின் வரவு செலவு பற்றாக்குறை தொடர்பான சிக்கன நெறிமுறைகளையும் அவற்றின் அமலாக்கத்தையும் நிதி ஆணையத்தின் பணிபட்டியலில் மத்திய அரசு இணைத்து வருகிறது. படிப்படியாக, அடுத்தடுத்து அமைக்கப்பட்ட நிதி ஆணையங்களுக்கு அளிக்கப்பட்ட பணிபட்டியல்கள் மாநிலங்களின் அதிகாரங்களில் தலையிடும் வகையிலும் மத்திய அரசின் நிலைபாடுகளை மாநில அரசுகளின் மீது திணிக்கும் வகையிலும் அமைந்து வருகின்றன. பதினைந்தாவது நிதி ஆணையத்திற்கு தரப்பட்டுள்ள பணிபட்டியல் இந்த பாதையில் மேலும் தீவிரமாக பயணித்துள்ளது.

15ஆம் நிதி ஆணையம்

3. கடந்த காலங்களில் நிதி ஆணையங்கள் மாநிலங்களுக்கு உதவிட வருவாய் பற்றாக்குறை மானியங்கள் எந்த அடிப்படையில் அளித்திட வேண்டும் என்று பரிந்துரைத்துள்ளன. இது இந்திய அரசியல் சாசனத்தின் பிரிவு 280 (2) (டி) அடிப்படையிலான நடவடிக்கை. ஆனால் பதினைந்தாவது நிதி ஆணையத்திற்கு கொடுக்கப்பட்ட பணி பட்டியல் கூடுதலாக பல அம்சங்களை புகுத்தி மாநிலங்களுக்கு கடும் நெருக்கடி தரும் தன்மையில் இருந்தது என்பதை இங்கு நினைவு படுத்துவது தவறல்ல. எனினும் அதனை கடந்து நாம் இப்பொழுது 16 ஆம் நிதி ஆணையத்தின் பரிந்துரைகளை எதிர்நோக்கி நிற்கிறோம்.

மாநிலங்கள் எதிர்கொள்ளும் தீவிர நெருக்கடி

4. மேலும் மேலும் அதிகமான நலத்திட்டங்களை அமல்படுத்த வேண்டியுள்ளதால் மாநில அரசுகளின் செலவு அதிகரித்துக் கொண்டே போகிறது. மாநில அரசு மக்களுடன் நெருக்கமாக இருப்பதாலும் மக்கள் நல நடவடிக்கைகள் நேரடியாக மக்களுக்கு பயனளிப்பதாலும் இத்தகைய நலத் திட்டங்களை நிறைவேற்ற வேண்டிய அவசியமும் மாநில அரசுகளுக்கு தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. இத்தகைய சூழலில் மாநிலங்களுக்கு கூடுதல் நிதி தேவை. நிதி ஆணையத்தின் பரிந்துரைகள் இந்த அம்சத்தை கணக்கில் கொள்ளவேண்டும்.

5. சிறப்பான செயல்பாடுகளுக்கு ஊக்கமளிக்கும் வகையில் ஆணையத்தின் பரிந்துரைகள் இருக்கவேண்டும் என்ற கருத்து வலுவாக முன்வைக்கப்படுகிறது. ஆனால், இதில் இன்னொரு பிரச்சினையும் எழுகிறது. தமிழகம், கேரளம் போன்ற மாநிலங்கள் கடந்த காலங்களில் பல விஷயங்களில் சிறப்புற செயல்பட்டு சாதித்தவைகளுக்கு ஊக்கமளித்தல் உண்டா என்ற கேள்வி எழுகிறது. தற்போதைய நடவடிக்கைகளை மட்டும் கணக்கில் கொண்டு கடந்த கால சாதனைகளை ஊக்கமளித்தல் கணக்கில் விட்டுவிடுவதும் பிரச்சினையாகும். எனவே இந்த ஊக்கமளித்தல் என்பதே - அதுவும் மத்திய அரசால் அமைக்கப்பட்ட நிதி ஆணையம் ஊக்கமளித்தலின் வரையறைகளை நிர்ணயிப்பது என்பதே - பொருத்தமற்றது, மாநில உரிமைகளை புறந்தள்ளும் அணுகுமுறை என்று கருதிட வாய்ப்பு உள்ளது.

6. ஒன்றிய அரசு பெருகி வரும் மக்கள் தொகையை கட்டுப்படுத்துவதற்கான பல நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறது. இதற்கேற்ப தமிழ்நாடு அரசும் மக்கள் தொகையை கட்டுப்படுத்துகிற கொள்கைகளை மிகச்சிறப்பாக அமலாக்கி முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இவ்வாறு நாட்டின் எதிர்கால வளர்ச்சிக்கு தேவையான மக்கள் தொகை கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்ட தமிழ்நாடு போன்ற மாநிலங்களை பாராட்டி ஊக்குவிப்பதற்கு பதிலாக மக்கள் தொகையை காரணம் காட்டி நிதியை குறைக்கிற அணுகுமுறை கடைப்பிடிக்கப்படுகிறது. இந்த அணுகுமுறையை கைவிட்டு மக்கள் தொகை கட்டுப்படுத்தியுள்ள தமிழ்நாடு போன்ற மாநிலங்களுக்கு ஊக்குவித்தல் நிதி கூடுதலாக ஒதுக்கீடு செய்ய வேண்டும்.

7. தமிழ்நாடு அதிக அளவில் வேகமான நகர்மயமாதலை எதிர்நோக்குகிற மாநிலமாக அமைந்துள்ளது. ஒரு குறுகிய காலத்தில் பெரும்பான்மையான மக்கள் நகர்ப்புறங்களில் வசிக்கும் நிலை ஏற்பட்டு வருகிறது. இதற்கு ஏற்றவாறு அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்த வேண்டிய கடமையும் அதனையொட்டி கூடுதல் செலவினத்தை மேற்கொள்கிற கட்டாயத்திலும் தமிழ்நாடு இருக்கிறது. நகர்ப்புற அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்துவதற்கு ஏற்றவாறு கூடுதல் செலவினத்தை மேற்கொள்வதற்கு கூடுதல் நிதிப் பகிர்வு மாநிலத்திற்கு தேவைப்படுகிறது என்பதையும் நிதி கமிஷனின் மேலான கவனத்திற்கு கொண்டு வருகிறோம். குறிப்பாக, தமிழகத்தில் மெட்ரோ ரயில் இரண்டாம் கட்ட திட்ட பணிகள் முழு வீச்சில் நடைபெற்று வருகின்றன. இத்திட்டத்திற்கு நிதி ஒதுக்கும்படி ஒன்றிய அரசிடம் பலமுறை கோரிக்கை வைத்தும் இழுத்தடிப்பு நடவடிக்கைகளையே மேற்கொண்டு வருகிறது. இதனால் இந்த நிதிச்சுமை அனைத்தையும் தமிழ்நாடு அரசே பொறுப்பேற்க வேண்டியுள்ளதால் கடும் சிரமங்களை சந்திக்க நேரிடுகிறது. எனவே, மெட்ரோ ரயில் இரண்டாம் கட்ட திட்டப் பணிகளுக்கு ஒன்றிய அரசு காலத்தே உரிய நிதியினை தமிழகத்திற்கு அளித்திட வேண்டும்.

அதேபோன்று, நாட்டின் பல பகுதிகளிலிருந்தும், அதில் குறிப்பாக வட மாநிலங்களிலிருந்தும் அதிகமான தொழிலாளர்கள் தமிழகத்திற்கு வருகிற சூழல் உள்ளது. அதிகமான இடப்பெயர்வு சவாலை எதிர்கொள்கிற மாநிலமாக தமிழ்நாடு விளங்குகிறது. இதற்கேற்ப கட்டமைப்பு விரிவாக்கப் பணிகள் கூடுதல் நிதிச் சுமையாக மாநில அரசுக்கு இருந்து வருகிறது. வெளி மாநில தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை கூடுதலாகி வருகிற இந்த நிலையை நிதி கமிஷன் கருத்தில் கொண்டு கூடுதல் நிதிப் பகிர்வினை தமிழ்நாட்டிற்கு ஒதுக்கீடு செய்திடல் வேண்டும்.

ஜிஎஸ்டியால் மாநிலங்களுக்கு நெருக்கடி கூடுகிறது

8. ஜிஎஸ்டி சட்டமும் அதன் அமலாக்கமும் மாநிலங்களின் உரிமைகளையும் பறித்துள்ளன, வருமானத்தையும் பாதித்துள்ளன. மத்திய அரசுக்கு சாதகமாகவும் ஒட்டுமொத்தமாக மாநிலங்களுக்கு பாதகமாகவும் ஜிஎஸ்டியின் அமலாக்கம் உள்ளது. ஐந்தாண்டுகளுக்குப் பின் நட்ட ஈடும் கிடையாது. மாநிலங்களின் சொந்த வரி வருமானத்தில் 44 சதமானம் ஜிஎஸ்டிக்குள் வந்துவிட்டது. மத்திய அரசை பொறுத்தவரையில் இந்த சதவிகிதம் 23 சதவிகிதம் தான். செஸ் மற்றும் சர்சார்ஜ் மூலம் மத்திய அரசு பெரும் வருமானம் அதன் மொத்த வரிவருமானத்தில் 2011-12 இல் 6 சதவிகிதமாக இருந்தது. 2018-19 இல் 12 சதவிகிதமாக அதிகரித்தது. தற்சமயம் இந்த சதவிகிதம் 20 சதவிகிதத்தையும் தாண்டி விட்டது. இவை மாநிலங்களுடனான வரி பகிர்மானத்திற்குள் வருவதில்லை. ஜி எஸ் டி அமைப்பில் செஸ் மற்றும் சரசார்ஜ் நீக்கப்பட்டது மத்திய அரசின் வருமானத்தை பாதித்ததாக தெரியவில்லை.

9. உண்மையில், ஒட்டுமொத்தமாக மத்திய அரசுக்கும் மாநில அரசுகளுக்கும் இடையே நிலவும் அசமத்துவமான வருமான நிலைமையை சரிசெய்வதே நிதி ஆணையத்தின் அரசியல் சாசன அடிப்படையிலான பணி. இதைத்தான் மேற்கூறியவற்றை கணக்கில் கொண்டு பதினாறாவது நிதி ஆணையம் செய்ய வேண்டும்.

10. மொத்த வரி வசூல் என்பது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவிகிதமாக கணக்கிடுகையில் அதிகரித்துள்ள போதிலும், மாநிலங்களுடன் இந்த வரி வருவாயை பகிர்வது என்ற விசயத்தில் எவ்வித வரவேற்கத்தக்க மாற்றமும் இல்லை. மேலும், மத்திய அரசு செஸ், சர்சார்ஜ் மற்றும் டோல் கட்டணம் என்று வேறு பல வடிவங்களிலும் வருவாயைத் திரட்டுகிறது. எனினும் இவை எதுவும் மாநிலங்களுடன் பகிரப்படுவது இல்லை. இந்த வகையில் வசூலிக்கப்படும் வருவாய் அனைத்தையும் மத்திய அரசே வைத்துக் கொள்கிறது. இவ்வாறு மத்திய அரசு அதிக வருவாயை மாநிலங்களுக்கு பகிர்ந்தளிக்காமல் தனது கருவூலத்திலேயே வைத்துக் கொள்ளுகிறது. செஸ், சர்சார்ஜ் மற்றும் சுங்க கட்டணம் மூலம் மத்திய அரசு திரட்டும் வருவாயை இதே விகிதத்தில் மாநிலங்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டும்.

11 நிதி ஆணைய பரிந்துரைகள் மாநில அரசுகள் கடன் வாங்குவதற்கு விரோதமான வகையில் புதிய நிபந்தனைகளை புகுத்தக் கூடாது. அனைத்து மாநிலங்களும் கசதீஅ சட்டத்தை நிறைவேற்றியுள்ள பின்னணியில் இது முற்றிலும் அனாவசியமான நடவடிக்கையாகும். மாநிலங்களின் கடன் வாங்கும் வாய்ப்புகளை சுருக்குவதாக அமைகின்றது. "கூட்டுறவு அடிப்படையிலான சமஷ்டி" (நீஷீஷீஜீமீக்ஷீணீமீவீஸ்மீ யீமீபீமீக்ஷீணீறீவீனீ) என்ற கோட்பாட்டிற்கு இது எதிரானது.

12. நிதி ஆணையத்தின் பரிந்துரைகள் 2011 மக்கள் தொகை அடிப்படையில் அமைந்திட வேண்டும் என்ற 15 ஆம் நிதி ஆணைய நெறிமுறை, தேசியக் கொள்கைகளுக்கு மதிப்பளித்து மக்கள் தொகை வளர்ச்சியை வேகமாக கட்டுக்குள் கொண்டு வந்துள்ள தமிழ்நாட்டிற்கும் இதர தென் மாநிலங்களுக்கும் இழப்புகளை ஏற்படுத்தியுள்ளது. வரிவருமானத்தை 2011 மக்கள் தொகை கணக்கு அடிப்படையில் பகிர்ந்தளித்தால் தமிழ்நாடு கடும் இழப்பை சந்திக்க நேரிடும். இது தமிழ்நாடு உள்ளிட்ட, மக்கள் தொகை வளர்ச்சியை நாட்டின் நலன் கருதி குறைத்துள்ள மாநிலங்களுக்கு நியாயம் வழங்குவதாக இருக்காது. மாநிலங்களுக்கு இடையேயான ஏற்றத்தாழ்வுகளை சரி செய்வதற்கு முன்பாக மத்திய அரசுக்கு சாதகமாகவும் ஒட்டுமொத்த மாநிலங்களுக்கு பாதகமானதாகவும் வரிவருமானப்பகிர்வு உள்ளதை முதலில் சரி செய்ய வேண்டும்.

13. பதினான்காவது நிதி ஆணையம் ஏதோ பகிர்வுக்குட்பட்ட வரி வருமானத்தில் மாநிலங்களின் மொத்த பகிர்வை 32 சதவிகிதத்தில் இருந்து 42 சதவிகிதத்திற்கு உயர்த்தி வாரி வழங்கி விட்டது போலவும் இதனை சரி செய்யவேண்டும் என்ற பாணியிலும் 15 ஆவது நிதி ஆணையம் தொடர்பான விவாதங்களில் கூறப்பட்டது. இது தவறு. பதினான்காவது நிதி ஆணையத்தின் பரிந்துரைகளை ஏற்ற அதே சமயத்தில் மாநிலங்களுக்கு அளித்துவந்த நிதி மானியங்களையும் உதவிகளையும் மத்திய அரசு குறைத்துக்கொண்டுவிட்டது. இதனால் கடந்த நான்கு ஆண்டுகளில் மத்திய அரசிடம் இருந்து அனைத்து மாநிலங்களுக்கும் மொத்தமாக தரப்படும் வளங்களின் அளவு நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி மதிப்பின் சதவிகிதமாக கணக்கிடுகையில் 31 சதவிகிதம் தான். பத்து ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக மொத்த வரிவருவாயில் (ரீஃஷீஷ் ஷெ மீணீஜ் ஷீ மீஸ் மீ ஸீ ஞூ மீ) அனைத்து மாநிலங்களுக்கும் சேர்ந்து கிடைத்த பங்கு மிகக் குறைவாகவே அதிகரித்தது. 2011-12 இல் 28.2சதவிகிதம் கிடைத்தது. 2020-21 இல் இது 29.4சதவிகிதம் ஆக இருந்தது. இது ஏற்புடையது அல்ல.

14. மொத்த வரிவசூலில் மாநிலங்களின் மொத்த பங்கு குறைந்தபட்சம் 50 சதவிகிதம் ஆக உயர்த்தப்படவேண்டும். மாநிலங்களுக்கு அதிகமான பங்கு தர வேண்டியுள்ள நிலையில் இதனால் துண்டு விழும் தொகையை மத்திய அரசு வேறு வகைகளில் திரட்டிட வழிகாண வேண்டும். திட்ட கமிஷன் கலைக்கப்பட்டு விட்ட நிலையில், திட்டமிட்ட செலவினங்களுக்கு நிதி ஒதுக்கிட வேண்டிய நிலையில்லாததால் மாநிலங்களுடன் இவ்வாறு நிதியை பகிர்ந்து கொள்வதில் மத்திய அரசுக்கு பெரும் சிரமம் இருக்காது.

15. ஈட்டப்படும் வருவாயின் அடிப்படையில் அல்லாமல் செலவின அடிப்படையில் தனது வரிவருவாயை மத்திய அரசு அதிகரித்துக் கொண்டே செல்லும் போக்கு நிலவுகிறது. செலவின அடிப்படையில் வரி விதிக்கப்படுவதால், ஏழைகள் தங்களுக்கு அத்தியாவசியமான பொருட்களை கூட நுகர முடியாத நிலைக்குத் தள்ளப்படுகின்றனர். மேலும் அவர்களுக்கு கிடைக்கும் குறைந்த வருமானமும் கூட இத்தகைய வரிகளால் பறிக்கப்படுகின்றன.

16. வருமான வரி, கம்பெனி வரி போன்ற நேரடியாக வரி செலுத்தும் திறனின் அடிப்படையிலான வரிகள் விதிக்கப்படும் அதிகாரம் ஒன்றிய அரசிடம் தான் உள்ளது. இத்தகைய வரிகளே, அரசின் வரி வருவாயில் அதிகமானதாக இருக்க வேண்டும். ஜிஎஸ்டி போன்ற மறைமுக வரிகள் வருமானம் சாராத வரிகள். இவை ஏழை மக்களை கூடுதலாக தாக்குகின்றன. இத்தகைய வரிகளின் பங்கு குறைக்கப்பட வேண்டும். இக்கொள்கைகளுக்கு நேர்மாறாக ஒன்றிய அரசு தொடர்ந்து இந்நாட்டு, பன்னாட்டு பெரும் கம்பனிகளுக்கு வரிச்சலுகைகளை வாரி வழங்கி வருகிறது. மறுபக்கம் உழைக்கும் மக்கள் மீது மறைமுக வரிகளை சுமத்துகிறது. நேர்முக வரிகளில் ஒன்றிய அரசு சலுகைகள் தருவதால் ஏற்படும் வரி வருமான இழப்பு மாநிலங்களுக்கு வரவேண்டிய வரி வருமானத்தையும் குறைக்கிறது. ஆனால் நேர்முக வரிவிதிப்பில் மாநிலங்களுக்கு எந்த அதிகாரமும் இல்லை. இந்த நிலமைகள் பற்றியும் நாம் விவாதிக்க வேண்டும்.

17. கடந்த காலங்களில் ஒன்றிய அரசின் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை அமைத்திட மாநில அரசுகள் ஏராளமான நிலம் அளித்துள்ளன. மற்றும் இதர பல வசதிகளும் செய்துகொடுத்துள்ளன. இப்பொழுது பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியாருக்கு விற்றும் அந்நிறுவனங்களின் சொத்துக்களில் ஒரு பகுதியை தனியார் பயன்பாட்டிற்கு குறிப்பிட்ட கால அவகாசத்திற்கு கொடுத்தும் ஒன்றிய அரசு நிதி திரட்டுகிறது. ஆனால், இதில் எந்த பங்கும் மாநிலங்களுடன் பகிர்வதில்லை. கனிம வளங்களின் பயன்பாட்டிலும் மாநில உரிமைகள் புறந்தள்ளப்படுகின்றன. இதுவும் நிதி ஆணையத்தின் பரிசீலனைக்கு வரவேண்டும்.

18. மத்திய அரசு நேர்முக வரிகளை திறமையோடும் சிறிதும் கசிவில்லாமலும் கம்பெனிகள் மற்றும் செல்வந்தர்களிடம் இருந்து வசூலித்திட சிறந்த வழிமுறைகளை கண்டுபிடிக்க வேண்டும். இத்தகைய வரி ஏய்ப்போர் மீது விதிக்கப்படும் அபராதமும் தண்டனையும் கூட கடுமையானதாகவும் காலதாமதமற்றதாகவும் இருக்க வேண்டும்.

19. அதிக வருவாயைப் பெற்றுத் தரும் தமிழ்நாடு போன்ற மாநிலங்களுக்கு மத்திய அரசு குறைந்த பங்கும், குறைந்த வருவாயைப் பெற்றுத் தரும் மாநிலங்களுக்கு அதிக பங்கும் வழங்கப்படுகிறது. இந்திய ஒன்றியத்தில் குறைந்த வளர்ச்சி நிலையில் உள்ள மாநிலங்களுக்கு வளர்ச்சி பெற்ற மாநிலங்கள் உதவுவது என்ற கருத்து கொள்கையளவில் ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடியது என்ற போதிலும், மத்திய அரசுக்கும் நாட்டுக்கும் அதிக வருவாயை ஈட்டித் தரும் மாநிலங்களுக்கு ஊறுவிளைவிக்காமல் நலிந்த மாநிலங்களுக்கு உதவி செய்ய வேறு வழிமுறைகளை கண்டறிய வேண்டும்.

20. தமிழ்நாட்டிற்கு மத்திய அரசிடம் இருந்து வரவேண்டிய தொகைகள் கணிசமாக உள்ளன. பட்டியலின மாணவர்களுக்கான உதவித்தொகை, சமக்ர சிக்ஷா அபியான் திட்டத்திற்கான ஒன்றிய அரசு பங்கு நிதி ஒதுக்கப்படாதது உள்ளிட்டு பல ஆயிரம் கோடி ரூபாய்கள் பாக்கி உள்ளன. தமிழ்நாடு வார்தா புயல், ஒக்கி புயல், மிக்ஜாம் புயல், கடும் வறட்சி, பெரு வெள்ளம் போன்ற இயற்கை சீற்றங்களால் பாதிக்கப்பட்ட பொழுது மத்திய அரசு அளித்துள்ள நிவாரணத் தொகைகள் மிகவும் சொற்பமே. தமிழ்நாடு மீண்டும், மீண்டும் இயற்கை சீற்றங்களாலும் காலநிலை மாற்றங்களாலும் பாதிக்கப்படுகிறது. 16ஆம் நிதி ஆணையம் இயற்கை சீற்றங்களாலும் பேரழிவு நிகழ்வுகளாலும் பாதிக்கப்படும் பொழுது நியாயமான நிவாரணத்தொகையை மத்திய அரசு அளித்திடும் வகையில் பொருத்தமான பரிந்துரைகளை முன்வைக்க வேண்டும். ஒன்றிய அரசின் கடந்தகால செயல்பாடுகள் இப்பிரச்சினையில் நம்பிக்கை அளிப்பவையாக இல்லை.

21. கோட்பாடு ரீதியாக, நிதி மற்றும் அதிகாரப்பங்கீட்டில் மையப்படுத்தும் தன்மை நிராகரிக்கப்பட்டு, அதிகாரங்களும் நிதி பகிர்வும் பரவலாக்கப்படவேண்டும். உள்ளாட்சி அமைப்புகளை வலுப்படுத்த நிதி ஆணையம் பரிந்துரைப்பது வரவேற்கத்தக்கது என்றாலும் இந்த நிதிகள் மாநில அரசுகள் மூலமாக உள்ளாட்சி அமைப்புகளுக்குச் செல்ல வேண்டும் என்பதும் கணக்கில் கொள்ளப்படவேண்டும். மேலும் இதற்கான நிதிகள் பிரதானமாக மத்திய அரசின் வருமானத்தில் இருந்து அளிக்கப்படவேண்டும்.

PASSPORT | MSME | PAN | AADHAAR
FSSAI | PATTA | LEGALHEIR
2,4 WHEELER INSURANCE
PROPERTY TAX, EB - NAME TRANSFER
STATE AND CENTRAL GOVT
AUTHORISED FRANCHISEE
ALL ONLINE SERVICES
இ-சேவை மையம்
ஸ்டார் ரெயின்போ சர்வீஸ்
11,SOUTH PERUMAL KOIL STREET, VADAPALANI, CHENNAI - 600 026.
8148231942 / 8144337349

புதிய உச்சத்தை எட்டியுள்ள அமெரிக்கா-இந்தியா கல்வி உறவுகள்

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: கல்வித் துறையில் அமெரிக்கா மற்றும் இந்தியா இடையே நீண்ட கால ஒத்துழைப்பு நிலவி வரும் நிலையில், குழந்தைகளுக்கான ஆரம்பக் கல்வி முதல் பட்டதாரி மற்றும் முதுநிலை மாணவர்களின் கல்வி பயணங்களை ஊக்குவிப்பது வரை பல்வேறு முயற்சிகளில் இரு நாடுகளும் இணைந்து செயல்படுகின்றன. இந்த தொடரும் ஒத்துழைப்பு தற்போது "ஸ்டெம் என்று அழைக்கப்படும் அறிவியல், தொழில்நுட்பம், பொறியியல், கணிதம் மற்றும் மருத்துவம் உள்ளிட்ட துறைகளில் பெண்களுக்கான கல்வி உதவி திட்டத்துடன்" விரிவடைகிறது. ஜான் ஹாப்கின்ஸ் பல்கலைக்கழகத்தின் குப்தா-கிளின்ஸ்கி இந்தியா அமைப்பு மற்றும் அமெரிக்க-இந்திய பெண்கள் பொருளாதார மேம்பாட்டு கூட்டமைப்பு இடையேயான ஒத்துழைப்புடன் இத்திட்டம் உருவாகியுள்ளது. இந்தியாவில் உள்ள தொடக்க நிலை பெண் அறிவியலாளர்களையும் ஆராய்ச்சி வல்லுநர்களையும் ஸ்டெம் துறைகளில் தலைவர்களாக மாற உதவுவதே இதன் நோக்கமாகும்.

கல்வி முதலீடுகள் குறிப்பிடத்தக்க பலன்களை தந்து வருகின்றன. இன்று வெளியிடப்பட்ட ஓப்பன் டோர்ஸ் அறிக்கையை குறிப்பிட்டு பேசிய இந்தியாவுக்கான அமெரிக்க தூதர் எரிக் கார்செட்டி, 2009-க்கு பிறகு, 2023-2024 ஆண்டில் மற்ற அனைத்து நாடுகளை விட அதிகளவில் மாணவர்களை இந்தியா அமெரிக்காவுக்கு அனுப்பி உள்ளதாக அறிவித்தார். 2023-2024 ஆண்டில், 330,000-க்கும் மேற்பட்ட இந்தியர்கள் அமெரிக்காவில் உயர் கல்வி பயின்றனர், இது முந்தைய ஆண்டை விட 23% உயர்ந்துள்ளது.

பல்வேறு நிலைகளில் குறிப்பிடத்தகுந்த வளர்ச்சி உள்ளதாக ஓப்பன் டோர்ஸ் அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளது:

முதுநிலை கல்வி சேர்க்கை: இரண்டாவது ஆண்டாக, சர்வதேச பட்டதாரி மாணவர்களின் அதிகளவில் அனுப்பி இந்தியா அதன் இடத்தை தக்கவைத்துள்ளது. 197,000-க்கும் மேற்பட்ட மாணவர்கள் கல்வி பயின்றுள்ள நிலையில், கடந்தாண்டை விட இது 19 சதவீத உயர்வு ஆகும்.

விருப்ப செயல்முறை பயிற்சி: விருப்ப செயல்முறை பயிற்சி படிப்புளில் 41% உயர்வுடன் 97,556 மாணவர்களை இந்தியா அனுப்பியுள்ளது. திறமையான தொழில்முறை நிபுணர்களை அமெரிக்காவுக்கு வழங்குவதில் இந்தியா முதன்மையாக உள்ளது என்பதை இது வெளிப்படுத்துகிறது.

இளநிலை சேர்க்கை: கடந்த ஆண்டை விட 13% உயர்வுடன் 36,000-க்கும் மேற்பட்ட பட்டதாரி இளநிலை மாணவர்களை அமெரிக்காவுக்கு இந்தியா அனுப்பியுள்ளது.

அமெரிக்க உயர்கல்வி மற்றும் பணி வாய்ப்புகள் மீது இந்தியாவில் அதிகரித்து வரும் ஆர்வத்தை இந்த எண்ணிக்கை பறைசாற்றுகிறது.

மற்றுமொரு முக்கிய அம்சமாக, அமெரிக்க மாணவர்கள் தங்கள் மேற்படிப்பிற்காக இந்தியாவை தேர்ந்தெடுப்பது 300% என்ற பெரும் உயர்வை எட்டியுள்ளது என இந்த வருடத்தின் ஓப்பன் டோர்ஸ் அறிக்கை தெரிவிக்கிறது. இந்தியாவில் படிக்கும் அமெரிக்க மாணவர்களின் எண்ணிக்கை 300ல் இருந்து 1,300 ஆக உயர்ந்துள்ளது.

சர்வதேச கல்வி வாரத்தின் தொடக்கத்தின் போது வெளியிடப்படும் ஓப்பன் டோர்ஸ் அறிக்கை, உலகளாவிய கல்வி மற்றும் பரிமாற்றத்தின் நன்மைகளை கொண்டாடுகிறது.

ஸ்டெம் தொடக்க நிகழ்ச்சியில் பேசிய தூதர் எரிக் கார்செட்டி, "அமெரிக்க-இந்திய பெண்கள் பொருளாதார மேம்பாட்டு கூட்டமைப்பின் முன்னெடுப்பான ஜான் ஹாப்கின்ஸ் பல்கலைக்கழகத்தின் குப்தா-கிளின்ஸ்கி இந்தியா அமைப்பின் தலைமையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள ஸ்டெம் இந்தியா திட்டத்தை தொடங்க நாம் இங்கு இணைந்துள்ளோம். இந்த நிகழ்வு, உலகளாவிய கல்வி, ஒத்துழைப்பு மற்றும் பாலின சமத்துவம் ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை குறிக்கிறது. அறிவியல், தொழில்நுட்பம், பொறியியல், கணிதம் மற்றும் மருத்துவம் உள்ளிட்ட துறைகளின் எதிர்காலத்தை வடிவமைக்க இது உதவும். சர்வதேச கல்வி வாரத்துடன் இணைந்து ஸ்டெம் பெண்கள் திட்டம் தொடங்கப்பட்டது இந்த தருணத்தை அர்த்தமுள்ளதாகவும் மேலும் சிறப்பானதாகவும் ஆக்குகிறது. கல்வி என்பது எல்லைகளுக்கு உட்பட்டது அல்ல, நமது நாடுகளுக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் இடையிலான ஒத்துழைப்பே உலகளாவிய சவால்களைத் தீர்ப்பதற்கு முக்கியமானது என்ற பகிரப்பட்ட நம்பிக்கையின் கொண்டாட்டத்தை இன்றைய நிகழ்ச்சி குறிக்கிறது," என்றார்.

ஜான் ஹாப்கின்ஸ் பல்கலைக்கழகத் தலைவர் ரொனால்ட் ஜி. டேனியல்ஸ் கூறியதாவது: "ஸ்டெம் துறைகளில் பெண்களை ஆற்றலுடன் முன்னேற்றுவது உலகளாவிய புதுமை வளர்ச்சிக்கு முக்கியமானது என நாங்கள் நம்புகிறோம். அமெரிக்க அரசின் வெளியுறவு துறையுடன் இணைந்து உருவாக்கப்பட்டுள்ள பெண்களுக்கான ஸ்டெம் திட்டம், இந்திய பெண் அறிவியலாளர்கள் முக்கியமான ஆராய்ச்சி திறன்களைப் பெறுவதற்கும், மேம்பட்ட வழிகாட்டுதல்களுடன் உலகளாவிய தொடர்புகளை ஏற்படுத்திக் கொள்வதற்கும் உதவுகிறது. பெண்களின் முன்னேற்றத்திற்கு இடையூறாக உள்ள தடைகளை உடைக்கும் வகையில், அவர்களின் ஆராய்ச்சி வாழ்க்கையைத் தொடங்குவதற்கும், தொடர்வதற்கும் தேவையான ஆதரவு, பயிற்சி மற்றும் வளங்களை இத்திட்டம் வழங்குகிறது. இந்தியாவின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு சூழலியலுக்கு தலைமை வகிக்கும் திறமை வாய்ந்த பெண்களை ஆதரிப்பதில் நாங்கள் மிகவும் பெருமை கொள்கிறோம்," என்றார்.

பணியாளர்கள் மற்றும் முறையான பொருளாதாரத்தில் பெண்களின் பங்களிப்பை அதிகரிக்கும் வகையில், ஆரம்ப கல்வி வரை வேலைவாய்ப்புகள் வரையிலான அமெரிக்கா மற்றும் இந்தியாவுக்கிடையேயான ஒத்துழைப்பை இந்தியாவில் உள்ள அமெரிக்க தூதரகம் கொண்டாடுகிறது.

மும்பையில் உள்ள அமெரிக்க துணைத் தூதரகம் மற்றும் டென்வர் பல்கலைக்கழகம் இணைந்து "சர்வதேசமயமாக்கல்: அமெரிக்க-இந்திய உயர் கல்வி நிறுவன ஒத்துழைப்பு மற்றும் கூட்டாண்மைகளை எளிமையாக்குதல் குறித்த இலவச டிஜிட்டல் வழிகாட்டி"யை வெளியிடுகின்றன. அமெரிக்க கல்வி முறை, அமெரிக்க கல்லூரிகள் மற்றும் பல்கலைக்கழகங்களுடன் கூட்டு சேர்ந்து உயர்கல்வி நிறுவனங்களை சர்வதேசமயமாக்குவதற்கான ஆதாரங்கள், வெற்றிகரமான ஒத்துழைப்புக்கான சிறந்த நடைமுறைகள், ஆட்சேர்ப்பில் சமத்துவம், பன்முகத்தன்மையின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பல்வேறு வகையான கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குவதற்கான வழிகள் பற்றிய தகவல்களை இந்த வழிகாட்டி இந்திய கல்லூரிகள் மற்றும் பல்கலைக்கழகங்களுக்கு வழங்கும். ஆசிரியப் பரிமாற்றங்கள், பாடத்திட்ட மேம்பாடு, ஆராய்ச்சி மற்றும் தரவுப் பகிர்வு மற்றும் பல தகவல்களும் இதில் அடங்கி இருக்கும்.

சர்வேதேச மேம்பாட்டிற்கான அமெரிக்க முகமை, சர்வதேச கல்வி வாரத்தை, லேர்ன் ப்ளேக்ரோ என்ற புதிய திட்டத்தின் தொடக்கத்துடன் கொண்டாடுகிறது. சீஸெம் வொர்க்ஷாப் இந்தியா உடன் இணைந்து செயல்படுத்தப்படும் இந்த திட்டம், ராஜஸ்தானின் பரன் மற்றும் தெலங்கானாவின் பூபாலப்பள்ளி மாவட்டங்களில் குழந்தைகளுக்கும் குடும்பங்களுக்கும் அடிப்படை கல்வி மற்றும் பாதுகாப்பான சுகாதார பழக்கங்களை மேம்படுத்தும் நோக்கில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த திட்டம் நேரடியாக 20,000 - 25,000 குழந்தைகளை அங்கன்வாடி மையங்கள் மூலம் சென்றடைந்து, 7.6 மில்லியன் மக்களை சமூக ஊடகங்கள் வழியாக அடையும். இந்தியாவில் தரமான ஆரம்பக் கல்வி தொடர்பான அமெரிக்க அரசின் நீண்ட கால உறுதியை இந்த நடவடிக்கை ஊக்குவிக்கிறது. இந்திய அரசின் நிபுண் பாரத் திட்டத்துடன் இது ஆதரிக்கிறது.

அமெரிக்க அரசின் நிதியுடன் செயல்படுத்தப்படும் எஜுகேஷன் யுஎஸ்ஏ திட்டம், இந்தியா உட்பட உலகெங்கிலும் உள்ள மாணவர்களுக்கு, அமெரிக்க உயர் கல்விக்கான அணுகலை ஊக்குவிக்கிறது. பல்வேறு முன்னெடுப்புகளை இத்திட்டம் மேற்கொள்வதோடு, எண்ணற்ற வழிகாட்டுதல்களையும் வழங்குகிறது. சமீபத்தில் தொடங்கப்பட்ட எஜுகேஷன் யுஎஸ்ஏ இந்தியா இணையதளம், இந்திய மாணவர்கள் அமெரிக்காவில் படிக்கும் வாய்ப்புகளை ஆராய்வதற்கான செயல்முறையை எளிதாக்க உதவும் தொடர் முயற்சிகளின் ஒரு பகுதியாக உள்ளது.

எஜுகேஷன் யுஎஸ்ஏ இந்தியா செயலியை மாணவர்கள் இலவசமாக பதிவிறக்கம் செய்து, கல்லூரி விண்ணப்ப செயல்முறை பற்றிய சமீபத்திய தகவல்களைப் பெற முடியும். அமெரிக்காவில் உயர் கல்வியை திட்டமிடுவதற்கான எளிமையான மற்றும் விரைவான முதல் படியாக இது அமைகிறது. இணையதள முகவரி: https://educationusa.in/

தென்னக தொகுப்பிற்கான புதிய உள்ளடக்க நிரல் மற்றும் ஐஎல்டி20 சீசன் 3 உத்தியை ஜீ வெளியிட்டது

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: ஜீ என்டர்டெயின்மென்ட் எண்டர்பிரைசஸ் லிமிடெட் (ஜீ) வரவிருக்கும் டிபி வேர்ல்ட் இன்டர்நேஷனல் லீக் டி20 (ஐஎல்டி20) 2025க்கான அதன் உத்தியை வெளியிடுகின்ற அதேவேளையில் தனது சவுத் க்ளஸ்டர் இல் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியை இன்று அறிவித்தது. இது ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸில், எமிரேட்ஸ் கிரிக்கெட் போர்ட் ஆல் நடத்தப்படும் ஒரு தொழில்முறை டுவெண்டி 20 கிரிக்கெட் லீக்கின் மூன்றாவது சீசன் ஆக இருக்கும். இந்த ஐஎல்டி20 2025 ஆனது, பார்வையாளர்களின் ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கவும், தெற்கு பிராந்தியத்தில் உள்ள பார்வையாளர்களின் வீடுகளுக்கு சர்வதேச கிரிக்கெட்டைக் கொண்டு வரவும் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்திய கலாச்சாரத்தில் ஆழமாக வேரூன்றிய ஜீ இன் கதைசொல்லல் மரபு இந்தியாவில் உள்ள பார்வையாளர்கள் மற்றும் உலகெங்கிலும் உள்ள இந்திய புலம்பெயர்ந்தோரிடமும் எதிரொலிக்கிறது. நுகர்வோர் மற்றும் உள்ளடக்க உருவாக்கத்திற்கான அனுதாப அணுகுமுறை பற்றிய அதன் புரிதல், ஒவ்வொரு பிராந்தியத்தின் கலாச்சார நெறிமுறைகள், மரபுகள் மற்றும் பல்வேறு பிராந்திய அழகியலை பிரதிபலிக்கிற வசீகரிக்கும் அசல் நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்க வழிவகுத்தது. இது ஜீ இன் சவுத் கிளஸ்டர் சேனல்கள் தென்னிந்தியா முழுவதும் ஒரு வலுவான பிராந்திய இருப்புடன் பிராந்திய பொழுதுபோக்குகளில் புதிய தரநிலைகளை அமைக்க வழிவகுத்தது.

தமிழ்நாட்டில் போட்டி ஊடக சூழல் இருந்தபோதிலும், தமிழ் ஜிஈசி வகைக்கு 15 க்கும் அதிகமான நகர்ப்புறங்களில் ஜீ தமிழ் ஒரு 18% சந்தைப் பங்கைப் பெற்றுள்ளது. ப்ரைம்-டைம் புனைகதை நிகழ்ச்சிகளின் ஒரு மூலோபாய முழுத் தேர்வாய்வு, தமிழ்நாட்டில் (நகர்ப்புறம் + கிராமப்புறம்) பார்வையாளர்களின் எண்ணிக்கையில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்புக்கு வழிவகுத்துள்ளது, இது முதல் 3 சேனல்களில் ஏப்ரல் 2024 இல் 25% இல் இருந்து அக்டோபர் 2024 இல் ஈர்க்கக்கூடிய 28% ஆக உயர்ந்துள்ளது.

தமிழில் வெற்றிக்கு கூடுதலாக, ஜீ இன் தென்னிந்தியாவில் உள்ள பிராந்திய சேனல்கள் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களை அடைந்துள்ளன. ஜீ தெலுங்கு 10 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக ஹைதராபாத்தில் ஒரு முன்னணி 42% பங்குகளுடன் ஆந்திரப்பிரதேச நகர்ப்புறத்தில் ஒரு 33% சந்தைப் பங்குடன் ஒரு வலுவான நம்பர் 2 இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. ஜீ கன்னடா, இரண்டாவது இடத்தை விட 48.6% முன்னிலையில் ஒரு ஆரோக்கியமான வித்தியாசத்தை தக்கவைத்து மேலும் கர்நாடகாவில் (நகர்ப்புறம்) ஒரு 40% சந்தைப் பங்கைக் கொண்டு நம்பர் 1 இடத்தை உறுதியாகப் பெற்றுள்ளது. இதற்கிடையில், இளைய மற்றும் வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொது பொழுதுபோக்கு சேனலான ஜீ கேரளா ஒரு 13.5% சந்தைப் பங்குடன் கேரளாவில் 2வது இடத்திற்கு விரைவாக உயர்ந்துள்ளது.

இப்போது ஜீ தனது பிராந்திய உள்ளடக்கத்தை தமிழ் மற்றும் தெலுங்கில் உள்ள அசல் உள்ளடக்கத்தின் ஒரு வரிசையுடன் சில பெரிய உள்ளடக்க உருவாக்குநர்கள் மற்றும் பிராந்திய திறமையாளர்களுடன் இணைந்து மேலும் பலப்படுத்தும். புதிய உள்ளடக்க நிரலில் மைத்ரி மூவி மேக்கர்ஸ் தயாரித்த மஹாநயா (புஷ்பா வெற்றிப்படத்தை உருவாக்கியவர்கள்) மற்றும் பிரபல கன்னட நடிகர் பிரமோத் ஷெட்டி தயாரித்த அன்னயா போன்ற தொடர்கள் அடங்கும். ஜீ தமிழ் இன் அண்ணா, ஒரு மூத்த சகோதரனுக்கும் அவரது நான்கு சகோதரிகளுக்கும் இடையிலான நெருங்கிய பந்தத்தை ஆராய்ந்து, தென்னகத் தொலைக்காட்சித் திரைகளில் புதிய, மனதுருக்கமான கதைகளைக் கொண்டு வரும்.

தென்னிந்திய பார்வையாளர்களுக்கும் ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ்க்கும் இடையே உள்ள வலுவான தொடர்பை உணர்ந்து, கூடுதலாக, ஜீ ஆனது, உலக கிரிக்கெட்டை முன்னெப்போதையும் விட அணுகக்கூடியதாக மாற்ற டிபி வேர்ல்ட் ஐஎல்டி20 சீசன் 3 இன் வரம்பை விரிவுபடுத்தும். இந்த சீசனில், யூ ஏ ஈயின் மூன்று புகழ்பெற்ற இடங்களான துபாய், அபுதாபி மற்றும் ஷார்ஜா ஆகிய இடங்களில் சேனல்கள் மற்றும் திரைகள் முழுவதும் நடக்கும் அதிரடியை இந்த விளையாட்டின் ரசிகர்கள் பார்க்க அனுமதிக்கின்ற வகையில் ஜனவரி 11 முதல் பிப்ரவரி 9, 2025 வரை, ஜீ இன் 15 லீனியர் சேனல்களில் ஐஎல்டி20 ஒளிபரப்பப்படும், மேலும் ஜீ5 இல் இலவசமாக ஸ்ட்ரீம் செய்யப்படும். ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ் மைதானங்களின் வசதி மற்றும் சொகுசில் இந்த போட்டியை நேரடியாக அனுபவிக்க ஜீ இந்திய பார்வையாளர்களையும் ஈர்க்கும்.

அதிநவீன டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்கள், ஐஎல்டி20 மற்றும் பிற விளையாட்டு உள்ளடக்கத்தை மொபைல், டெஸ்க்டாப் மற்றும் ஸ்மார்ட் டிவிகளில் தடையின்றி வழங்க உதவும். இந்த மல்டி-சேனல் உத்தியானது, 230 மில்லியன் பார்வையாளர்களை அடையவும், தெரிவுநிலை மற்றும் ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கச் செய்யவும் டி20 சுழலுக்குள் ஐஎல்டி20 இன் தெரிவுநிலையை அதிகரிக்கும். இது ரசிகர்கள் ஒரு கணப்பொழுதையும் தவறவிடாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்து, ஸ்பான்சர்களுக்கான தாக்கத்தை அதிகரிக்கும்.

விளையாட்டைச் சுற்றி ஒரு துடிப்பான சமூகத்தை உருவாக்க, ஜீ ஆனது முன்னோடியான புதுமையான ஒளிபரப்பு நுட்பங்கள் மற்றும் ஊடாடும் திறனை மேம்படுத்துவதற்கான அதிநவீன தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றுடன் முக்கிய தருணங்களைக் காண்பிப்பது மற்றும் ஈமோஜிகளை ஒருங்கிணைப்பது முதல் கேமிஃபிகேஷன் மற்றும் நேரடி புள்ளிவிவரங்கள் வரை ரசிகர்களின் அனுபவத்தை மேம்படுத்தும். இந்த அணுகுமுறையானது, கிரிக்கெட் பெரும்பாலும் மொபைல் சாதனங்களில் பார்க்கப்படுவதால், இந்தியாவின் மொபைல்-முதல் கலாச்சாரத்துடன் தடையின்றி ஒத்துப்போகிறது. கதைசொல்லல் மூலம் கலாச்சார தொடர்புகளை இணைத்து, கிரிக்கெட்டின் பிரமாண்டமான காட்சியான டிபி வேர்ல்ட் ஐஎல்டி20 மூலம் ரசிகர்களை ஒன்றிணைத்து, பார்வையாளர்களை முன் எப்போதும் இல்லாத வகையில் ஈடுபடுத்துவதற்கு ஊடகங்கள் மற்றும் பொழுதுபோக்கு துறையில் புதிய தரங்களை அமைக்கின்ற வகையில் ஜீ தனது பிராந்திய இருப்பை மேலும் வலுப்படுத்த தயாராக உள்ளது!

கூட்டணி என்பது தற்கொலைக்குச் சமம் 234 தொகுதிகளிலும் தனித்து போட்டி: சீமான் அறிவிப்பு

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: கூட்டணி என்பது தற்கொலைக்குச் சமம். வரும் தேர்தலில் நாங்கள் 234 தொகுதிகளிலும் தனித்துப் போட்டியிடுவோம் என்று நாம் தமிழர் கட்சியின் தலைமை ஒருங்கிணைப்பாளர் சீமான் கூறியுள்ளார்.

திருச்சியில் இன்று செய்தியாளர்களைச் சந்தித்த அவர் கூறியதாவது:

தமிழக முதல்வர் தான் செல்லும் இடங்களில் எல்லாம் மக்கள் திராவிட மாடல் ஆட்சி சூப்பர் என்று சொல்வதாக கூறிவருகிறார். என்னுடன் ஒருமுறை வாருங்கள். நானும் ஆய்வுக்குப் போகிறேன். இந்த மனுக்களைக் கொடுத்துவிட்டு, கவலை, கண்ணீரோடு மக்கள் கதறுவதை ஒருமுறை கேளுங்கள்.

ஆட்சியாளர் தன்னுடைய ஆட்சி சிறப்பாக இருக்கிறது என்று கூறினால், அது கொடுமையாக இருக்கிறது என்று அர்த்தம். ஆட்சியைப் பற்றி மக்கள் சொல்ல வேண்டும். நாடும், மக்களும், ஏடும் போற்ற வேண்டும். ஏடு போற்றும், வாடகை வாய்கள் பேசும். காரணம் ஆட்சியாளர்களே அனைத்தையும் வைத்துள்ளதால் பேசும். திமுக அரசின் ஊடகங்கள் போற்றுகிறது ஆனால், மக்கள் தூற்றுகிறார்கள்.

காசு கொடுத்து மக்களை அழைத்துவந்து சாலையின் இருபுறங்களிலும் மக்களை நிறுத்திவைக்கின்றனர். மக்கள் அவர்களாக வருவதில்லை. இந்த தலைவனின் ஆட்சி சிறப்பாக இருக்கிறது என்று மக்கள் முதல்வரை பார்க்க வருவதில்லை. வரவழைக்கப்படுகின்றனர்.

நாம் தமிழர் கட்சி வரும் தேர்தலில் தனித்துப் போட்டியிடுகிறது. அதற்கான வேலைகள் நடக்கிறது. 2026-ல் நாங்கள் 234 தொகுதிகளிலும் தனித்துப் போட்டியிடுவோம். அதில் 117 பெண்கள், 117 ஆண்ளுக்கு வாய்ப்புக் கொடுப்போம். நூறு இளைஞர்கள், இளம்பெண்களுக்கு வாய்ப்புக் கொடுக்க இருக்கிறோம். கூட்டணி என்பது தற்கொலைக்குச் சமம் என்ற கோட்பாட்டைக் கொண்டவன் நான். இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

"printed by S.MYTHILI and published by S.MYTHILI on behalf of S.MYTHILI and printed at Chennai Offset Printers No.19/1, 21/2, Kitabath Khan Bhandur street, Ellis Road, Chennai-600 002, and published at No.11, South Perumal Koil Street, Vadapalani, Chennai - 600 026 Editor S.MYTHILI"

தமிழ் குரல் மக்கள்
உள்ளது உள்ளபடி

சிறை உணவை தவிர்த்தார் இரவில் தூங்கவில்லை ஜாமீன் கோரி நடிகை கஸ்தூரி எழும்பூர் நீதிமன்றத்தில் மனு

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: புழல் சிறையில் அடைக்கப்பட்டுள்ள நடிகை கஸ்தூரி ஜாமீன் கோரி சென்னை எழும்பூர் நீதிமன்றத்தில் மனு தாக்கல் செய்துள்ளார்.

சென்னையில் நடைபெற்ற ஆர்ப்பாட்டத்தின் போது, தெலுங்கு பேசும் பெண்கள், திராவிடர்கள் குறித்து நடிகை கஸ்தூரி அவதூறு கருத்துகளைத் தெரிவித்ததாகப் புகார் எழுந்தது. இதுதொடர்பாக அவர் மீது மதுரை நாயுடு மகாஜன சங்கம் சார்பில் அளிக்கப்பட்ட புகாரின் பேரில், திருநகர் காவல் துறையினர் வழக்குப் பதிந்தனர். இதனிடையே, நடிகை கஸ்தூரி சென்னை ஐகோர்ட் மதுரை அமர்வில் முன்பிணை கோரி மனுத் தாக்கல் செய்திருந்த நிலையில், அவரது முன்பிணை மனு தள்ளுபடி செய்யப்பட்டது.

நடிகை கஸ்தூரி தலைமறைவாக இருந்த நிலையில், அவரைப் பிடிக்க 2 தனிப்படைகள் அமைக்கப்பட்டது. இவ்வழக்கில் ஐதராபாத்தில் கைது செய்யப்பட்ட நடிகை கஸ்தூரியை காவல்துறையினர் நேற்று காலை சென்னை அழைத்து வந்தனர். பின்னர் சிந்தாதரிப்பேட்டை காவல் நிலையத்தில் விசாரணையை முடித்து எழும்பூர் நீதிமன்றத்தில் அவர் ஆஜர்படுத்தப்பட்டார். தொடர்ந்து, நடிகை கஸ்தூரிக்கு 29 ந் தேதி வரை நீதிமன்றக் காவல் விதிக்கப்பட்டுள்ளது.

இதையடுத்து, நடிகை கஸ்தூரியை போலீஸார் புழல் சிறைக்கு அழைத்து சென்றனர். நேற்று மதியம் புழல் சிறைக்கு கொண்டு செல்லப்பட்ட பெண்கள் விசாரணை கைதிகள் அறையில் கைதிகளோடு கைதிகளாக அடைக்கப்பட்டார். நேற்று ஞாயிற்றுக்கிழமை என்பதால் மதியம் சிறைக்குள் பிரியாணி சமைக்கப்பட்டு இருந்தது. ஆனால் நடிகை கஸ்தூரி எதுவும் சாப்பிடவில்லை என சிறைத்துறை வட்டாரங்கள் தெரிவித்துள்ளது. மேலும் இரவு தூங்கவில்லை என்றும் கூறப்படுகிறது. நேற்றிரவும், இன்று காலையும் நடிகை கஸ்தூரி சிறையில் வழங்கப்படும் உணவை சரியாக சாப்பிடவில்லை என சிறைத்துறை வட்டாரங்கள் தெரிவிக்கிறது. மேலும் சிறைக்குள் முதல் வகுப்பு கோரி நீதிமன்றத்தை அவர் நாட உள்ளதாக கூறப்படுகிறது.

இந்த நிலையில் நடிகை கஸ்தூரி ஜாமீன் கோரி சென்னை எழும்பூர் நீதிமன்றத்தில் இன்று மனு தாக்கல் செய்துள்ளார். தனது குழந்தைகளை பராமரிக்க ஆள் இல்லை எனவும் தனக்கு ஜாமின் வழங்க வேண்டும் எனவும் கோரிக்கை விடுத்துள்ளார். கஸ்தூரி தரப்பு வழக்கறிஞர் டி. ஆர். பிரபாகரன் ஜாமீன் மனுவை தாக்கல் செய்துள்ளார். இந்த மனு விரைவில் விசாரணைக்கு வரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ஆண்டு இறுதி சிறப்பு சலுகைகளுடன் கிளான்சா, அர்பன் க்ரூசர் டைசர் மற்றும் அர்பன் க்ரூசர் ஹைரைடர் 'ஸ்பெஷல் லிமிடெட் எடிஷன்' கார்கள்: டொயோட்டா நிறுவனம் அறிமுகம்

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: டொயோட்டா கிர்லோஸ்கர் மோட்டார் நிறுவனம் தனது வாடிக்கையாளர்கள் தீபாவளியை மகிழ்ச்சியுடன் கொண்டாடும் வகையில் தனது கிளான்சா, அர்பன் க்ரூசர் டைசர், அர்பன் க்ரூசர் ஹைரைடர் மற்றும் ரூமியன் மாடல்களில் 'லிமிடெட் எடிஷனை' அறிமுகம் செய்தது. இதற்கு வாடிக்கையாளர்கள் இடையே கிடைத்த வரவேற்பை தொடர்ந்து தற்போது ஆண்டு இறுதி சலுகையாக பல்வேறு சிறப்பு அம்சங்களுடன் கிளான்சா, அர்பன் க்ரூசர் டைசர் மற்றும் அர்பன் க்ரூசர் ஹைரைடர் 'ஸ்பெஷல் லிமிடெட் எடிஷன்' கார்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. பல்வேறு சிறப்பு வசதிகளுடன் கூடிய கார்களை வாங்க விரும்பும் வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்தை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் இந்த 'ஸ்பெஷல் லிமிடெட் எடிஷன்' கார்களில் மேம்படுத்தப்பட்ட நவீன சிறப்பு அம்சங்கள் உள்ளன. இந்த மாடல் கார்களை வாங்கும் வாடிக்கையாளர்கள் ஆண்டு இறுதிக்கான பிரத்யேக சலுகைகளை பெறலாம் அல்லது கார்களில் பொருத்துவதற்கான கூடுதல் உதிரி பாகங்களுக்கான தொகுப்பை தேர்வு செய்யலாம்.

கிளான்சா காரைப் பொறுத்தவரை இதன் அனைத்து மாடல்களுக்கும் 17,381 ரூபாய் மதிப்பிலான 9 கூடுதல் அம்சங்களை அதாவது • 3டி ப்ளோர் மேட், • பிரீமியம் கதவு விசர்கள் • முன்புற கிரில்களுக்கான கூடுதல் பாதுகாப்பு • ஓஆர்விஎம் கார்னிஷ் குரோம் • பின்புற விளக்கு அலங்காரம் குரோம் • அழகுபடுத்தப்பட்ட முன்புற பம்பர் • காரின் பக்கவாட்டு பகுதிகளுக்கான கூடுதல் பாதுகாப்பு • பம்பர் கார்னர் பாதுகாப்பு • பின்புற பம்பர் அலங்காரம் குரோம் ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது.

இதேபோல் அர்பன் க்ரூசர் டைசரின் இ, எஸ் மற்றும் எஸ் + பெட்ரோல் மாடல்களில் 17,931 ரூபாய் மதிப்பில் 9 கூடுதல் அம்சங்களான • அனைத்து வானிலைக்கும் ஏற்ற 3டி மேட் • 3டி பூட் மேட் • முன்பு விளக்கு அலங்காரம் • அழகுபடுத்தப்பட்ட முன்புற கிரில் • கார் கவர் • ஒளிரும் கதவுகள் • பின்புற பம்பர் கார்னர் அலங்காரம் (கருப்பு மற்றும் சிவப்பு) • ரூப் எண்ட் ஸ்பாய்லர் எக்ஸ்டெண்டர் (கருப்பு மற்றும் சிவப்பு).

அர்பன் க்ரூசர் ஹைரைடரில் நியோ டிரைவ் - எஸ், ஜி & வி மற்றும் ஹைப்ரிட் - ஜி & வி மாடல்களுக்கு ரூ.50,817 மதிப்பிலான 13 தொகுப்புகளை உள்ளடக்கிய • மட்ப்ளாப் • கதவு விசர் பிரீமியம் • அனைத்து வானிலைக்குமான 3டி ப்ளோர்மேட்கள் • அழகுபடுத்தப்பட்ட முன்புற பம்பர் • அழகுபடுத்தப்பட்ட பின்புற பம்பர் • தலை விளக்கு அலங்கரிக்கவும் • ஹூட் சின்னம் • பாடி கிளாடிங் • பெண்டர் அழகுபடுத்துதல் • கதவுகள் மூடும் பகுதிகளில் கூடுதல் பாதுகாப்பு • கால் வைக்கும் பகுதிகளில் விளக்கு • டிஜிட்டல் வீடியோ ரெக்கார்டர் • கதவுகளில் குரோம் கைப்பிடி என பல்வேறு சிறப்பு அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது.

மேலும் ஸ்பெஷல் லிமிடெட் எடிஷன் தவிர, சிஎன்ஜி மாடல்கள் இல்லாத டொயோட்டா கிளான்சா, அர்பன் க்ரூசர் டெய்சர் & ரூமியன் ஆகிய கார்களுக்கு இந்த ஆண்டு டிசம்பர் 31-ந்தேதி வரை ரூ.1 லட்சத்துக்கு மேல் பிரத்யேக சிறப்பு சலுகைகளை டொயோட்டா வழங்குகிறது.

இது குறித்து கருத்து தெரிவித்த டொயோட்டா கிர்லோஸ்கர் மோட்டார் நிறுவனத்தின் விற்பனை மற்றும் சேவை மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட கார் வர்த்தகப் பிரிவு துணைத் தலைவர் சபரி மனோகர் கூறுகையில், தீபாவளியையொட்டி சமீபத்தில் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட எங்களின் கிளான்சா, அர்பன் க்ரூசர் டைசர் மற்றும் அர்பன் க்ரூசர் ஹைரைடர் லிமிடெட் எடிஷன் கார்களில் இருந்து பல்வேறு சிறப்பு அம்சங்கள் மற்றும் அழகான வடிவமைப்புகள் மற்றும் நவீன தொழில்நுட்பங்கள் ஆகியவை வாடிக்கையாளர்கள் இடையே மிகுந்த வரவேற்பை பெற்றிருப்பது குறித்து நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். அதைத் தொடர்ந்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு மேலும் பல்வேறு சலுகைகள் மற்றும் சிறப்பு அம்சங்களுடன் எங்களின் கிளான்சா, அர்பன் க்ரூசர் டைசர் மற்றும் அர்பன் க்ரூசர் ஹைரைடர் கார்களுக்கான ஸ்பெஷல் லிமிடெட் எடிஷனை தற்போது அறிமுகம் செய்துள்ளோம்.

தற்போது இந்த கார்களுடன் வரும் கூடுதல் தொகுப்புகள் எங்களின் சான்றளிக்கப்பட்ட தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களால் பொருத்தப்பட்டு வழங்கப்படுவதோடு நீட்டிக்கப்பட்ட உத்தரவாதத்துடன், வாடிக்கையாளர்களுக்கு உற்சாகமிக்க ஓட்டுனர் அனுபவத்தை வழங்கும். இந்த சிறப்பு சலுகைகள் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் தாங்கள் விரும்பும் கார்களை சொந்தமாக்கிக் கொள்ளலாம் என்று தெரிவித்தார்.

இந்தியாவின் சவாரி-ஹெய்லிங் துறையில் சந்தைத் தலைவராக ராபிடோ, சமீபத்திய காலாண்டில் 207 மில்லியன் சவாரிகள் மூலம் வலுவான வளர்ச்சியை அறிக்கை செய்கிறது

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: இந்தியாவின் முன்னணி குறைந்த விலை மொபிலிட்டி தளமான ராபிடோ, நிதியாண்டு 25 இன் இரண்டாம் காலாண்டுக்கான அதன் நிதிச் செயல்திறனில் துரித வளர்ச்சி மற்றும் செயல்பாட்டு உகப்பாக்கத்தின் ஒரு கால் பகுதியைக் குறிக்கின்ற குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களை அறிவித்துள்ளது. இந்த நிறுவனம் ஜி ஓ வி இல் நிதியாண்டு 24 இன் இரண்டாம் காலாண்டில் ரூ. 977 கோடியிலிருந்து, நிதியாண்டு 25 இன் இரண்டாம் காலாண்டில் ரூ. 2,461 கோடிகளை எட்டி ஒரு தனிச்சிறப்புடைய 2.5 மடங்கு அதிகரிப்பைப் பதிவு செய்தது. குறிப்பிடத்தக்க வகையில், ராபிடோ அதன் இழப்பை முந்தைய ஆண்டில் ரூ. 74 கோடியிலிருந்து ரூ. 17 கோடியாகக் குறைத்தது, இது வேகமாக விரிவடையும் அதே வேளையில் ஒரு நிலையான வணிக மாதிரியை உருவாக்குவதற்கான அதன் வலுவான அர்ப்பணிப்பை வெளிக்காட்டுகிறது.

ராபிடோ நிறுவனத்தின் வேகம் ஜி ஓ வி இல் நிதியாண்டு 24 இன் இரண்டாம் காலாண்டில் ரூ. 977 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது ரூ. 2,461 கோடியை எட்டி, 2.5 மடங்கு முன்னேற்றத்துடன் நிதியாண்டு 25 இன் இரண்டாம் காலாண்டில் தொடர்ந்தது. சவாரி ஆர்டர்களின் எண்ணிக்கை ஆண்டுக்கு ஆண்டு இரட்டிப்பாக 207 மில்லியனாக உயர்ந்தது, இது ஒரு பெரிய பயனர் அடித்தளத்தையும் அதிக ஈடுபாடு நிலைகளையும் பிரதிபலிக்கிறது. இந்த ஆதாயங்களுடன், இந்த நிறுவனம் அதன் ஒட்டுமொத்த பட்ஜெட்டை அதிகரிக்காமல் ஒரு, ஒரு யூனிட் அடிப்படையில் 50% குறைப்பை அடைந்து, அதன் நிலையான செலவுகளை மூலோபாய ரீதியாக கணிசமாகக் குறைத்தது. இந்த செயல்திறன் நிதியாண்டு 25 இன் இரண்டாம் காலாண்டில் ராபிடோ தனது காலாண்டு இழப்பை ரூ. 17 கோடியாகக் குறைக்க அனுமதித்தது, இது கடந்த ஆண்டின் இதே காலகட்டத்தில் ரூ. 74 கோடி இழப்பை விட ஒரு குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றமாக இருக்கிறது.

இந்த வலுவான செயல்திறன், சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பது மட்டுமல்லாமல், அதன் அளவிடக்கூடிய மற்றும் நிலையான வணிக மாதிரியின் மூலம் நீண்ட கால மதிப்பை உருவாக்குவதற்கான ராபிடோ நிறுவனத்தின் திறனின் ஒரு விளைவாகவும் இருக்கிறது. இந்த நிறுவனத்தின் தினசரி சவாரி அளவு இப்போது ~2 மில்லியன் ஓட்டுநர்கள் மூலம் மாதந்தோறும் 17 மில்லியன் பயணிகளுக்கு சேவை செய்கின்ற வகையில், சராசரியாக 2.6 மில்லியனாக உள்ளது, இது ஆர்டர் அளவு அடிப்படையில் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய சவாரி-ஹைலிங் தளமாக அதன் நிலையை மேலும் உறுதிப்படுத்துகின்றது. ஜனவரி மாதத்தில் இந்த நிறுவனத்தின் கேப் சேவைகளின் விரிவாக்கம் அதன் சேவை இலாகாவை விரிவுபடுத்தியுள்ளது. கூடுதலாக, ஒரு சாப்ட்வேர்-ஆஸ்-எ-சர்வீஸ் (எஸ்எஎஸ்) மாதிரியின் அறிமுகம் ஓட்டுநர்-கூட்டாளர்களுக்கு அவர்களின் வருவாய் திறனை அதிகரிப்பதன் மூலம் அதிகாரம் அளித்தது, இதன் விளைவாக ஒரு மிகவும் திருப்திகரமான மற்றும் நிலையான ஓட்டுநர் அடித்தளம் உள்ளது. மலிவுவிலை, நம்பகமான போக்குவரத்து தீர்வுகளுக்கான அதன் உறுதிப்பாட்டை வலுப்படுத்துகின்ற வகையில் பைக் டாக்சிகள், ஆட்டோக்கள் மற்றும் கேப்கள் ஆகியவற்றில் ராபிடோ நிறுவனத்தின் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட வழங்கல்கள் ஒரு பரந்த அளவிலான பயணிகளின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்கின்றன. ஒரு ஆர்டருக்கான நிலையான செலவில் 50% குறைப்பு மற்றும் புதிய வகைகளில் மூலோபாய, நோக்கமுள்ள முதலீடுகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள் ஆகியவற்றில் வளர்ச்சி முன்முயற்சிகள் மூலம் செயல்பாட்டு திறன்களை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், விரைவான வளர்ச்சி நிதி ஒழுக்கத்துடன் ஒன்றோடொன்று இணைந்து செல்ல முடியும் என்பதை ராபிடோ நிரூபிக்கிறது.

கடந்த ஆண்டின் செயல்திறன் மொத்த ஆர்டர் மதிப்பில் (ஜி ஓ வி) இந்த தளத்தின் விரிவாக்கப்பட்ட சந்தை இருப்பை மேலும் நிரூபிக்கின்ற ஒரு ~2 மடங்கு அதிகரிப்பால் அடிக்கோடிட்டுக் காட்டப்படுகிறது, இது நிதியாண்டு 23 இல் ரூ. 2,419 கோடியிலிருந்து நிதியாண்டு 24 இல் 4,257 கோடியாக உயர்ந்தது. இந்த வளர்ச்சியானது சவாரி ஆர்டர்களில் 1.5 மடங்கு அதிகரிப்பால் தூண்டப்பட்டது, நிதியாண்டு 24 இல் இந்தியாவின் பரந்த பயணிகள் தளத்தின் மத்தியில் ராபிடோ நிறுவனத்தின் பெருகிவரும் ஈர்ப்பை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகின்ற வகையில் ஏறக்குறைய ஒரு அரை பில்லியன் சவாரிகளை எட்டியது. ஒரு போட்டி சூழலுக்கு மத்தியில் இந்த முடிவுகளை அடைவதற்கான இந்த நிறுவனத்தின் திறன் சந்தை தேவைகள் மற்றும் அதன் சுறுசுறுப்பான செயல்பாட்டு அணுகுமுறை பற்றிய ஆழமான புரிதலை பிரதிபலிக்கிறது.

நிதியாண்டு 24 இல் ராபிடோ நிறுவனத்தின் ஈர்க்கக்கூடிய வளர்ச்சிப் பாதையானது சேவை விரிவாக்கம் மற்றும் மூலோபாய சந்தைப்படுத்தல் முதலீடுகள் ஆகியவற்றின் ஒரு வலுவான கலவையால் இயக்கப்பட்டது. பயனர் தளத்தை வெற்றிகரமாக விரிவுபடுத்துகின்ற மற்றும் அதிக சவாரி தொகுதிகளை இயக்குகின்ற இலக்கு சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள், பிராண்ட் பற்றிய விழிப்புணர்வை அதிகரித்தன மேலும் வாடிக்கையாளர் கையகப்படுத்துதலை அதிகரித்தன. நகர்ப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற இரண்டு சந்தைகளிலும் ஒரு பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைவதை நோக்கமாகக் கொண்ட இந்த பிரச்சாரங்கள், இந்தியாவின் போட்டித்தன்மை கொண்ட போக்குவரத்து துறையில் ராபிடோ வின் வளர்ந்து வரும் இருப்புக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை அளித்துள்ளன. நெறிப்படுத்தப்பட்ட வழித்தடங்கள், மேம்படுத்தப்பட்ட வாகன தொகுப்பு மேலாண்மை மற்றும் குறைக்கப்பட்ட காத்திருப்பு நேரங்கள் மற்றும் குறைக்கப்பட்ட ஓட்டுனர்கள் ரத்து செய்தல்கள், பயனர்களுக்கு தடையற்ற அனுபவத்தை உறுதி செய்தல் ஆகியவை உள்ளிட்ட சேவை தரத்தில் முக்கிய மேம்பாடுகள் மூலம் இந்த வளர்ச்சி மேலும் ஆதரிக்கப்பட்டது.

இந்த வளர்ச்சி-சார்ந்த முயற்சிகளுக்கு மேலதிகமாக, ராபிடோ செலவின கட்டுப்பாட்டில் ஒரு ஒழுக்கமான அணுகுமுறையைப் பராமரித்தது. முக்கிய செலவுப் பகுதிகளைக் கண்டறிந்து மேம்படுத்துவதன் மூலம், இந்த நிறுவனம் அதன் செயல்பாடுகளை வலுப்படுத்தியது, ஆடம்பரமில்லாத மற்றும் அதிக மீள்தன்மையுள்ள கட்டமைப்பை அடைந்தது. வளர்ச்சி முன்முயற்சிகள், சந்தைப்படுத்தல் முதலீடுகள் மற்றும் செலவு குறைப்பு ஆகியவற்றின் இந்த மூலோபாய கலவையானது, இழப்புகளைக் குறைக்கின்ற, செயல்பாட்டுத் திறனுடன் விரிவாக்கத்தை திறம்பட சமநிலைப்படுத்துகின்ற அதே வேளையில் கணிசமான வளர்ச்சியை அடைய ராபிடோவை அனுமதித்தது. முன்னோக்கிப் பார்க்கும்போது, ராபிடோ வின் மூலோபாய கவனம் அதன் சேவை வழங்கல்களை விரிவுபடுத்தும் அதே வேளையில் அதன் குறைந்த-செலவு, அதிக திறன் கொண்ட அணுகுமுறையைப் பேணுகின்ற நிலையான வளர்ச்சியில் தொடர்ந்து இருக்கும். இந்த நிறுவனம் தனது மூன்று முதன்மை வகைகளான பைக், ஆட்டோ மற்றும் கேப் சேவைகள் முழுவதிலும் ஒரு பரந்த அளவிலான பயணிகளின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும், இந்திய ரைடு-ஹெய்லிங் சந்தையில் அதன் தலைமைத்துவத்தைத் தொடர்ந்து உருவாக்குவதற்கும் மேலும் புதிய கண்டுபிடிப்புகளில் முதலீடு செய்யத் தயாராக உள்ளது. நிதியாண்டு 24 இல் நிறுவப்பட்ட உறுதியான அடித்தளத்துடன், ராபிடோ, தொடர்ந்து பொறுப்புடன் வளரவும், அதன் பயனர் தளத்தை விரிவுபடுத்தவும் மற்றும் வரவிருக்கும் ஆண்டுகளில் நீண்டகால நிதி ஸ்திரத்தன்மையை மேம்படுத்தவும் நல்ல நிலையில் உள்ளது.

தமிழ் குரல் மக்கள்
tamilmakkalkural@gmail.com
உள்ளது உள்ளபடி
திங்கள், நவம்பர் 18, 2024

அ.தி.மு.க.வுடன் கூட்டணி இல்லை பெரும்பான்மை பலத்துடன் ஆட்சியைப் பிடிப்பதே குறிக்கோள்: தமிழக வெற்றிக் கழகம் அறிவிப்பு

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: வரும் 2026 சட்டசபை தேர்தலில் பெரும்பான்மை பலத்துடன் வெற்றிபெற்று தமிழ்நாட்டு மக்களின் நலனுக்கான நல்லரசை அமைப்பதே தமிழக வெற்றிக் கழகத்தின் குறிக்கோள் என்று கட்சியின் பொதுச்செயலாளர் புஸ்சி ஆனந்த் தெரிவித்துள்ளார்.

தமிழக வெற்றிக் கழகம், அண்ணா தி.மு.க.வுடன் கூட்டணி அமைக்கும் என்ற செய்தியை அவர் மறுத்துள்ளார்.

2026 சட்டசபை தேர்தலை இலக்காக வைத்து தமிழக வெற்றிக் கழகம் என்ற கட்சியைத் தொடங்கிய நடிகர் விஜய், கடந்த மாதம் தனது கட்சியின் முதல் மாநாட்டை விழுப்புரத்தில் நடத்தினார்.

இந்தக் கூட்டத்தில் தங்கள் கட்சியின் கொள்கை, கோட்பாடுகளை த.வெ.க. தலைவர் விஜய் வெளியிட்டார். 2026ல் கூட்டணி போட்டு தேர்தலை சந்திக்க தயார் என்றும், ஆட்சி அதிகாரத்தில் சமபங்கு வழங்கப்படும் என்றும் விஜய் அறிவித்தார்.

மேலும் மாநாட்டில் பேசிய விஜய், பாஜக மற்றும் தி.மு.க.வை நேரடியாக விமர்சித்திருந்தார். ஆனால் அண்ணா தி.மு.க.வை அவர் விமர்சிக்காதது குறித்து பிற கட்சிகளின் தலைவர்கள் விமர்சித்திருந்தனர். மேலும் அண்ணா தி.மு.க., த.வெ.க. கூட்டணி வைக்கப் போவதாகவும் கருத்துகள் பரவின.

இந்த நிலையில், தமிழக வெற்றிக் கழகத்தின் பொதுச் செயலாளர் என்.ஆனந்த் எக்ஸ் தளத்தில் அறிக்கை ஒன்றை வெளியிட்டுள்ளார்.

அதில் அவர் கூறியிருப்பதாவது: தமிழக வெற்றிக் கழகத்தின் முதல் மாநில மாநாட்டில் கழகத்தின் கொள்கைகள், கொள்கை எதிரி, அரசியல் எதிரி, தேர்தல் நிலைப்பாடு குறித்தும் தமது உரையில் கழகத் தலைவர் தெளிவாக, விளக்கமாக எடுத்துரைத்துள்ளார்.

கழகத் தலைவரின் வழிகாட்டுதலின்படி தமிழக வெற்றிக் கழகம், வரும் 2026ம் ஆண்டு நடைபெற உள்ள தமிழகச் சட்டமன்றத் தேர்தலில் பெரும்பான்மை பலத்துடன் வெற்றிபெற்று ஆட்சி அமைப்பதற்கான அனைத்து வியூகங்களையும் வகுத்து தேர்தலைச் சந்திக்கத் தயாராகி வருகிறது.

இச்சூழலில், 2026 சட்டமன்றத் தேர்தலில் ஆடசி மாற்றத்திற்கான முதன்மைச் சக்தியாக, ஒட்டுமொத்த தமிழக மக்களின் ஏகோபித்த வரவேற்பையும் ஆதரவையும் பெற்று, மக்கள் மத்தியில் தமிழக வெற்றிக் கழகம் அடைந்து வரும் எழுச்சியை மடைமாற்றம் செய்யும் உள்நோக்கத்தோடு, அடிப்படை ஆதாரமற்ற தகவல்களைக் கொண்டு அண்ணா தி.மு.க.வுடன், தமிழக வெற்றிக் கழகம் கூட்டணி என்று தொடர்புப்படுத்தி, பிரதான தமிழ் நாளிதழ் ஒன்று உண்மைக்கு முற்றிலும் புறம்பான தகவல்களைக் கொண்டு நேற்றுத் தலைப்புச் செய்தி வெளியிட்டுள்ளது.

இந்தச் செய்தி, முற்றிலும் தவறானது. ஆதாரமோ அடிப்படையோ அற்றது. ஊடகங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் வாயிலாக அரசியல் விமர்சகர்கள் என்கிற போர்வையில் உள்நோக்கத்தோடு, தான்தோன்றித்தனமாகச் சிலர் தெரிவிக்கும் பொய்யான கருத்துகளின் அடிப்படையில் தமிழக வெற்றிக் கழகத்தைத் தொடர்புப்படுத்திப் பரப்பப்படும் இதுபோன்ற உண்மைக்கு மாறான பொய் செய்திகளைத் தமிழக மக்கள் புறக்கணித்து விடுவார்கள் என்பதை இத்தகையப் பொய்யானச் செய்திகளை உள்நோக்கத்தோடு பரப்புபவர்களுக்கு நினைவூட்டுகிறேன்.

தமிழக வெற்றிக் கழகத்தின் அரசியல் பாதை, முழுக்க முழுக்கத் தமிழக மக்களின் நலனுக்கானது. வெற்றிக் கொள்கைத் திருவிழாவில் கழகத் தலைவர் ஆற்றிய உரையில் தெரிவித்த நிலைப்பாட்டின் அடிப்படையில் பெரும்பான்மை பலத்தோடு நாட்டு மக்களின் பேராதரவோடு வென்று தமிழ்நாட்டு மக்களின் நலனுக்கான நல்லரசை அமைப்பதே தமிழக வெற்றிக் கழகத்தின் குறிக்கோள்.

எனவே, மக்களைக் குழப்பும் நோக்கில் தமிழக வெற்றிக் கழகம் தொடர்பாக உண்மைக்குப் புறம்பான கருத்துகளைச்

முந்தைய ஆண்டைவிட 162.61% வருவாய் வளர்ச்சியுடன் கியூ2எஃப்ஒய்24-ல் சிறப்பான வருவாயை ஈட்டியிருக்கும் எவெக்ஸியா லைஃப்கேர் லிமிடெட்

Evexia LIFECARE LIMITED

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: வேதிப்பொருட்களில் வர்த்தகம், இன்டர்மீடியட் பொருட்களின் உற்பத்தி, வேளாண் விளைபொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களின் வர்த்தகம் ஆகியவற்றில் ஈடுபட்டு வரும் முன்னணி நிறுவனமான எவெக்ஸியா லைஃப்கேர் லிமிடெட், 2024 செப்டம்பர் 30 உடன் முடிவடைந்த காலாண்டு மற்றும் அரையாண்டிற்கான நிதிநிலை அறிக்கையை வெளியிட்டிருக்கிறது. 2024 செப்டம்பர் 30-ல் முடிவடைந்த காலாண்டில் இயக்க செயல்பாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் வருவாய் 169.61% வளர்ச்சியுடன் ரூ. 2796.91 இலட்சமாக உயர்ந்திருக்கிறது. கியூ2எஃப்ஒய்24-ல் ரூ. 1065.04 இலட்சமாக வருவாய் பதிவாகியிருந்தது. கியூ1எஃப்ஒய்25-ல் பதிவாகியிருந்த ரூ. 43.09 இலட்சத்திலிருந்து கியூ2எஃப்ஒய்25-ல் ரூ. 113.74 இலட்சமாக எபிட்டா உயர்ந்திருக்கிறது. வரிக்குப்பிந்தைய இலாபம் (பி ஏ டி) முந்தைய காலாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 200% அதிகரித்திருக்கிறது. கியூ1எஃப்ஒய்25-ல் ரூ. 24.12 இலட்சமாக இருந்த இது ரூ. 72.60 இலட்சமாக கியூ2எஃப்ஒய்25-ல் பதிவாகியிருக்கிறது. எச்1எஃப்ஒய்24-ல் ரூ. 2466.92 இலட்சமாக இருந்த வருவாய் 99.43% உயர்வுடன் 2024 செப்டம்பர் 30-ல் முடிவடைந்த அரையாண்டில் ரூ. 4919.70 இலட்சமாக பதிவாகியிருக்கிறது. எபிட்டா, எச்1எஃப்ஒய்25 ரூ. 156.83 இலட்சமாக அதிகரித்திருக்கிறது. வரிக்குப்பிந்தைய இலாபமும் எச்1எஃப்ஒய்25-ல் ரூ. 97.71 இலட்சமாக உயர்ந்திருக்கிறது.

முன்னுரிமை அடிப்படையில் முற்றிலுமாக பணம் செலுத்தப்பட்ட 18600 புதிய ஈக்விட்டி பங்குகளுக்கு சப்ஸ்க்ரைப் செய்யும் தனது நோக்கத்தை வெளிப்படுத்தும் வகையில் டிபோன்ட் பயோ பிரைவேட் லிமிடெட் உடன் இதற்கான டெர்ம் ஷீட்டை தான் செயலாக்கம் செய்திருப்பதாக இந்நிறுவனம் சமீபத்தில் அறிவித்திருந்தது. சப்ஸ்கிரைப் செய்யப்படும் பங்குகளின் வெளியீடு மற்றும் ஒதுக்கீடு செயல்பாடு நிறைவடைந்தவுடன் நிறுவனத்தின் வெளியீட்டிற்குப் பிந்தைய பங்கு மூலதனத்தில் 65% - ஐ எவெக்ஸியா கொண்டிருக்கும். டிபோன்ட் பயோ நிறுவனத்தின் தற்போதைய பங்குதாரர்கள் வெளியீட்டிற்குப் பிந்தைய பங்கு மூலதனத்தில் 35% கொண்டிருப்பார்கள். இதற்கும் கூடுதலாக, நிறுவனத்தின் பிசினஸ் செயல்பாடுகளுக்கான நிதியளிப்பாக ரூ. 20 கோடியையும் எவெக்ஸியா வழங்கும். மேற்குறிப்பிட்ட இத்தொகையானது, பகுதி மூலதன ("க்வாசி கேப்பிட்டல்") வடிவில் பல்வேறு காலகட்டங்களில் வட்டி இல்லாத அடிப்படையில் வழங்கப்படும். மேலும் நிறுவனத்தில் 65% பங்கை தொடர்ந்து தக்க வைப்பதற்காக இந்த பகுதி மூலதனத்தின் ஒரு பகுதியை ஈக்விட்டி பங்காக மாற்றும் விருப்பத்தேர்வையும் எவெக்ஸியா கொண்டிருக்கும்.

கியூ2எஃப்ஒய்25-ல் வரிக்குப்பிந்தைய இலாபமாக ரூ. 6.94 கோடி ஈட்டியிருக்கும் ரதி ஸ்டீல் அண்டு பவர் லிமிடெட்

Rathi Steel And Power Ltd
Building infrastructure for the Nation
Since 1972

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: வயர் ராடுகள், பில்லெட்டுகள், பிளாட்டுகள், போன்ற ஸ்டெய்ன்லெஸ் ஸ்டீல் பிராடக்ட்களின் தயாரிப்பில் முதன்மை வகிக்கும் ரதி ஸ்டீல் அண்டு பவர் லிமிடெட், 2024 செப்டம்பர் 30-ல் முடிவடைந்த காலாண்டு மற்றும் அரையாண்டிற்கான அதன் நிதிநிலை அறிக்கையை அறிவித்திருக்கிறது. கியூ2 எஃப்ஒய்24-ல் ரூ. 126.70 கோடியாக இருந்த வருவாய் கியூ2எஃப்ஒய்25-ல் ரூ. 121.43 கோடியாக பதிவாகியிருக்கிறது. முந்தைய ஆண்டின்போது ஜாப் ஒர்க் மற்றும் வர்த்தகத்தில் அதிக விற்பனை இருந்தது குறிப்பிடத்தக்கது. பிற வருவாய் தவிர்த்த எபிட்டா, கியூ2எஃப்ஒய்25-ல் ரூ. 5.14 கோடியாகவும் மற்றும் எபிட்டா இலாப விளிம்பு 4.23%-ஆகவும் பதிவாகியிருக்கிறது. செலவைக் குறைப்பதற்கான நடவடிக்கைகளின் தாக்கமானது ஸ்டெய்ன்லெஸ் ஸ்டீல் தொழில்துறையில் நிலவிய சந்தை நிலைகளின் உருமாற்றத்தின் காரணமாக எதிர்பார்த்த விளைவுகளை தரவில்லை. நீடித்த பருவமழைக் காலம் மற்றும் சீனா மற்றும் தென் கிழக்கு ஆசிய நாடுகளிலிருந்து தட்டையான ஸ்டீல் தயாரிப்புகள் தடங்கலின்றி அதிகளவில் கிடைத்தது ஆகிய காரணிகள் ஒருங்கிணைந்து ஒட்டுமொத்த சந்தை நிலைகளை பாதித்திருந்தன. கியூ2 எஃப்ஒய்24-ல் ரூ. 0.82 கோடியாக பதிவாகியிருந்த வரிக்குப்பிந்தைய இலாபத்துடன் (பி ஏ டி) ஒப்பிடுகையில் இந்த காலாண்டில் சிறப்பான வளர்ச்சியுடன் ரூ. 6.94 கோடியாக அது பதிவாகியிருக்கிறது. எச்1 எஃப்ஒய்25-ல் வருவாய் ரூ. 249.15 கோடியாக பதிவாகியிருக்கிறது. எச்1 எஃப்ஒய்24-ல் இது ரூ. 273.26 கோடியாக இருந்தது, இந்த காலஅளவின் தொடக்க மாதங்களின்போது திட்டமிடப்பட்ட பராமரிப்பு பணிகளுக்காக ஆலையின் செயல்பாடுகள் நிறுத்தப்பட்டிருந்தது இதற்கு முக்கிய காரணமாகும். எச்1 எஃப்ஒய்25-ல் எபிட்டா (பிற வருவாயை சேர்க்காமல்) ஒய்ஒஒய் அடிப்படையில் 3.4% வளர்ச்சியுடன் ரூ. 11.11 கோடி என பதிவாகியிருக்கிறது. இயக்க செயல்திறன்களின் ஆதரவோடு எபிட்டா இலாப விளிம்பு 53 பி பி எஸ் அதிகரித்து 4.46%-ஆக இருக்கிறது. இந்த அரையாண்டிற்கான வரிக்குப்பிந்தைய இலாபம் (பி ஏ டி) முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 267.6% வளர்ச்சி கண்டு, ரூ. 9.63 கோடியாக உயர்ந்திருக்கிறது. வரிக்குப்பிந்தைய இலாப வரம்பு 290 பி பி எஸ் வளர்ச்சியுடன் 3.86%-ஆக பதிவாகியிருக்கிறது. மேலும், ஆலையின் நவீனமாக்கல் செயல்திட்டமானது கியூ1 எஃப்ஒய்25-ல் வெற்றிகரமாக பூர்த்தியடைந்து இருக்கிறது. தரம் மற்றும் தயாரிப்புகளின் ஏற்பு நிலையில் கணிசமான மேம்பாட்டை இது விளைவித்திருக்கிறது. வருங்காலத்தில் மிக முக்கியமான தயாரிப்புகளையும் மற்றும் அதிக மதிப்புள்ள கிரேடுகளில் உற்பத்தியையும் இந்நிறுவனம் மேற்கொள்ள இது ஏதுவாக்கும். ஸ்டெய்ன்லெஸ் ஸ்டீல் வயர் ராடுகளை பொறுத்தவரை, இந்தியாவில் முதன்முறையாக பில்லெட்டுகளின் ஹாட் சார்ஜிங்கிற்காக ஒரு முன்னோக்கிய ஒருங்கிணைப்பு செயல்திட்டத்தை இந்நிறுவனம் வெற்றிகரமாக நிறைவு செய்திருக்கிறது. எரிபொருள் செலவு குறைப்பு மற்றும் உற்பத்தி இழப்பு குறைப்பு ஆகியவற்றோடு கார்பன் உமிழ்வை குறைக்கவும் இந்த முன்னெடுப்பு நடவடிக்கை உதவும். அத்துடன் கணிசமான அளவு உற்பத்தி செலவுகள் குறைக்கப்படுவதற்கும் இது வழிவகுக்கும்.

மாருதி சுஸூகி ஆல்-நியூ டிசையர்: ஒப்பிடமுடியாத ஸ்டைல், நிகரற்ற செயல்திறன்

R to L: Mr.Hisashi Takeuchi, MD & CEO and Mr. Partho Banerjee, Senior Executive Officer, Marketing and Sales, Maruti Suzuki India Limited at

சென்னை, 18 நவம்பர் 2024: காம்பாக்ட் செடான் பிரிவில் ஒரு புதிய அளவுகோலை உருவாக்கி, மாருதி சுஸூகி இந்தியா லிமிடெட் (எம்எஸ்ஐஎல்), இன்று, பெட்ரோல் மற்றும் ஷி-சிஎன்ஜி மாடல்களுடன் திகைப்பூட்டும் புதிய டிசைரை அறிமுகப்படுத்தியது. மாருதி சுஸூகியின் போர்ட்ஃபோலியோவில் மிகவும் வெற்றிகரமான மற்றும் ஐகானிக் பிராண்டுகளில் ஒன்றாக, டிசையர் நாடு முழுவதும் 27 லட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையைப் பெற்றுள்ளது. திகைப்பூட்டும் புதிய டிசையர் அதன் மரபு மற்றும் ஒப்பிடமுடியாத ஸ்டைல், சௌகரியம் மற்றும் நம்பகத்தன்மையின் வலுவான அடித்தளத்தை உருவாக்க மீண்டும் கற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளது.

அதன் முற்போக்கான வடிவமைப்பு, இரண்டு-டோன் உட்புறங்கள் மற்றும் பிரிவில் முதல் அம்சங்களின் தொகுப்புடன், திகைப்பூட்டும் புதிய டிசையர் ஒரு தனித்துவமான மற்றும் பிரீமியம் அனுபவத்தை வழங்குகிறது. கார்களை தங்கள் ஆளுமையின் பிரதிபலிப்பாகக் கருதும் இளம், திறமையான நபர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட புதிய டிசையர், செயல்திறன், நுட்பம் மற்றும் சௌகரியத்துடன் ஸ்டைலை சிரமமின்றி ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் கேம்-சேஞ்சராக இருப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. நெக்ஸ்ட்-ஜென் இசட்-சீரிஸ் எஞ்சினுடன், ஆல்-நியூ மாருதி சுஸூகி டிசையர் இந்தியாவின் மிகவும் எரிபொருள் திறன் கொண்ட செடான் என நம்பமுடியாத மதிப்பை உறுதியளிக்கிறது*.

புதிய டிசையரை அறிமுகப்படுத்திய மாருதி சுஸூகி இந்தியா லிமிடெட் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியுமான ஹிசாஷி டேக்குச்சி கூறுகையில், "மாருதி சுஸூகி டிசையர் நீண்ட காலமாக செடான் பிரிவில் சிறந்து விளங்கும் ஒரு அடையாளமாக இருந்து வருகிறது, மேலும் ஆண்டுக்கு ஆண்டு இந்தியாவில் அதிக விற்பனையாகும் செடான்3* ஆக வாடிக்கையாளர்களா தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. ஒவ்வொரு தலைமுறையிலும், இது சந்தையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது மற்றும் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை மறுவரையறை செய்துள்ளது. திகைப்பூட்டும் நியூ டிசையர் ஸ்டைலிங், செயல்திறன், அம்சங்கள் மற்றும் பாதுகாப்பிற்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்து இந்த நீடித்த பாரம்பரியத்தை எடுத்துக்காட்டுகிறது. ஒரு முற்போக்கான நேர்த்தியான வடிவமைப்பு மற்றும் பட்டு உள் அலங்காரத்துடன், அனைத்து புதிய டிசையர் இன்றைய லட்சிய மற்றும் வெற்றிகரமான நபர்களின் அபிலாஷைகளுடன் எதிரொலிக்கிறது. மேலும், மேம்பட்ட ஜீ-சீரிஸ் எஞ்சின் இந்தியாவின் மிகவும் எரிபொருள் திறன் கொண்ட செடான்* ஆகும்."

இந்த வெளியீடு குறித்து மாருதி சுஸூகி இந்தியா லிமிடெட் மார்க்கெட்டிங் & சேல்ஸ் மூத்த நிர்வாக அதிகாரி திரு. பார்த்தோ பானர்ஜி கூறுகையில், "27 லட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்களால் நம்பப்பட்ட மாருதி சுஸூகி டிசையர் 2008 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதிலிருந்து அதன் பிரிவில் அதிகம் விற்பனையாகும் செடான் ஆகும். ஆல்-நியூ டிசையர் என்பது தனித்துவமான தேர்வுகளுடன் ஒரு ஸ்டேட்மென்டை செய்யும் இளம், லட்சியமான 'திரைவர்'க்கு சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்ட அனுபவங்களை வழங்குவதற்கான எங்கள் இடைவிடாத முயற்சியின் சான்றாகும். புதிய டிசையர் செக்மென்ட்-ஃபர்ஸ்ட் அம்சங்களுடன் ஏற்றப்பட்டுள்ளது, இது நவீனத்துவம் மற்றும் அதிநவீன தொழில்நுட்பத்தின் சரியான கலவையாக அமைகிறது. இந்த புதிய தலைமுறை டிசையர் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் வாழ்க்கை முறையை எளிதில் மேம்படுத்தவும், நம்பிக்கையுடன் வெற்றியை உறுதிப்படுத்தவும் அதிகாரம் அளிக்கும்".