





## ஜோயாலுக்காஸின் புத்தம் புதிய ஷோரூம் உடன் அண்ணாநகர் கொண்டாடுகிறது

சென்னை, 24 ஜூன் 2024: உலகின் முன்னணி ஜோவல்லரி நிறுவனமான ஜோயாலுக்காஸ்தன்னுடைய பிரம்மாண்டமான ஷோரூம் திறப்பு விழாவை அறிவித்துள்ளது. வரும் 22 ஜூன் 2024 அன்று ஜோயாலுக்காஸ்சென்னையில் அற்புதமான ஒரு ஜுவல்லரி அனுபவத்தை அண்ணாநகர் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சமர்ப்பிக்கிறது. இந்த திறப்பு விழாவை முன்னிட்டு ஜோயாலுக்காஸ்துவக்க விழா சலுகையாக தங்கம், வைரம், வெள்ளி நகைகள் ஆகியவற்றுக்கு செய்யகூலி மற்றும் சேதாரத்தில் 50 சதவீத தள்ளுபடி அளிக்கிறது. இச்சலுகை ஜூலை 14, 2024 வரை கிடைக்கிறது.



ஷோரூமாக திகழ்கிறது. 'எங்கள் அண்ணாநகர் ஷோரூம் திறப்பு விழாவை அறிவிப்பதில் மிக்க மகிழ்ச்சி. அதே நேரம் எங்கள் மதிப்புமிக்க வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர்ந்த ஷாப்பிங் அனுபவத்தையும் இத்துடன் நாங்கள் சமர்ப்பிக்கிறோம். இந்த உலகத்தரம் வாய்ந்த கிடைக்காத ஜோவல்லரி ஷாப்பிங் அனுபவத்தை உறுதி செய்கிறது. அர்ப்பணிப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்திக்கான எங்கள் முயற்சி அனைத்து அம்சங்களிலும் எதிரொலிப்பது உறுதி. இந்த திறப்புவிழாவுடன் எங்கள் சிறப்பு துவக்க வேலைப்பாட்டுடன், மிக நுணுக்கமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள அனைவரையும்

## வெபர் ஷாண்ட்விக் 'தேர்தல் விவகாரம்: இந்தியா அறிக்கையை' வெளியிட்டார் செய்தி நுகர்வு மற்றும் தேர்தல் உணர்வுகளில் பாலினம் மற்றும் தலைமுறை வேறுபாடுகள்

சென்னை, 24 ஜூன் 2024: வெபர் ஷாண்ட்விக் இந்தியா, இன்று "தேர்தல் விஷயம்: இந்திய அறிக்கை"யை அறிமுகப்படுத்தியது. இது கார்ப்பரேட் அட்வைசரி மற்றும் பொது விவகார நடைமுறையின் தலைமையிலான கணக்கெடுப்பு, இந்தியாவில் உள்ள ஜெனரல் செட் (18-24 ஆண்டுகள்) மற்றும் மில்லினியல் (25-44) நுகர்வோர் மத்தியில் செய்தி நுகர்வு பழக்கவழக்கங்கள், பல்வேறு தகவல் ஆதாரங்களில் நம்பிக்கை மற்றும் வாக்களிக்கும் நடத்தைகள் மற்றும் உந்துதல்களைச் சுற்றியுள்ள தேர்தல் உணர்வுகளை இது ஆய்வு செய்தது.



டிஜிட்டல் செய்தி ஊடகம் ஆகியவை பெரும்பாலான சமூக ஊடக தளங்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக நம்பகத்தன்மையைக் கொண்டுள்ளன.

மரபுவழி ஊடகங்கள் மில்லினியல்களுக்கு எதிரொலிக்கின்றன: அச்ச ஊடகங்கள் மில்லினியல்கள் மத்தியில் தொடர்ந்து அதிக வரவேற்பைப் பெற்றன. 31% ஜெனரல் இசட்டகளுடன் ஒப்பிடும்போது 45% மில்லினியல்கள் செய்தி மற்றும் அரசியலுக்காக அச்ச ஊடகத்தை உட்கொண்டனர். இந்த விருப்ப முறை வேறுபாடுகள்: தொலைக்காட்சிக்கான நுகர்வு முறையிலும் தெளிவாகத் தெரிந்தது. இதையே செய்தி ஈடுபாட்டில் முற்றிலும் மாறுபாடு உள்ளது. 55% க்கும் அதிகமான மில்லினியல்கள் தினசரி செய்திகளைப் பின்தொடர்கின்றன, உடன் ஒப்பிடும்போது, 33% தற்போதைய நிகழ்வுகள், செய்திகள் மற்றும் அரசியலில் ஆண்கள் கணிசமாக அதிக நோட்டம் கொண்டுள்ளனர். முதல் 3 செய்தி ஆதாரங்களில் டிவி இருந்தாலும், மில்லினியல்கள் (60%) உடன் ஒப்பிடும்போது ஜென் செட் எஸ் (44%) மத்தியில் கணிசமான அளவு குறைந்த விருப்பமாக இருந்தது.

டிஜிட்டல் நுகர்வு அதிகரிப்பின் மறுஉறுதிப்படுத்தல்: டிஜிட்டல் மீடியா ஏற்றத்திற்கு ஏற்ப, தற்போதைய நிகழ்வுகள், செய்திகள் மற்றும் அரசியல் நுகர்வுக்கான முன்னணி தளமாக யூடியூப் உள்ளது. சென்னை மற்றும் செங்களுரில் டிவி சேனல்கள் முன்னணியில் இருந்த அதே வேளையில், குறிப்பாக டெல்லியால் இயக்கப்படும் அனைத்து மக்கள் தொகை இனடென்சியை அமைப்புகளிலும் இது ஆதிக்கம் செலுத்தும் தகவல் ஆதாரமாக இருந்தது. அதே இன்ஸ்டாகிராம், டிவி மற்றும் வாட்ஸ்அப் ஆகியவை நெருக்கமாகப் பின்பற்றின.

அதிகம் பார்க்கப்பட்டவை மிகவும் நம்பகமானவை அல்ல: கூகுள் தேடல், அச்ச ஊடகம் மற்றும் தகவல்களைப் பற்றிய கவலைகள்: போலிச் செய்தி இணையதளங்களுக்குப் பிறகு, தவறான தகவல்களைப் பரப்புவதில் சமூக ஊடகங்களில் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்கள் பட்டியலில் முதலிடத்தில் உள்ளனர். குறிப்பாக ஆண்களுக்கு அவர்கள் மீது அவநம்பிக்கை இருந்தது.

தேர்தல்கள் மற்றும் வாக்களிப்பு குறித்த உணர்வுகள்

ஊக்கமளிக்கும் மில்லினியல்கள் மற்றும் குறைவான உற்சாகமான ஜெனரல் இசட்ட: குடிமைக் கடமையின் வலுவான உணர்வு மற்றும் கல்வி சீர்திருத்தத்திற்கான விருப்பம் காரணமாக மில்லினியல்கள் தேர்தல்கள் மற்றும் வாக்களிப்பதன் மூலம் கணிசமாக உந்துதல் பெற்றன. சென்னை மற்றும் ஹைதராபாத் அக்கறைகள்: பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொது

பாதுகாப்பு ஆகியவை சமீபத்திய தேர்தல்களில் முதன்மையானதாகக் கருதப்பட்டாலும், பாலினம் சார்ந்த கொள்கை நிகழ்ச்சி நிரல்களின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்டி, பெண்கள் அதிகாரமளிக்கும் விஷயங்களில் பெண்கள் குறிப்பாக ஆர்வம் காட்டினர். மேலும், 55% க்கும் அதிகமானோர் புதிய அரசாங்கம் பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் சுகாதார நிகழ்ச்சி நிரல்களில் கவனம் செலுத்த விரும்புகின்றனர்.

நுகர்வே வாரக் கணக்கெடுப்பு கண்டுபிடிப்புகள் குறித்து கருத்து தெரிவித்த வெபர் ஷாண்ட்விக் இந்தியாவின் பொது விவகாரங்களுக்கான எம்.டி - ஆலோசகர் மற்றும் தலைவர் ரோஹன் காஞ்சன், "இந்த அறிக்கை இன்றைய டிஜிட்டல் யுகத்தில் செய்தி நுகர்வு மற்றும் தேர்தல் ஈடுபாட்டின் மாறும் தன்மையை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. பரந்த தலைமுறை போக்குகள் அறியப்பட்டாலும், கூட்டாளிகளுக்குள் இருக்கும் நுணுக்கங்கள் முறையிலிருந்து ஒரு முறிவை வெளிப்படுத்துகின்றன. உதாரணமாக, நுகர்வே வார உந்துதல்களில் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களின் இணைப்பு, பார்வையின் மீதான நம்பிக்கைக்கு எதிராக, கார்ப்பரேட் நற்பெயரைப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

வாக்களிக்கும் உந்துதல்களில் பிராந்திய வேறுபாடுகள்: டெல்லியில் உள்ள வாக்காளர்கள் உள்ளிட்டமேம்பு மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தினர், அதே சமயம் சென்னை மற்றும் பெங்களூரு போன்ற தென் பிராந்தியங்களில் உள்ளவர்கள், பொருளாதாரம், கல்வி மற்றும் பொதுப் பகுப்பாய்வு செய்வதிலும் எதிர்கால உத்திகளின் வளர்ச்சியிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். நமது தேசிய அணுகுமுறையை பரிந்துரைத்து, வாக்காளர்கள் சிறந்த எதிர்காலத்திற்காக மேக்ரோ-லெவல் மாற்றங்களை நாடுகின்றனர்.

## கள்ளக்குறிச்சி விவகாரம்: கவர்னரிடம் அண்ணாமலை புகார்



சென்னை, 24 ஜூன் 2024: கள்ளக்குறிச்சி கள்ளச்சாராயம் விவகாரம் தொடர்பாக தமிழக கவர்னர் ஆர்.என். ரவியை நேரில் சந்தித்து தமிழக பா.ஜ.க. தலைவர் அண்ணாமலை புகார் மனு அளித்தார்.

நீதிபதி கோகுல்தால் தலைமையில் ஒருநபர் ஆணையம் அமைக்கப்பட்டு, அவர் விசாரணை நடத்தி வருகிறார். கள்ளச்சாராயம் விற்பனையை தடுக்க தவறிய தி.மு.க. அரசை கண்டித்து பா.ஜ.க. விளர்ப்பாட்டம் நடத்தினர்.

இந்த நிலையில் இன்று சென்னை கிண்டி கவர்னர் மாளிகையில் தமிழிசை சவுந்திரராஜன் உள்ளிட்ட பா.ஜ.க. மூத்த நிர்வாகிகளுடன் கவர்னரை தமிழக பா.ஜ.க. தலைவர் அண்ணாமலை சந்தித்து பேசினார்.

அப்போது விஷாராய மரணம் குறித்து கள்ளக்குறிச்சிக்கு நேரில் சென்று பார்வையிட்டது குறித்து கவர்னரிடம் தெரிவித்தனர். இந்த சம்பவத்தில், கள்ளச்சாராயம் விற்பனை செய்வதற்கான செய்கைகளை அறியுமாறு கவர்னரை கேட்டுக்கொண்டோம். இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

மேலும் கவர்னர் ஆர்.என்.ரவியிடம் கள்ளச்சாராயம் சம்பவம் தொடர்பான வழக்கை சி.பி.ஐ.க்கு மாற்ற நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். தி.மு.க. அரசு கள்ளச்சாராயம் விற்பனையை தடுக்க நடவடிக்கை எதுவும் எடுக்கவில்லை என கவர்னரிடம் புகார் மனு அளித்துள்ளார்.

இந்த சந்திப்புக்கு பின்னர் பா.ஜ.க. தலைவர் அண்ணாமலை வெளியிட்டுள்ள எக்ஸ்தளப்பதிவில், தமிழகம் முழுவதும் கடந்த 3 ஆண்டுகளில் பெருகியிருக்கும் கஞ்சா, கள்ளச்சாராயம் உள்ளிட்ட கள்ளக்குறிச்சிக்கு நேரில் சென்று பார்வையிட்டது குறித்து கவர்னரிடம் தெரிவித்தனர். இந்த சம்பவத்தில், கள்ளச்சாராயம் விற்பனை செய்வதற்கான செய்கைகளை அறியுமாறு கவர்னரை கேட்டுக்கொண்டோம். இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

கள்ளச்சாராயத்துக்குப் பறி கொடுத்துள்ளோம். இதன் பின்னணியில் இருப்பவர்கள் யார் என்பது குறித்து சி.பி.ஐ. விசாரணை கோரி, இன்று தமிழக பாஜக மூத்த தலைவர்களுடன் இணைந்து, கவர்னர் ஆர்.என்.ரவியை சந்தித்தோம்.

மேலும், இத்தனை உயிர்கள் பலியான பின்னரும், இதற்குப் பொறுப்பான மதுவிலக்கு மற்றும் ஆயத்தீர்வைதரையின் அமைச்சர் மீது எந்த நடவடிக்கையும் எடுக்காமல் முதலமைச்சர் மு.க.ஸ்டாலின் இருப்பதும், பொதுமக்களிடையே பல கேள்விகளை எழுப்பியிருக்கிறது. உடனடியாக, மதுவிலக்கு மற்றும் ஆயத்தீர்வை அமைச்சரைப் பதவி நீக்கம் செய்ய முதலமைச்சரை வலியுறுத்த வேண்டும் என்றும் கவர்னரை கேட்டுக்கொண்டோம். இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

## இபிக்ஸ் இன்க் நிறுவனத்தை கையகப்படுத்துவதற்கான விகாஸ் லைஃப் கேர் உட்பட கூட்டமைப்பின் திட்ட ஆதரவு ஒப்பந்தத்திற்கு இபிக்ஸ் - ன் சுதந்திரமான இயக்குனர்களின் ஒப்புதல்

சென்னை, 24 ஜூன் 2024: இபிக்ஸ் இன்க் ("இபிக்ஸ்") - ன் 100 சதவிகித பங்கினை வாங்குவதற்காக விகாஸ் லைஃப் கேர் லிமிடெட் உட்பட, கூட்டமைப்பால் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட திட்ட ஆதரவு ஒப்பந்தமானது, இபிக்ஸ் இன்க் நிறுவனத்தின் சுதந்திரமான இயக்குனர்களது ஒப்புதலை பெற்றிருப்பதாக விகாஸ் லைஃப் கேர் லிமிடெட் (வி எல் எல்) அறிவித்திருக்கிறது. இந் கூட்டமைப்பானது, ஏராளமான லைஃப் கேர் லைமையின் கீழ் செயல்படுகிறது. இந்த ஸ்டாக்கிங் ஹார்ஸ் திட்ட ஆதரவு ஒப்பந்தத்தின் படி, இந்த செயல்முறையை முன்னெடுத்துச் செல்ல தேவைப்படுகிறவாறு 5% ரொக்க டெபாசிட்டையும் இந்த கூட்டமைப்பு செலுத்தியிருக்கிறது. அத்தியாயம் 11-ன் விதிமுறைகளின் கீழ் இபிக்ஸ் இன்க் நிறுவனத்தின் முக்கிய பங்குதாரர்களுக்கும் மற்றும் ஏலதாரர்களுக்குமிடையே பேச்சுவார்த்தையின் மூலம் முடிவு செய்யப்படும். சிரமப்பு திட்டத்தின் வழியாக இந்த நிறுவனத்தின் கையகப்படுத்தல் செயல்பாட்டிற்கு வரும். யுஎஸ்ஏ - ன் நிதி நொடிப்பு / திவால்



சுட்டத்தின் இக்கூட்டமைப்பால் வேறு விதமாக ஒப்புக் கொள்ளப்பட்டிருந்தால் தவிர, இபிக்ஸ் - ன் உலகளாவிய துணை நிறுவனங்களது உட்பட்டதாக இருக்கும். இந்த ஸ்டாக்கிங் ஹார்ஸ் திட்ட ஸ்பான்சர் இபிக்ஸ் இன்க் தலைமை செயல் அலுவலர் தலைமையிலான முதுநிலை நிர்வாக உயரதிகாரிகளின் ஆதரவை பெற்றிருக்கிறது. ஸ்பான்சர் செய்தப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு ஆன்-இத்திட்டத்தின் வழியாக, அத்தியாயம் 11-லிருந்து இபிக்ஸ் இன்க் மற்றும் இன்க் டேனாடு இணைந்திருக்கின்ற கடன்தாரர்களை வெளியில் கொண்டு வருவதற்கு இபிக்ஸ் இன்க் - ன் பிரதிநிதிகளோடு இந்த கூட்டமைப்பு ஒத்துழைப்பு உணர்வேரோடு செயலாற்றும். இபிக்ஸ் இன்க் நிறுவனத்தின் 100% பங்கினை இந்த கூட்டமைப்பு வாங்குவதற்கு இந்த உத்தேச திட்டம் வகை செய்கிறது. ஸ்டாக்கிங் ஹார்ஸ் திட்ட ஆதரவு ஒப்பந்தத்தின் படி

விரிவான தீர்வுகளை வழங்கி வருகிறது. ஐ எஸ் ஒ 9001:2015 சான்றிதழ் பெற்ற நிறுவனமான விகாஸ் லைஃப் கேர் லிமிடெட் (வி எல் எல்), பாலிமர் மற்றும் ரப்பர் காம்ப்வுண்ட்ஸ்களின் தயாரிப்பு மற்றும் விற்பனையிலும் மற்றும் பிளாஸ்டிக்ஸ்கள், செயற்கை மற்றும் இயற்கை ரப்பர்களுக்கான ஸ்பெஷாலிட்டி அடிப்படில் வர்த்தகத்திலும் இதுவரை வழக்கமாக ஈடுபட்டு வந்திருக்கிறது. இவி ஏ, பி வி சி, பிபி, பி இ போன்ற துகர்வோர்களாலும், தொழிற்சாலைகளாலும் கழித்துக் கட்டப்படும் கழிவு பொருட்களிலிருந்து மறுசுழற்சி செய்யப்படும் காம்ப்வுண்ட்ஸ்களை தயாரித்து வரும் இந்நிறுவனம், இந்திய அரசின் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு முன்னெடுப்புகளுக்கு ஆர்வத்தோடு தீவிர பங்களிப்பை வழங்கி வருகிறது. பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் மற்றும் பேக்கேஜிங் பொருட்களை ஆயிரக்கணக்கான பயன்படுத்துகின்ற பெருநிறுவனங்களின் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு ஆதரவளித்து அது தொடர்பான கடப்பாடுகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு விகாஸ் லைஃப் கேர் பெரிதும் உதவி வருகிறது.

## இந்தியாவெங்கிலும் மரம் வளர்ப்பு திட்டத்தில் தன்னை அர்ப்பணித்துக் கொள்ளும் என்விஷன் எனர்ஜி

திருச்சிராப்பள்ளி, 24 ஜூன் 2024: தூய்மை தொழில்நுட்ப (க்ளீன் டெக்) உலகளாவிய செயல்பாடுகளைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனமான என்விஷன் எனர்ஜி இந்தியா, 7000 மரக்கன்றுகளை நட்டு பராமரிக்கும் முன்னெடுப்பின் வழியாக, இந்தியா முழுவதும் மரம் வளர்ப்பதற்கான ஒரு பெரிய (சி எஸ் ஆர்) ஒரு கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்புறுதி திட்டம் மேற்கொள்ளப்படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. நாம் வாழும் பூமியை தூய்மையான கிரகமாக பாதுகாக்க வேண்டும் என்ற குறிக்கோளுடன் செயல்படும் என்விஷன் எனர்ஜி, இதற்காக EARTHDAY.ORG என்ற அமைப்புடன் கூட்டாண்மையாக இணைந்து செயல்படுகிறது. கடந்த 50 ஆண்டுகளுக்கும் அதிகமாக 190 நாடுகளில் EARTHDAY.ORG என்ற அமைப்பு முனைப்புடன் இயங்கி வருகிறது. தமிழ்நாடு, குஜராத், கர்நாடகா, மகாராஷ்டிரா, ஆந்திரப் பிரதேசம் மற்றும் மத்தியப் பிரதேசம் ஆகிய மாநிலங்களில் மரக்கன்றுகளை நட்டு பராமரிக்கும் இத்திட்டத்தை என்விஷன் எனர்ஜி இந்தியா ஓஃப் 2024 இல் செயல்படுத்தும். திருச்சிராப்பள்ளியில் அமைந்துள்ள



காற்றாலகைக்கான மரக்கன்றுகளின் இறக்கைகள் (பிளேடு) எண்ணிக்கையும் உற்பத்தி ஆலையில் உயரும். எர்த்தே நெட்வொர்க்குடன் முதுநிலை அதிகாரிகள் அமைப்புடன் முன்னிலையில் இந்த இணைந்து நிறுவனமாக மரக்கன்று நட்டு திருச்சிராப்பள்ளி இயங்கிவரும் முன்னெடுப்பு திட்டம் இறக்கைகள் (பிளேடு) தொட்டங்கி உற்பத்தி ஆலையில் வைக்கப்பட்டது. கொடியா, மா, அமைப்பின் சிறப்பாக நடைபெற்ற சப்போட்டா மற்றும் இந்நிகழ்ச்சியில் பலா உள்ளிட்ட 650 மாவட்ட வன பழம் தரும் மரக்கன்றுகளை நட்டு அலுவலர்கள் முக்கியமான திட்டம் திரு.கணேசலிங்கம், வெள்ளிக்கிழமையன்று மாவட்ட சுற்றுச்சூழல் நடப்பட்டன. அறிவிப்பதில் நான் பொறியாளர் கொடியா மரங்கள் திரு.செல்வகுமார், பல்வேறு மண் மற்றும் தட்ப வெப்ப நிலைகளிலும் சிறப்பாக வளர்ந்து பயனளிக்கக்கூடியவை. மரங்கள் என்விஷன் உறுதிபுண்டுள்ளது. சுற்றுச்சூழலுக்கு ஆதரவான மரக்கன்றுகளை நட்டு ஆகியோருடன் வறட்சியைத் தாங்கி வளரும் தன்மை இந்நியா நிறுவனத்தின் கொண்டவை; பெருநிறுவன சமூக தலைமைத்துவ குழுவின் பருவநிலைக்கு கலந்து கொண்டனர். மரங்கள் பொருத்தமானவை. தொடர்பு புத்தகத்தின்படி மண்ணின் தரத்தை நிலைப்படுத்தும்மையுள்ள 1மெகாவாட்-க்கு 1 மேம்படுத்தி அரிப்பைத் தடுக்கும் திறன் அடிப்படையில் 7000 கொண்டவை; பலா மரங்கள் திருச்சியின் மரங்கள் திருச்சியின் வளங்கள் அர்ப்பணிப்பை நடப்படுகின்றன. வெப்பமான, வலுப்படுத்தும் வணிகம் ஈரப்பதமான வகையில் இத்திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகிறது நடப்படும் செழித்து.

வளரக்கூடியவை; மற்றும் பூச்சிகள் மற்றும் நோய்களை எதிர்க்கும் திறன் கொண்டவை. இந்நிகழ்ச்சியில் பேசிய என்விஷன் விண்டெக்னாலஜிஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் ஆர் பி வி பிரசாத் கூறியதாவது: "சமூக பொறுப்பு வாய்ந்த க்ளீன் டெக் முன்னிலையில் இந்த இணைந்து நிறுவனமாக மரக்கன்று நட்டு திருச்சிராப்பள்ளி இயங்கிவரும் முன்னெடுப்பு திட்டம் இறக்கைகள் (பிளேடு) தொட்டங்கி உற்பத்தி ஆலையில் வைக்கப்பட்டது. கொடியா, மா, அமைப்பின் சிறப்பாக நடைபெற்ற சப்போட்டா மற்றும் இந்நிகழ்ச்சியில் பலா உள்ளிட்ட 650 மாவட்ட வன பழம் தரும் மரக்கன்றுகளை நட்டு அலுவலர்கள் முக்கியமான திட்டம் தொடங்கப்படுவதை மாவட்ட சுற்றுச்சூழல் நடப்பட்டன. அறிவிப்பதில் நான் பொறியாளர் கொடியா மரங்கள் திரு.செல்வகுமார், பல்வேறு மண் மற்றும் தட்ப வெப்ப நிலைகளிலும் சிறப்பாக வளர்ந்து பயனளிக்கக்கூடியவை. மரங்கள் என்விஷன் உறுதிபுண்டுள்ளது. சுற்றுச்சூழலுக்கு ஆதரவான மரக்கன்றுகளை நட்டு ஆகியோருடன் வறட்சியைத் தாங்கி வளரும் தன்மை இந்நியா நிறுவனத்தின் கொண்டவை; பெருநிறுவன சமூக தலைமைத்துவ குழுவின் பருவநிலைக்கு கலந்து கொண்டனர். மரங்கள் பொருத்தமானவை. தொடர்பு புத்தகத்தின்படி மண்ணின் தரத்தை நிலைப்படுத்தும்மையுள்ள 1மெகாவாட்-க்கு 1 மேம்படுத்தி அரிப்பைத் தடுக்கும் திறன் அடிப்படையில் 7000 கொண்டவை; பலா மரங்கள் திருச்சியின் மரங்கள் திருச்சியின் வளங்கள் அர்ப்பணிப்பை நடப்படுகின்றன. வெப்பமான, வலுப்படுத்தும் வணிகம் ஈரப்பதமான வகையில் இத்திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகிறது நடப்படும் செழித்து.

## நெஸ்லே இந்தியா "உதா மன்சு, டிகா கிரன்சு" விளம்பரப் பிரச்சாரத்தை வெளியிட்டுள்ளது

சென்னை, 24 ஜூன் 2024: விமர்சனங்கள் மற்றும் சந்தேகங்கள் சில சமயங்களில் படைப்பாற்றல் மற்றும் லட்சியத்தை மட்டுப்படுத்தும் தற்காலத்து உலகில், நெஸ்லே மன்சு அதன் "உதா மன்சு, டிகா கிரன்சு" விளம்பரப் பிரச்சாரத்தை வெளியிட்டது, தனிநபர்கள் அவர்களின் தனித்துவமான குணங்களைத் தழுவி, நம்பிக்கையுடன் தங்கள் ஆர்வங்களைத் தொடர்வதை இது ஊக்குவிக்கிறது. மன்சு-ன் ஒவ்வொரு கடியும் "கிரன்சு" விளம்பரப் பிரச்சாரத்தின் மூலம், என்விஷன் எனர்ஜி உள்வாங்கிவிட்டுள்ளது மற்றும் சத்தம் அனைத்தையும் நகக்குவதில் ஒரு கூட்டாளியாக இருக்கவும், உங்கள் உண்மையான சுயமாக இருப்பதை யாரும் தடுக்காமல் பார்த்துக்கொள்ளவும் நாங்களும் உதவி வருகிறோம்.



அவர்களுக்கு விரும்புகிறோம். மன்சு-ன் கிரன்சு ஒரு வலிமைமிக்க சக்தியாக வெளிப்படும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம், இன்றைய பதினம வயதின் கூச்சல்களுக்கு அப்பால் எழுந்து முரண்பாடுகளுக்கும் எதிராக வெற்றிபெற தைரியம் அளிக்கும்" என்று கூறினார். நார்த் வி எம் எல் நிர்வாக பங்குதாரர் ஜெய்பீர் அகமது, "இளம் மற்றும் துடிப்பான இந்திய நகரங்களில் அமைக்கப்பட்ட பார்த்துக்கொள்ளவும் நாங்களும் உதவி வருகிறோம். மன்சு-ன் கிரன்சு ஒரு ஆனது பதினவயதினர் தங்கள் தனித்துவத்தைத் தழுவி, அசைக்க முடியாத வெற்றி மனப்பான்மையுடன் முன்னேறிச் செல்வதற்கு எப்படி ஒரு எதிராக வெற்றிபெற தைரியம் அளிக்கும்" என்று கூறினார். இந்த விளம்பரப் பிரச்சாரத்தில் வட மற்றும் தென்னிந்தியா முழுவதும் வெளியிடப்பட்ட டிஜிட்டல் விளம்பரப்படங்களின் தொடரும் அடங்கும்.

சமர்த்தமம் மாற்றுத்திறனாளிகளின் மையம்  
Samarthanam Trust for the Disabled

குணநூறு நடுத்தும்

### மாபெரும் வேலைவாய்ப்பு முகாம்

கொண்டு வர வேண்டியவை (3 Copy Xerox)

1. சுயவிபர ஞாபிப்பு (Resume)
2. பான் போர்ட் (Photo)
3. கல்விச் சான்றிதழ்கள்
4. ஆதார அடையாள அட்டை
5. மாற்றுத்திறனாளி அட்டை (If any)

நாள்: 29 ஜூன் 2024

நேரம்: 9.00 am to 2.00 pm

**கல்வித்தகுதி:**  
10th/12th/ஐ.டி.ஐ/டிப்ளோமா/ இளங்கலை/முதுகலை  
வயது: 18 முதல் 35 வரை

**இடம்:**  
S.I.V.E.T. கல்னூரி  
வேளச்சேரி மெயின் ரோடு, கௌரிவாங்கம்,  
நாம்பரம், சென்னை-600073

எதிர்ப்புணர்வு: 9840610315, 9840610987, 9840610989

ஆயுதம் தொடங்கி (Registration starts at 9.00 AM)

SCAN FOR REGISTER