HELLO Mirror MADRAS

hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No: 60/2021 Daily Morning Newspaper

The Truth

VOLUME - 1 | CHENNAI | DAILY | 4 Pages | Friday, June 24, 2022 | Rs.2/- | ISSUE - 345

TRANSITIONING TO SUSTAINABLE FUTURE FOR TAMIL NADU LEATHER INDUSTRY

Chennai, June 24 2022: Solidaridad Regional Expertise Centre along with its partners - Politecnico Internazionale per lo Sviluppo Industriale ed Economico (PISIE), Indian Finished Leather Manufacturers and Exporters Association (IFLMEA), Council for Leather Exports, Tata International Limited and the European Union (EU) today launched an EU-India sustainability project for the leather clusters in Tamil Nadu. The project 'Promoting circularity in the Tamil Nadu leather clusters for solid waste management' is a 42-month initiative funded by the European Union under its SWITCH-Asia Programme, which promotes sustainable consumption and production across the Asia-Pacific region.

The project was launched by Hon'ble Minister, Thiru Siva. V. Meyyanathan, Minister of Environment, Climate Change and Forests, Tamil Nadu and H.E Ugo Astuto, Ambassador of the European Union to India.The event also bought together a number of participants from India and EU including, Council for Leather Exports, key industry leaders and the representatives from development partner communities. The event was attended by around 140 participants and was graced by an eminent panel of speakers, such as Mr. Sanjay Leekha, Chairman, Council for Leather Exports, Mr. R. Selvam, Executive Director, Council for Leather Exports, Ms. Monika Khanna, Country Head, Solidaridad India, et al.

In line with Tamil Nadu's effort to transition to a resource-efficient and circular economy model, this initiative supports clusters to adopt cleaner and sustainable production practices. This initiative entails pilot demonstration of sustainable technologies at the tanneries.

The EU is India's third largest trading partner, with Europe being one of the largest markets for Indian leather products. The EU's support to this initiative is in line with India's development priorities. Speaking on the occasion, Mr.Ugo Astuto, Ambassador of the European Union to India, said, “We are very pleased to collaborate with Tamil Nadu on this project as sustainability, circular economy and resource efficiency are key pillars of the EU-India partnership. This project will not only help to reduce environmental footprint of the tanneries but also improve health and safety conditions of the workers and taking India a step closer to fulfilling SDGs.”

With large number of tanneries located in Tamil Nadu, it is the key centre for the leather industry in India. The industry mainly processes semi-finished leather into finished and value-added products for export. The project, supported by the European Union, will follow four key approaches:

- Solidaridad will work with its partners and technical experts to demonstrateseries of circular tanning and waste to value technologies at cluster level.

- Tannery workforce will be capacitated on better tanning practices, solid waste management and occupational health and safety through training-of-trainers programme.

- Sectoral cooperation and market linkages for 'waste to value' products will be facilitated by engaging with potential national and international off-takers. A digital portal as Sustainability Matrix for the betterment of the industry will be introduced.

- A public-private partnership platform will be established that represents the interests of key stakeholders. These stakeholders will come together to create a roadmap for improving waste management at the cluster level.

Hon'ble Minister Sh. Thiru Siva V Meyannathan, Minister of Environment, Climate Change and Forests, Tamil Nadu highlighted that addressing the environmental challenges in the state, mainly polluted water bodies and waste management is a priority. This project is targeting waste management and it focus on promoting circularity has come at an opportune time, this will complement with the ongoing initiatives of the Government. On behalf of the Government of Tamil Nadu, he assured to extend his utmost support and cooperation to achieve the project goals.

His Excellency Ugo Astuto, Ambassador of European Union to India highlighted that this initiative is indeed a strong expression of commitment to adopt cleaner production processes in the Tamil Nadu leather clusters. European Union has made Sustainable Consumption and Production a priority, thus this project is relevant. Leather Industry is one of the highest forex earners and generates high employment. He said that that the project will be very beneficial to the leather stakeholders in Tamil Nadu.

His Excellency Vincenzo de Luca, Ambassador of Italy in India mentioned that this project will enhance the partnership between Italy and Tamil Nadu specifically towards technology know-how and circular economy in leather sector. Leather is equally important for Tamil Nadu and Italy. He mentioned that this project is particularly important as Italy is a part of the consortium through PISIE.

Ms. Supriya Sahu, Principal Secretary, Department of Environment, Climate Change and Forests, mentioned that the state has planned to assess the industrial sector's environmental sustainability features through green rating mechanism. An index based assessment shall be brought in place to achieve desired goals. It will be developed in consultation with the department of industries, Government of Tamil Nadu and industry stakeholders. The aim of green benchmarking is to incentivize willing industries to move towards green and clean technologies. This initiative will be implemented through a consulting mechanism.

The event gave a special tribute to Mr. Mohamed Hashim Malack, who is the Doyen of Indian Leather Industry and Chairman, KH Group. He acknowledged that this is one of the most important projects for leather sector in Tamil Nadu.

Padma Shri Mr. Rafeeque Ahmed, Chairman, All India Skin and Hide Tanners and Merchants Associations (AISHTMA) highlighted that waste management needs to be critically looked at for the sustainability of the leather sector. Thus, techno-commercial viable interventions are need of the hour, which the project will introduce through its initiatives.

Mr. K.R Vijayan, Chairman, Indian Finished Leather Manufacturers and Exporters Association appreciated Solidaridad for making efforts to address the issues of waste management and resource efficiency in the leather sector for Tamil Nadu.

Glo sales go data-driven with Zoho Analytics -

Hagan Walker Chief Executive Officer, Glo

Chennai, June 24 2022: Challenges: Multiple applications, one BI tool Hagan Walker, the CEO of Glo, wanted to be able to track the performance of his business.

Glo uses multiple systems—CIN7 as their inventory management system, and QuickBooks as their finance app. Walker was looking for an advanced BI platform that could integrate and blend data from all systems, and derive insights from them, thereby having more control over their business.

He was in need of an overall picture that would show the performance of his business end-to-end, and help him identify potential opportunities for his company.

Glo wanted a solution that could:

Import and blend raw data from multiple applications

Get actionable reports through reports and dashboards

Provide collaborative analytics with user-based permissions

MS Excel had limited options

"Bringing all data sources together was the need. We had lots of data stored in Cin7 and QuickBooks, and we wanted one BI solution that could blend data from all our applications and provide insights out of it."

Hagan Walker

Chief Executive Officer, Glo

Solution: Sales analytics through Zoho Analytics

Glo was using Microsoft Excel to bring in data from all their applications for analysis, which took up lot of their time. Moreover, the output was inaccurate, with a high level of errors.

The company started looking for a BI solution and considered various options, including Power BI and Tableau, but decided Zoho Analytics was the ideal solution for them. They were quickly wowed by Zoho Analytics' seamless unified data blending capability with QuickBooks.

The integration between Zoho Analytics and QuickBooks was fast and seamless. They were able to integrate, blend, and generate reports, like the productivity levels of sales agents, sales reports, ad spends, and much more—comparing multiple aspects of the business, all in one place. The data from Cin7 is also imported into Zoho Analytics using an API integration.

Walker likes the user interface of Zoho Analytics, as well as features like the variety of data visualizations, filtering, ability to use queries to join tables, the formula engine, unified data blending, seamless data sync, collaboration, and interactive reports.

Glo used Zoho Analytics to create sales dashboards including:

Agent performance metrics like sales run rate per agent, by product, by category, by region, by agent, and more

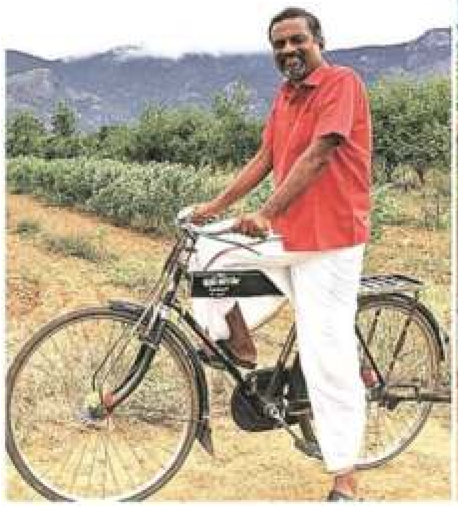
Sales metrics, like monthly sales orders, previous day sales, order value with zip code, revenue trends, invoice generated trends, etc

Unified data blending is the key

"Zoho Analytics gave us more control over our business. Our sales orders are generated in Cin7 and invoices are pushed in to QuickBooks later on. We have to maintain parity between these two applications and Zoho Analytics helps us do that, as well through unified data blending. We are now able to view, track, and compare the sales vs invoices within Zoho Analytics, instead of going to two separate apps."

With Zoho Analytics, insights about the company's sales are communicated to each sales agent, where they can log in and see their performance and sales trends for that week or month. This was critical in determining performance and identifying weak areas for the sales team.

Since most of the analysis work is now done through Zoho Analytics, the company is saving 4-5 hours/week, which were previously spent on manually doing data analysis. Walker is also now able to easily visualize complex data in a very meaningful way.



The dashboards created with Zoho Analytics are shared with 10+ users, including senior management and finance heads.

Benefits & results

Glo saves 4-5 hours/week using Zoho Analytics

Enables visualization of complex data in very meaningful ways easily

Provides insightful unified dashboards

Facilitates end-to-end business insights.

Private E-Sevai Center
CSC Center
STAR RAINBOW SERVICES
VADAPALANI
8144337349

ஹலோ மிரர் மெட்ராஸ்

hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No: 60/2021 தினசரி காலை நாளிதழ்

உள்ளது உள்ளபடி

KARUNAII TRUST
அன்னை சிறப்பு பள்ளி
Contact : 98413 59935

மலர் 1 சென்னை | தினசரி | 4 பக்கம் வெள்ளிக்கிழமை, ஜூன் 24, 2022 4 பக்கங்கள் ரூ.2/- இதழ் 345

ஏத்தர் எனர்ஜி தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக் (டி என் பி எல்) 2022 இன் அசோசியேட் பார்ட்னர் ஆகிறது

சென்னை ஜூன் 24, 2022 : இந்தியாவின் முன்னணி எலக்ட்ரிக் ஸ்கூட்டர் தயாரிப்பாளரான ஏத்தர் எனர்ஜி, ஆரஞ்சு கேப் & பர்பில் கேப்பின் அசோசியேட் ஸ்பான்சராக தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக்குடன் (டி என் பி எல்) கைகோர்த்துள்ளது. இந்தியாவின் மிகப்பெரிய பிராந்திய கிரிக்கெட் லீக்கின் 6வது பதிப்பான டி என் பி எல் 2022க்கான ஒப்பந்தத்தில் இரு நிறுவனங்களும் கையெழுத்திட்டுள்ளன. டி என் பி எல் உடனான இந்த கூட்டாண்மை நாட்டில் மின்சார வாகனங்களை முன்னிலைப்படுத்துவதில் ஏத்தர் இன் உறுதிப்பாட்டை மீண்டும் வலியுறுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு கிரிக்கெட் சங்கத்தால் 2016 இல் நிறுவப்பட்டது, டி என் பி எல் நாட்டிலேயே மிகவும் வெற்றிகரமான பிராந்திய கிரிக்கெட் லீக் ஆகும். இந்த கூட்டாண்மை ஏத்தர் எனர்ஜிக்கு இன்று அதன் 4வது பெரிய சந்தையான தமிழ்நாட்டில் அதன் பிரபலத்தை மேலும் அதிகரிக்க ஒரு வழியை வழங்கும்.

இந்தியாவில் மின்சார வாகன புரட்சியில் ஏத்தர் எனர்ஜி முன்னணியில் உள்ளது. நாட்டில் மின்சார ஸ்கூட்டர்களுக்கான வலுவான தேவையால் உற்சாகமடைந்த ஏத்தர் எனர்ஜி கடந்த ஆண்டு காலாண்டில் 25% விற்பனை வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது. வளர்ந்து வரும் தேவையை பூர்த்தி செய்ய, ஏத்தர் எனர்ஜி நாடு முழுவதும் அதன் சில்லறை விற்பனையை விரிவுபடுத்துகிறது. இந்நிறுவனம் இன்று இந்தியா முழுவதும் 41 அனுபவ மையங்களைக் கொண்டுள்ளது (சில்லறை விற்பனை நிலையங்கள்), மார்ச் 2023க்குள், 100 நகரங்களில் 150 அனுபவ மையங்களைத் திறக்க திட்டமிட்டுள்ளது. தமிழ்நாட்டில், ஏத்தர் எனர்ஜி ஆனது, சென்னை, கோயம்புத்தூர் மற்றும் திருச்சி நகரங்களில் 40+ ஏத்தர் கிரிட், ஏத்தர் பாஸ்ட் சார்ஜிங் நெட்வொர்க் உடன் செயல்படுகிறது.

கூட்டாண்மை குறித்து பேசிய தலைமை வணிக அதிகாரி ஏத்தர் எனர்ஜி நிறுவனத்தின் ரவ்னீத் சிங் ஃபோகேலா, கூறியதாவது , "இந்த ஆண்டு தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக் தொடர் உடன் கூட்டு சேருவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். மிகப்பெரிய பிராந்திய கிரிக்கெட் லீக்காக, டி என் பி எல் தரமான கிரிக்கெட் மற்றும் அதிக-பங்கு பொழுதுபோக்கிற்காக ஒரு நட்சத்திர நற்பெயரைக் கட்டியெழுப்பியுள்ளது. இந்த கூட்டாண்மையானது, மாநிலம் முழுவதும் உள்ள பிராண்டிற்கான விழிப்புணர்வையும் பரிச்சயத்தையும் விரைவாக இயக்குவதற்கான வாய்ப்பை வழங்குகிறது. . கிரிக்கெட்டைப் பின்பற்றுபவர்கள் வயது மற்றும் பாலினம் மற்றும் அதிகமான பார்வையாளர்களுக்கு மின்சார வாகனங்களுடன் தொடர்புடைய நன்மைகள் மற்றும் நாடு முழுவதும் மின்சார வாகனங்களை ஏற்றுக்கொள்வதை விரைவுபடுத்துவதற்கான நன்மையை எங்களுக்கு வழங்குகிறது.

புதிய யுகத்தில் வேகமாக வளர்ந்து வரும் பிராண்டாக, ஏத்தர் எனர்ஜி நாடு முழுவதும் அதிக போட்டித்தன்மை கொண்ட வாகனத் துறையில் நிறுவப்பட்ட வாகன உற்பத்தியாளர்களுக்கு சவாலாக உள்ளது. இது தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக்குடன் நன்றாக எதிரொலிக்கிறது, இது ஒரு ஆற்றல்மிக்க போட்டியாகும், இது திறமை மிக்க இளைஞர்கள் தங்கள் திறமையை வெளிப்படுத்த ஒரு தளத்தை வழங்குகிறது. இந்த மூலோபாய கூட்டாண்மை மூலம், ஏத்தர் எனர்ஜி தமிழ்நாடு முழுவதும் வலுவான ரசிகர்களை உருவாக்குவதையும், சிறந்த மின்சார ஸ்கூட்டர்களை பயன்படுத்துவதை விரைவுபடுத்த நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இந்த ஆண்டின் தொடக்கத்தில், ஏத்தர் எனர்ஜி ஐபிஎல் சாம்பியன்களான குஜராத் டைட்டன்ஸுடன் பல ஆண்டு கூட்டாண்மையில் இணைந்தது. சமீபத்தில் முடிவடைந்த ஐபிஎல் சீசனில் இருந்து தொடங்கிய மூலோபாய கூட்டாண்மை, குஜராத் டைட்டன்ஸ் அணியின் அதிகாரப்பூர்வ அணி ஜெர்சியின் முன்புறத்தில் ஏத்தர் எனர்ஜி பிராண்ட் அடையாளத்தை (லோகோ) கண்டது.

2022 ஆம் ஆண்டின் இறுதியில் இருந்து அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில், ஏத்தர் தனது உற்பத்தி திறனை நான்கு லட்சத்தில் இருந்து ஒரு மில்லியன் ஸ்கூட்டர்களாக உயர்த்தவும், இந்தியா முழுவதும் 5,000 ஃபாஸ்ட் சார்ஜர்களை நிறுவவும், புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்கவும், அதன் நெட்வொர்க்கை 600 ஸ்டோர்களாக அதிகரிக்கவும் திட்டமிட்டுள்ளது.

ஏத்தர் எனர்ஜி அதன் பொது சார்ஜிங் நெட்வொர்க்குடன் சார்ஜிங் உள்கட்டமைப்பில் ஆழமாக முதலீடு செய்துள்ளது - ஏத்தர் கிரிட் ரைடர் சமூகத்திற்கு ஒரு முழுமையான அனுபவத்தை வழங்குகிறது. இந்தியா முழுவதும் 310+ சார்ஜிங் பாயிண்ட்டுகளுடன் , மின்சார வாகனங்களுக்கான நாட்டின் மிகப்பெரிய வேகமாக சார்ஜ் செய்யும் நெட்வொர்க்குகளில் ஏத்தர் கிரிட் ஒன்றாகும்.

தமிழகத்தில் தோல் தொழில் துறையில் திடக்கழிவு மேலாண்மையை மேம்படுத்துவதற்கான திட்டம் அறிமுகம்

சென்னை, ஜூன் 24, 2022: தமிழகத்தில் உள்ள தோல் பதனிடும் தொழிற்சாலை மண்டலங்களுக்காக ஐரோப்பிய யூனியன் - இந்திய தற்சார்பு திட்டம் ஒன்று அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சாலிடரிடாட் மண்டல வல்லுநர் மையம், பி.ஐ.எஸ்.ஐ.இ , முற்றுப்பெற்ற தோல் உற்பத்தியாளர் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர் கூட்டமைப்பு, இந்திய தோல் ஏற்றுமதியாளர் கவுன்சில், டாடா இன்டர்நேஷனல் லிமிடெட், ஐரோப்பிய யூனியன் ஆகிய அமைப்புகள் இணைந்து கூட்டாக இத்திட்டத்தை அறிவித்திருக்கின்றன. தமிழகத்தில் தோல் தொழில் துறையில் திடக்கழிவு மேலாண்மையை மேம்படுத்துவதற்கான இத்திட்ட காலம் 42 மாதங்கள் ஆகும். ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஸ்விட்ச் ஆசியா, இதற்கான நிதியுதவியை வழங்குகிறது. இவ்வமைப்பு, ஆசிய-பசிபிக் பிராந்திய தொழில் துறைகளில் நீடித்த பயன்பாடு மற்றும் உற்பத்தியை ஊக்குவிக்கும் ஓர் அமைப்பாகும். இத்திட்டத்தை, தமிழக சுற்றுச்சூழல், பருவ நிலை மாறுதல் மற்றும் வனத்துறை அமைச்சர் திரு.சிவ.வீ.மெய்யநாதன், இந்தியாவுக்கான ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் தூதர் திரு.யூகோ அஸ்துதோ ஆகியோர் இணைந்து தொடக்கிவைத்தனர். இந்நிகழ்வில் இந்திய தோல் ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கழகம், இந்திய மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தைச் சேர்ந்த பல்வேறு பிரதிநிதிகள், தொழில்துறை பிரமுகர்கள், துறைசார் வல்லுநர்கள் கலந்துகொண்டனர். 140 பேர் கலந்துகொண்ட இந்நிகழ்வில் தோல் ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகத்தின் தலைவர் திரு.சஞ்சய் லீகா, அவ்வமைப்பின் செயல் இயக்குநர் திரு.ஆர்.செல்வம், சாலிடரிடாட் இந்தியா அமைப்பின் தேசிய தலைவர் திருமதி.மோனிகா கன்னா முதலிய விருந்தினர்கள் சிறப்புரையாற்றினர். நம்மிடம் உள்ள வளங்களைத் திறம்படப் பயன்படுத்துவது, சுழல் பொருளாதாரத்தை ஊக்குவிப்பது முதலியவற்றில் தமிழக அரசு முனைப்பாக உள்ளது. இந்நிலையில் அதனுடன் இணைந்து தோல் தொழிற்சாலை மண்டலங்களில் தூய்மையான, தற்சார்பு உற்பத்தியை இத்திட்டம் ஊக்குவிக்கும். தோல் பதனிடும் தொழிற்சாலைகளில் தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதும் இதனுள் அடங்கும். ஐரோப்பிய ஒன்றியம், இந்தியாவின் மூன்றாவது பெரிய வர்த்தகக் கூட்டாளி ஆகும். அதேபோல இந்திய தோல் பொருட்களுக்கு ஐரோப்பா, பெரிய சந்தைகளுள் ஒன்றாகும். இந்திய அரசின் முன்னுரிமைகளைப் புரிந்துகொண்டு ஐரோப்பிய ஒன்றியம், இம்முயற்சியை முன்னெடுக்கிறது. இந்தியாவுக்கான ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் தூதுவர் திரு.யூகோ அஸ்துதோ, "தற்சார்பு, சுழற்சிப் பொருளாதாரம், வள ஆதாரங்களைத் திறம்படப் பயன்படுத்துவது ஆகிய அம்சங்களில் தமிழக அரசுடன் இணைந்து பணியாற்றுவதில் மிக்க மகிழ்ச்சி. இந்திய-ஐரோப்பிய ஒன்றிய கூட்டுறவின் அடிப்படையே அதுதான். இன்றைய திட்டத்தின் நோக்கம், தோல் பதனிடும் தொழிற்சாலைகளின் மாசுபாட்டைக் குறைக்க உதவுவது மட்டுமல்ல; மாறாக, இத்துறையில் உள்ள தொழிலாளர்களின் உடல் நலம், பாதுகாப்பு அம்சங்களை மேம்படுத்துவதுடன் சுற்றுச்சூழல் ஸ்திரத்தன்மை சார்ந்த இலக்குகளை நோக்கி முன்னேறுவதற்கும் உதவுவதும் ஆகும்" என்றார். பெரும் எண்ணிக்கையிலான தோல் தொழிற்சாலைகளைக் கொண்ட தமிழகம், நாட்டின் தோல் துறையில் முக்கிய கேந்திரமாக விளங்குகிறது. ஓரளவுக்கு பதப்படுத்தப்பட்ட தோல் முதல் முழுமையான பொருளாக மாற்றப்பட்ட தோல் முதல் மதிப்புக்கூட்டி ஏற்றுமதிக்கு அனுப்பப்படும் நிலைவரை எல்லாவற்றையும் உள்ளடக்கியது இந்தியத் தோல் பொருட்கள் துறை.

தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக் 2022 உடன், அசோசியேட் பார்ட்னராக, அப்ஸ்டாக்ஸ் தொடர்கிறது

மும்பை ஜூன் 24 , 2022 : இந்தியாவின் மிகப்பெரிய முதலீட்டுத் தளங்களில் ஒன்றான, அப்ஸ்டாக்ஸ் (எ.கே.எ. ஆர்.கே.எஸ்.வி செக்யூரிட்டீஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்),

அசோசியேட் ஸ்பான்சராக, தொடர்ந்து இரண்டாவது ஆண்டாக, தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக் 2022 உடனான, தொடர் கூட்டமைப்பை அறிவிக்கிறது. கிரிக்கெட் ஆர்வலர்களுக்கு, ஜூன் 23, 2022 இல் தொடங்கும் தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக், மாநிலத்தில் உள்ள மிகவும் மதிப்புமிக்க லீக்களில் ஒன்றாகும்.

அப்ஸ்டாக்ஸ், சமீபத்தில் இந்தியாவில் 1 கோடி வாடிக்கையாளர் எல்லையை கடந்தது, மேலும், தமிழ்நாடு, அதன் மிக முக்கியமான சந்தைகளில் ஒன்றாக உள்ளது. டி என் பி எல் உடனான கூட்டாண்மையானது, தமிழ்நாடு மாநிலத்தில் நிதிச் சேர்க்கை மற்றும் விழிப்புணர்வை அதிகரிக்க அப்ஸ்டாக்ஸ்க்கு, முன்பு உதவியது. இந்த ஆண்டின் கூட்டாண்மையானது,

மாநிலத்தில், அப்ஸ்டாக்ஸின் நிலையை மேலும் வலுப்படுத்தும் அதே வேளையில், தென்னிந்தியாவின் மற்ற பகுதிகளிலும் அதன் வரம்பை விரிவுபடுத்த அனுமதிக்கிறது.

இந்த கூட்டாண்மை குறித்து அப்ஸ்டாக்ஸின் இணை நிறுவனர் திரு. ஸ்ரீனி விஸ்வநாத் கூறுகையில், "தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக்குடன் இணைவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம்.

கிரிக்கெட் ஆர்வலர்களின் வாழ்க்கையில் அர்த்தமுள்ள மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் அதே வேளையில், நீண்ட கால பிராண்ட் அன்பையும் விசுவாசத்தையும் வளர்த்து, தமிழ்நாட்டில் எங்கள் காலடியை வலுப்படுத்த முயல்கிறோம். டி என் பி எல் உடனான எங்களது ஒத்துழைப்பு, ஈக்விட்டி முதலீட்டு கலாச்சாரத்தில் பங்கேற்க பார்வையாளர்களை உற்சாகப்படுத்தி மற்றும் ஊக்குவிக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம் என்றார்.

அனைத்து இந்திய முதலீட்டாளர்களுக்கும் நிதி முதலீட்டை எளிமையாகவும், சமமாகவும், சகாய விலையிலும் மாற்றும் நோக்கத்துடன், 2009 இல், அப்ஸ்டாக்ஸ் நிறுவப்பட்டது. இது முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் வர்த்தர்களை, பங்குகள், பரஸ்பர நிதிகள், வழித்தோன்றல்கள் மற்றும் பரிமாற்ற-வர்த்தக நிதிகளில் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கிறது. தமிழ்நாட்டில் உள்ள பெரும்பாலான அப்ஸ்டாக்ஸ் வாடிக்கையாளர்கள் சென்னை, கோயம்புத்தூர், காஞ்சிபுரம், திருவள்ளூர் மற்றும் வேலூரைச் சேர்ந்தவர்கள் ஆவர்.

தமிழ்நாடு பிரீமியர் லீக் (டி என் பி எல்) தலைவர் திரு. கே. சிவக்குமார், கூட்டாண்மையை பாராட்டி, "எங்கள் அசோசியேட் பார்ட்னராக இரண்டாவது முறையாக அப்ஸ்டாக்ஸ் உடன் கூட்டு சேருவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்த கூட்டாண்மை, டி என் பி எல் ஆர்வலர்களின் நிதி அபிலாஷைகளை மேலும் உயர்த்தும், அத்துடன் பாதுகாப்பான திர்காலத்தை உறுதி செய்வதற்காக அவர்களின் நிதி திட்டமிடலில் உறுதியான காலடியை அமைக்க அவர்களை ஊக்குவிக்கும். நாங்கள் ஒன்றாக எல்லைகளை அடைய எதிர்நோக்குகிறோம் என்று கூறினார்.

தமிழ்நாடு கிரிக்கெட் சங்கத்தின் செயலாளர் திரு. ஆர்.எஸ்.ராமசாமி, கூட்டாண்மை குறித்து கருத்துத் தெரிவிக்கையில், "அப்ஸ்டாக்ஸ் உடனான எங்கள் தொடர்பு

பலனளித்துள்ளது, மேலும் டி என் பி எல் ஆனது தமிழ்நாட்டில் உள்ள பிராண்டிற்கு உத்வேகம் வழங்க உதவியது. டி என் பி எல் 2022 க்கான பிராண்டுடன் எங்கள் ஒத்துழைப்பைத் தொடர்வதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம் என்று கூறினார்.

இது டி என் பி எல் இன் ஆறாவது பதிப்பு ஆகும், இது சேப்பாக் சூப்பர் கில்லீஸ் மற்றும் நெல்லை ராயல் கிங்ஸ் இடையேயான தொடக்க ஆட்டமாக, ஜூன் 23 அன்று மாலை 7:15 மணிக்கு

தொடங்குகிறது. திருநெல்வேலி, நத்தம் (திண்டுக்கல்), கோவை, சேலத்தில் ஜூன் 23 முதல் ஜூலை 31 வரை மொத்தம் 32 ஆட்டங்கள் (28 லீக் ஆட்டங்கள் மற்றும் 4 பிளே-ஆப் போட்டிகள்) நடைபெற உள்ளன. இந்த முறை லீக் சுற்றில் 6 இரட்டை ஆட்டங்கள் நடைபெறுகின்றன, மற்றும் அனைத்து மாலை போட்டிகளும் இரவு 7:15 மணிக்கு க்கு தொடங்கும்.

போட்டிகள், கோயம்புத்தூர், எஸ்என்ஆர் கல்லூரி மைதானம் மற்றும் சேலம் கிரிக்கெட் பவுண்டேஷன் மைதானம் ஆகிய இரண்டு புதிய மைதானங்களிலும் சேலத்தில், வழக்கமான இடங்களான என்பிஆர் கல்லூரி, நத்தம் மற்றும் திருநெல்வேலி, ஐசிஎல் சங்கர் நகர் மைதானத்திலும் நடைபெறும். அனைத்து போட்டிகளும் ஸ்டார் ஸ்போர்ட்ஸ் 1 எச்டி, ஸ்டார் ஸ்போர்ட்ஸ் 1 மற்றும் ஸ்டார் ஸ்போர்ட்ஸ் 1 தமிழில் பரப்புதல் செய்யப்படும்.

இணையதள திறன் விளையாட்டு எனப்படும் ஆன்லைன் ஸ்கில் கேமிங் சூதாட்டம் அல்ல: ஒருதலைப்பட்சமான கருத்துகளை தகர்ப்போம்

சென்னை ஜூன் 24, 2022 : திறமையின் அடிப்படையில் விளையாடப்படும் இணையதள விளையாட்டுகளுக்கு (ஆன்லைன் கேம்) ஆதரவாக உச்சநீதிமன்றம் தீர்ப்பளித்துள்ள போதிலும், அதன் நிலை குறித்த குழப்பம் இன்னும் தொடர்கிறது.

புதிதாக உருவாகி தொடக்க நிலையில் உள்ள இந்தத் துறைக்கு எதிராக இருக்கும் ஒரு தலைச் சார்பு நிலைப்பாட்டிலிருந்து விடுபட வேண்டிய நேரம் இதுவாகும்.

இந்தத் துறையின் சமூக-பொருளாதாரப் பங்கை தவறாகப் புரிந்துகொள்வது இதன் வளர்ச்சிக்கு நிச்சயமாகத் தீங்கு விளைவிக்கும் வகையில் அமையும்.

பல ஆண்டுகளாக, பல்வேறு நீதிமன்றங்கள் திறமை தொடர்பான விளையாட்டுகள் மற்றும் வாய்ப்புகள் தொடர்பான விளையாட்டுகளுக்கு (சூதாட்டம்) இடையேயான வேறுபாட்டைத் தெளிவாக எடுத்துக் காட்டியுள்ளன. எனவே, திறன் தொடர்பான விளையாட்டுகளை சூதாட்டம் என வகைப்படுத்த முடியாது.

எடுத்துக்காட்டாக, மகாராஷ்டிர மாநிலம் (பம்பாய் மாநிலம்) மற்றும் ஆர்எம்டி சாமர்பக்வாலா இடையேயான வழங்க்கில் (ஏஜஆர் 1957 எஸ்சி 699) இந்திய உச்ச நீதிமன்றம் கூறியது: "சூதாட்டம் தொடர்பான தயக்கம் மற்றும் சிக்கலைத் தவிர்ப்பதற்கான ஒரு போட்டி, திறமையின் அடிப்படையிலானதாக அமைய வேண்டும் என்பதை மேல்முறையீட்டு நீதிமன்றத்துடன் நாங்கள் ஒப்புக்கொள்கிறோம் என்று சொல்வது சரியாக இருக்கும். எனவே, ஒரு போட்டியின் வெற்றியானது, கணிசமான அளவில் திறமையைப் பயன்படுத்துவதைச் சார்ந்து இல்லை எனும்போது அது இப்போது சூதாட்ட இயல்புடையதாக அங்கீகரிக்கப்படுகிறது." என்று உச்சநீதிமன்றம் கூறியது.

அதுமட்டுமின்றி, இணையதள விளையாட்டுகளைத் (ஆன்லைன் கேம்) தடை செய்ய வகை செய்யும் விதமாக கேமிங் சட்டத்தில் தமிழக அரசு திருத்தம் செய்ததற்கு சென்னை உயர்நீதிமன்றம் கண்டனம் தெரிவித்துள்ளது. அப்போதைய தலைமை நீதிபதி சஞ்சிப் பானர்ஜி மற்றும் நீதிபதி செந்தில் குமார் ராமமூர்த்தி

ஆகியோர் அடங்கிய அமர்வு, தமிழக அரசின் இந்த நடவடிக்கை அரசியலமைப்பிற்கு எதிரானது என்றும் இந்திய அரசியலமைப்பின் 19(1) (ஜி) விதியை மீறுவதாக உள்ளது என்றும் கூறினர். (அந்த சட்டப் பிரிவு, எந்தவொரு தொழிலையும் மேற்கொள்ளும் உரிமை அல்லது எந்தவொரு தொழில், வர்த்தகம் அல்லது வணிகத்தையும் மேற்கொள்வதற்கான உரிமையை விளக்குகிறது). ஆன்லைன் கேம்கள் மற்றும் ஆன்லைன் சூதாட்டம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான ஒத்திசைவு மற்றும் வேறுபாட்டை அடுத்தடுத்து ஆய்வு செய்யும்போது இணைய தள விளையாட்டுகள் அதன் திறன் அடிப்படையிலான சாத்தியக்கூறுகளின் ஒருங்கிணைப்பை நிறுவுகிறது. ஆனால் இணையதள சூதாட்டத்தில் (ஆன்லைன் சூதாட்டம்) திறன்களின் பங்களிப்பு இல்லாமல் முழுவதும் வாய்ப்புகளின் அடிப்படையிலான முடிவாகவே அவை உள்ளன. திறன் அடிப்படையிலான ஆன்லைன் கேமிங்-கில் பங்கேற்பாளரின் கள அறிவு, தர்க்கரீதியான பகுப்பாய்வு மற்றும் விளக்கமளிக்கும் நுட்பங்களின் அடிப்படையில் முடிவுகள் நிர்ணயிக்கப்படுவதால், திறமையின் ஆன்லைன் கேம்களில் வாய்ப்பு காரணி என்பது அர்த்தம் அற்றதாகிறது- இந்த விளையாட்டு முறையில் எதையும் அதிர்ஷ்டம் தீர்மானிப்பதில்லை.

ஒரு பொழுதுபோக்கை உருவாக்குவது முதல் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவது வரை பல்வேறு அம்சங்களை இந்த ஆன்லைன் கேமிங்

கொண்டுள்ளது. அத்துடன் ஏவிஜிசி (அனிமேஷன், விஷுவல் எஃபெக்ட்ஸ், கேமிங் மற்றும் காமிக்) துறையின் வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவது வரை பலவிதாமன

வாய்ப்புகளை இது கொண்டுள்ளது. திறமை சார்ந்த ஆன்லைன் கேம்கள் 'டிஜிட்டல் இந்தியாவை' கட்டமைக்கும் பிரதமரின் தொலைநோக்குப் பார்வையுடன் நேரடியாக

தொடர்பு உடைய அம்சங்களாக அமைந்துள்ளன. மத்திய நிதி அமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமன் இந்தத் துறையைக் கண்காணித்து விதிகளை வகுக்க ஒரு சிறப்புப்

பணிக்குழு அமைக்கப்படும் என்று அறிவித்தார். அதைத் தொடர்ந்து, தடையற்ற மத்திய ஒழுங்குமுறை நடைமுறையை உறுதிசெய்ய ஒருங்கிணைந்து செயல்படக் கூடிய வகையில் இது தொடர்பாக மத்திய அமைச்சகங்களுக்கு இடையேயான ஒரு பணிக்குழு (ஐ எம் எஃப் டி) செயல்பாட்டுக்கு வந்துள்ளது.

திறன் சார்ந்த இணைய தள விளையாட்டுகளின் நம்பகத்தன்மைக்கு கூடுதல் சான்றுகள் மாசசூசெட்ஸ் இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் டெக்னாலஜி (எம்ஐடி) நிறுவனத்தின்

ஆய்வு மூலம் சேகரிக்கப்பட்டது. ஒரு வலுவான புள்ளியியல் கட்டமைப்பானது, இந்த விளையாட்டுகளில் அதிர்ஷ்டம் என்ற அளவுகோளை அனுபவப்பூர்வமாக மதிப்பீடு செய்தது. இது திறன் சார்ந்ததா அல்லது வாய்ப்புகள் மற்றும் அதிர்ஷ்டத்தின் அடிப்படையிலான விளையாட்டுகளா என்பது ஆய்வு செய்யப்பட்டது. சுவாரஸ்யமான

ஒரு விஷயமாக, பல லட்சக்கணக்கான நிகழ்வுகளுக்கான தரவுத் தொகுப்புகள் இருக்கும் நிலையில், கற்பனை விளையாட்டுக்களை தேர்ந்தெடுப்பதற்கு கணிசமான

அளவு திறன் தேவை என்று முடிவு செய்யப்பட்டது.

ஆன்லைன் கேமிங் தளங்களின் டிஜிட்டல் தன்மையானது, சமூகத்தின் பல்வேறு நிலைகளில் பலவிதமான விளையாட்டுச்சூழல் அமைப்புகளின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது. எனவே ஒட்டுமொத்தமான தடை என்பது நிச்சயமாக சிறந்த தீர்வு அல்ல.

"printed by R.SATHYANARAYANAN and published by R.SATHYANARAYANAN on behalf of R.SATHYANARAYANAN and printed at Chennai Offset Printers No.19/1, 21/2, Kitabath Khan Bhandur street, Ellis Road, Chennai-600 002, and published at No.11, South Perumal Koil Street, Vadapalani, Chennai - 600 026 Editor R.SATHYANARAYANAN"

Real development is to bring change in the lives of the most vulnerable - Tomar

Chennai, June 24 2022: The Union Minister for Agriculture and Farmers Welfare, Shri Narendra Singh Tomar has said that when it comes to development, our vision should be all-round. "Development does not only mean building roads or houses, but it should bring about positive change in the lives of the most vulnerable sections of the society, only then there is the real development. After a long period, in the form of Shri Narendra Modi, the country has got the leadership of such a Prime Minister who has the aspiration to do something, he has the vision of 'Shreshtha Bharat' (India, the Best) and has the passion to make it a reality," he said.

Shri Tomar said this at the India Sustainability Conclave. The Union Minister of State for Agriculture, Shri Kailash Choudhary was the special guest. Shri Tomar said that there is a large population in our country, so a developed India will be possible only when all the people are provided opportunity and they contribute together in this. "All should shoulder the responsibility, all march step by step, every individual, every sector contribute together in this. Human life should be devoted to the benefit of society, protecting nature, serving the nation and taking the country continuously towards excellence," he said.

Shri Tomar said that India being an agricultural country, the role of farming is important. "If we move away from the agriculture sector, even if we have money, agricultural products will not be available. At the time of India's Independence, the contribution of agriculture sector in GDP was fifty percent, which gradually decreased while the rest of the sectors increased, that was the situation then," said Shri Tomar, adding, "Today we have to realise that the agriculture sector in the country is extensive and about sixty percent of the population is dependent on agriculture and the livelihood of majority of our populations is dependent on agriculture, eighty-six percent are small farmers, for whom it is necessary to adopt technology into farming, increase production quality at par with global standards and also make it a remunerative avenue."

Shri Tomar said that today agriculture sector is being upgraded through technology like drones, Digital Agri Mission and promoting private investment etc. "During the previous governments, Agriculture did not get the required priority and the attitude towards agricultural development remained subdued, due to which the income of the farmers did not increase and adequate resources were not available to them, but now under the leadership of Prime Minister Modi, farmers are being empowered," he said.

Shri Tomar said that in the changing face of India today, Rs. 6,000 is credited every year into the bank accounts of 11-and-a-half crore farmers from the Prime Minister Kisan Samman Nidhi. "It is the largest programme in the world. So far, more than Rs 2 lakh crore has been given to the farmers, without any pilferage, the entire Rs. 6,000 is directly deposited in the bank accounts of farmers," he said.

Shri Tomar said several concrete steps have been taken like the promotion of Agri Startups, distribution of KCC and Rs.16 lakh crore worth of short-term loans. "Even during the Covid-19 pandemic, the farmers ensured food security as India not only emerged a world leader in food production, but we were also able to supply food grains to the world while 80 crore poor people have also been given free ration by the Center," he said.

Shri Tomar said that the farmers or the peasant should not be looked down upon, rather this skilled labour, this manpower is the biggest strength of our country.

During the programme both the ministers presented awards to the institutions and companies for their exceptional achievement.

Ather Energy becomes the associate partner of Tamil Nadu Premier League (TNPL) 2022

Chennai, June 24 2022: India's leading electric scooter manufacturer, Ather Energy, has joined hands with the Tamil Nadu Premier League (TNPL), as an Associate Sponsor for the Orange Cap & Purple Cap. Both entities have signed a deal for TNPL 2022, the 6th edition of India's biggest regional cricket league. The association with TNPL aims at reiterating Ather's commitment towards making EVs mainstream in the country.

Instituted by the Tamil Nadu Cricket Association in 2016, TNPL is the most successful regional cricket league in the country. This association will provide Ather Energy with an avenue to increase familiarity in Tamil Nadu, its 4th largest market today.

Ather Energy has been at the forefront of the EV revolution in India. Buoyed by strong demand for EV scooters in the country, Ather Energy has surged ahead, registering 25% quarter-on-quarter sales growth over the past year. To cater to the growing demand, Ather Energy is expanding its retail presence across the country. The company today has 41 Experience Centres (retail outlets) across India, and by March 2023, it plans to open 150 Experience Centres in 100 cities. In Tamil Nadu, Ather Energy operates in the cities of Chennai, Coimbatore and Trichy with 40+ Ather Grids, Ather's fast charging network.

"We are pleased to have Ather Energy on board as the Orange & Purple cap partner for the 2022 edition of the TNPL, taking our league to the next level. They are leaders in the electric 2-wheeler segment and we intend to jointly offer our loyal and enthusiastic fans a journey to remember", Hon. Secretary, TNCA, Shri. R S Ramasaamy said.

Speaking on the partnership Ravneet Singh Phokela, Chief Business Officer Ather Energy, said "We are thrilled to partner with the Tamil Nadu Premier League for this edition of the tournament. As the biggest regional cricket league, TNPL has built a stellar reputation for quality cricket and high-stakes entertainment.The partnership provides us with an opportunity to rapidly drive awareness and familiarity for the brand across the state, as we expand our footprint in the coming months. Cricket is followed by people across age and gender and gives us the advantage to educate the larger audience about the benefits associated with EVs and accelerate the adoption of EVs across the country".

Being a new age and fast-growing brand, Ather Energy is challenging established automakers in the highly competitive automotive sector across the country. This resonates well with the Tamil Nadu Premier League, an energetic tournament providing a platform for high-calibre youngsters to showcase their talent. Through this strategic partnership, Ather Energy aims to build a strong fan following across Tamil Nadu and accelerate the adoption of smart and intelligent EV scooters in the state.

Earlier this year, Ather Energy entered into a multi-year partnership with IPL champions, Gujarat Titans as their principal sponsors. The strategic partnership which started from the recently concluded IPL season saw the Ather Energy brand on the front of the Gujarat Titans' official team jerseys.

Over the next three years, Ather plans to increase its annual production capacity to one million scooters from four lakhs by the end of 2022, install 5,000 fast chargers across India, develop new products and increase its network to 600 stores.

Ather Energy is deeply invested in the charging infrastructure with its public charging network - the Ather Grid to provide a holistic experience to the rider community. With 310+ charging points across India, Ather Grid is one of the country's largest fast-charging networks for electric vehicles.

ICICI Prudential Life's Mobile App crosses 1 million downloads

Chennai, June 24 2022: The ICICI Prudential Life Insurance Mobile App has crossed a crucial milestone of 1 million downloads, signifying the convenience it provides to customers to stay in control of their policies. It is a testimony to the innovative and customer-centric features available on the App.

The Company has upgraded its mobile app to allow customers to access information on their policies as well as initiate and conclude service requests even in the absence of mobile network connectivity. Now, one out of every four service transactions by customers are carried out on the mobile app.

Mr. Manish Dubey, Chief Marketing Officer, ICICI Prudential Life Insurance said, "The COVID-19 pandemic has provided a boost to transacting digitally. As a customer-centric organisation, we have been leveraging technology to increase engagement levels with our customers and satisfy their instant gratification needs. Our innovative and upgraded mobile app is an always-on service touchpoint to serve the needs of our customers.

We have always endeavoured to drive innovation using new-age digital solutions and empower customers. The innovative Mobile App provides customers a secure mode of accessing information to enable them to be in control of their policies. The mobile app has been downloaded over a million times, and 1 out of every 4 service requests are managed by customers themselves through the app. To us, this signifies the convenience of anytime anywhere service it offers. The user-friendly interface has led to it being rated as one of the best rated apps in the Indian lie insurance industry on both the Android Playstore and iOS App store.

We have multiple layers of security and customers can login using the FACE ID, PIN or use the Fingerprint login route. The user-friendly mobile app is like a virtual branch in the hands of customers, allowing them to make premium payments, update contact details, intimate claims, and switch funds among other available service request options. The app has been designed in such a manner that customers can access information and conduct self-help service requests even in the absence of mobile network connectivity."

ICICI Prudential Life began its digitalisation journey in 2010 and has been a pioneer in deploying new-age technology solutions powered by Artificial Intelligence, Machine Learning, Robotic Process Automation and Optical Character Recognition. The digital technology solutions have enabled the Company to develop a robust platform which can be accessed from any hand-held device and approximately 96% of the Company's new business is logged in digitally in FY2022. Also, during the same period 92% of service requests are of self-help in nature.

Ola Electric books over INR 500 crore revenue in first 2 months of FY 22-23

Chennai, June 24 2022: Ola Electric, India's largest EV manufacturer has surpassed INR 500 crore revenue in its first two months of FY 22-23, and is on track to surpass USD 1 billion run rate by end of this year.

Ola's rise to the top of the chart has been achieved on the back of strong consumer demand, scaling manufacturing and steady go to market, which has allowed the Bengaluru headquartered firm to deliver to over 50,000 customers across different parts of the country. Ola currently commands a 50% revenue share of the entire EV 2W segment. Selling direct to customer Ola has been able to take the EV revolution to all corners of India, making it the first ever EV scooter to be amongst India's top 10 selling scooters.

Company Spokesperson said, "As customers' confidence in EV continues to grow, the future forecast looks even stronger for Ola Electric. We have also been able to streamline our manufacturing capacity at the Ola Futurefactory, Krishnagiri to 1000 units per day. We have a strong order pipeline and will be ramping up further."

Ola has already announced its plans to launch its second EV scooter aimed at the mass-market, and is on schedule to introduce the new model before the end of this year. Last week, Ola rolled out its much-awaited MoveOS 2 for all its customers at the Ola Futurefactory. With this, over 50,000 Ola S1 Pro customers across the country will get an over-the-air (OTA) update making their scooter the most advanced and feature-rich 2W in the country.

IAF CONDUCTS CAPSTONE SEMINAR FOR THE FIRST 'WARFARE & AEROSPACE STRATEGY PROGRAM'

Chennai, June 24 2022: The Indian Air Force today conducted the Capstone Seminar at Air Force Auditorium, New Delhi, marking the culmination of the first Warfare & Aerospace Strategy Program (WASP). The seminar was conducted under the aegis of College of Air Warfare and Centre for Air Power Studies. Air Chief Marshal VR Chaudhari, Chief of the Air Staff, delivered the keynote address on the occasion which was attended by senior officers from all three services, air power scholars, academia from principal think tanks and premier colleges of the country.

During his address, the CAS enumerated that the aim of WASP is to generate strategic thought and understanding amongst IAF officers. He brought out that the program was designed to briefly expose the participants to key disciplines of a nation's Comprehensive National Power, which will enable them to understand the whole-of-government approach and generate independent opinions. He stressed upon the need to reassess the IAF's strategic priorities and to realign actions to ensure that the service doesn't get left behind. He congratulated the participants and urged them convert the knowledge gained into workable strategies, and to remember that their thoughts would channel not only air power related strategies but also contribute in making coherent military and national strategies. He also highlighted the fact that while a well-crafted strategy may not guarantee success, absence of a coherent and sustainable strategy will surely lead to failure.

The participants in the seminar presented papers on contemporary topics concerning application of air power in recent conflicts and the changing doctrinal precepts that establish the dominant role of air power in national security.

The seminar also included the release of the revised edition of IAF's Doctrine.

123 lakh houses sanctioned and over 1 crore houses grounded under PMAY-U

Chennai, June 24 2022: The Ministry of Housing and Urban Affairs (MoHUA) organised a virtual event on today to celebrate 7 years of Pradhan Mantri Awas Yojana-Urban (PMAY-U), which was launched by Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi on 25th June 2015. The event was presided by Shri Manoj Joshi, Secretary, Ministry of Housing and Urban Affairs, and attended by senior officials of the Ministry, Principal Secretaries of States/UTs, MDs of States/UTs and stakeholders from Central and State Governments.

A group of people sitting at desks in a meetingDescription automatically generated with medium confidence

The seventh anniversary celebrations highlighted the important initiatives implemented under PMAY-U Mission, which is one of the largest urban housing programmes in the world. At the outset, a video depicting the glorious 7 years journey of PMAY-U was showcased depicting how the Mission is fulfilling the dream of a pucca house for millions of Indians.

An e-Book encapsulating achievements of the Mission was then released by Secretary, MoHUA. The book takes the readers through the initiatives and reforms that have been undertaken by the Mission to transform the urban landscape of India and more importantly, the impact it has had on the lakhs of beneficiaries of PMAY-U, who are proud owners of a pucca house with all basic amenities. The e-Book can be downloaded from PMAY-U website (https://pmay-urban.gov.in/).

At the event, winners of Khushiyon Ka Aashiyana Short Film Contest were also declared. The contest was launched by MoHUA as part of Azadi ka Amrit Mahotsav celebrations. It was open to PMAY-U beneficiaries, students, youths, civil society organisations, institutions and individual/groups above 18 years of age, during the period 1st July 2021 to 30th September 2021. The broad theme was 'Transforming Human Lives in Urban Landscape' through PMAY-U mission.

The contest received an overwhelming response from across India, especially from PMAY-U beneficiaries, who enthusiastically participated in the competition by sharing their life transforming experiences through films made by themselves. A total of 34 participants have been selected under three categories for recognition. The winners of the contest will get a cash prize and a certificate of recognition. The 1st Prize carries a cash reward of ₹ 25,000, 2nd prize ₹ 20,000 and the 3rd prize ₹ 12,500. The winners' names have been uploaded on PMAY-U website.

HELLO Mirror MADRAS
Daily Morning Newspaper
hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No: 68/2021
The Truth

Friday,
June 24, 2022

Tata Play teams up with Google to bring the battery-powered Nest Cam and Nest Aware to India as part of their foray into home security solutions

Chennai, June 24 2022: Tata Play (formerly known as Tata Sky), India's leading content distribution platform, today announced its entry into Home Security Solutions with the launch of Tata Play Secure and Tata Play Secure+. Close on the heels of its brand identity change, Tata Play's new proposition proposes to provide a safe home to its subscribers, paving the way for a better tomorrow.

For the Secure+ offering, Tata Play is collaborating with Google to bring to India the Google Nest security camera for its subscribers. Tata Play Secure+ is a bundled service that includes battery-powered Google Nest Cam, an annual Nest Aware subscription, and a Google Nest Mini. Google Nest Cam offers advanced features including Person/Animal/Vehicle alerts, on-device processing, two-way communication via the built-in microphone and speaker, weather resistance and more. Nest Cam is battery-powered, enabling the flexibility to be placed in convenient locations and the ability to record even in the event of a power or Wi-Fi outage. Differentiating features of Tata Play Secure+ comprise the Nest Aware features such as familiar face detection and 30/60-Day event video history. Installation and maintenance services, after sales and customer care will be managed by Tata Play. Find out more about Nest Cam and Nest Aware here.

In the first phase of its launch, the offering will be available for Tata Play subscribers in 10+ cities including Mumbai + Navi Mumbai, Thane, Pune, Hyderabad, Chennai, Bangalore, Kolkata, Delhi + NCR, Lucknow, and Jaipur. The Nest Aware service that is sold with Nest Cam (battery) is priced at a basic plan starting at INR 3000, and premium plan starting at INR 5000 annually. Find more details on the plans here.

Existing and new Tata Play subscribers in Mumbai + Navi Mumbai and Thane, Pune, Hyderabad, Chennai, Bangalore, Kolkata, Delhi + NCR, Lucknow, and Jaipur can log on to www.tataplay.com or reach Tata Play customer care at 1800 208 6633 or 1860 500 6633 or give a missed call at 08066982700 to know more and avail this offering.

Commenting on the partnership Tata Play's Chief Commercial and Content Officer, Pallavi Puri said, "With the launch of Tata Play Secure and Tata Play Secure+, we aim to help our subscribers build a safe and secure ecosystem, be it home or workplace. This new offering is in line with our endeavor to provide experiences beyond entertainment. We are happy to partner with Google for the Tata Play Secure+ offering to bring to India a truly state-of-the-art home security experience."

Saurabh Arya, Head of Hardware Business Development, India & South Asia, Google, said "We are thrilled to collaborate with Tata Play to bring to India our new-generation Nest Cam and Nest Aware service. These deliver a great experience thanks to our deep innovations in on-device machine learning, an intuitive user experience, and the highest level of privacy and security that gives people complete control over the information they share. With features like the ability to detect people, animals, and vehicles, the ability to be used indoor and outdoor, HDR, two-way communication and more, we can't wait for people to experience enhanced smart security."

Tata Play Secure, an alternate home security solution, will be available to the subscribers starting 28th June. To find out more details, log onto Best Home Security Surveillance Service in India | Tata Play.

TINDER'S 'LET'S TALK GENDER' NAVIGATES DATING BEYOND THE BINARY

Chennai, June 24 2022: Tinder, the world's most popular app for meeting new people, launched LetsTalkGender.in, a guide and glossary developed in partnership with Gaysi Family, encouraging conversations about ways in which individuals identify and express their gender. Tinder was the first dating app in 2016 to empower its members to identify themselves beyond the binary. Taking a cue from the 50+ gender identities and 9 sexual orientations available on the Tinder app, this dynamic, living guide and glossary, was developed with a diverse group of several contributors from the LGBTQIA+ community.

LetstalkGender.in explains what the binary is, why it is experienced as limiting, the importance and use of pronouns and what a partner's queerness means for someone who is dating them along with answers to frequently asked questions and curiosities. As one navigates through the microsite, it expands into a glossary of gender identities and descriptors based on lived experiences by members of the community. These identities, as also seen on the Tinder app, is a combination of umbrella terms, many of which are fluid while there are others that point to a combination of gender identities.

Sakshi Juneja, Co-Founder, Gaysi Family shared "The way we understand and experience gender is evolving and the only way to stay abreast of it is to keep having these conversations. Not just within the community but in wider social spaces, because it also shapes our relationships - both intimate and otherwise, how we navigate consent, how we are able to access resources and institutions such as marriage. And it's important that brands like Tinder, who have a considerable influence and presence in society, support the creation of such spaces to engender and create an environment that's inclusive where such expressions can be freely explored."

'Let's Talk Gender is a long-term commitment for us that deepens our support to the Indian LGBTQIA+ community and encourages inclusive conversations in the dating ecosystem. This living glossary, developed by experts, provides a more personal understanding of identity and brings us closer to having a world where everyone is able to have complete autonomy over their choices and self-expression, values which Tinder holds close." Aahana Dhar, Director of Communications India, Tinder.

Tinder has always supported its members' freedom to explore their individuality and how they show up in the app and IRL. With more than half of Tinder members globally being 18-25 year old, and as the most fluid of any generation ever, Tinder has revealed its LGBTQIA+ member base has grown at twice the rate of its overall membership, and that non-binary is the No. 1 "more genders" choice in the app. 'Let's Talk Gender' represents the fluidity that exists in the gender spectrum with voices from the LGBTQIA+ community keeping gender, sexuality and personal autonomy at the core. Indian Tinder members will see in-app cards on Tinder highlighting the Let's Talk Gender guide that they can click into to explore the glossary.

In app features

Tinder was the first mobile based dating apps that introduced sexual orientation to give people a feature that empowered them to identify beyond man or woman in 2016. We built this feature with the help of our transgender and gender non-conforming members and consultants, including Nick Adams and Alex Schmider from GLAAD's Transgender Media Program, and filmmaker and trans advocate Andrea James. In India, this feature was built in partnership with Humsafar Trust to add gender orientations including indigenous identities. Tinder is also the only dating app to have a safety feature called Traveler's Alert created in partnership with ILGA World to inform members of the LGBTQIA+ community of the risks inherent in using dating apps in countries that still have discriminatory laws marginalising the LGBTQIA community.

Community initiatives in India

Over the years, Tinder has supported the LGBTQIA+ community by including queer narratives across campaigns, content, and stories. In 2020, we launched the Museum of Queer Swipe Stories in partnership with Gaysi Family that captured the many moods and complexities of queer dating in India. Last year, we launched Queer Made in partnership with Little Black Book and Gaysi Family to provide a space dedicated to celebrating, supporting and amplifying businesses and products made, owned and/or run by India's LGBTQIA+ community. In order to encourage self-expression and being loud and proud of one's identity, we recently released a limited-edition 'All of a kind' capsule collection of 10 sneakers with FILA, hand illustrated by artists across India, highlighting the theme of identity, authenticity and diversity. We also launched Tinder Mixers for singles, exclusive curated IRL events, and partnered with Gaysi Family to organise a queer mixer in Mumbai. This year, Queer Made is going IRL in the form of Queer Made Weekend - a two day festival this pride month showcasing products and services from queer entrepreneurs and business owners.

Flipkart Group commits to Net Zero carbon emissions by 2040

Chennai, June 24 2022: The Flipkart Group, India's homegrown internet ecosystem, has committed to setting an ambitious Net Zero target, to decarbonise its own operations by 2030 and the larger value chain by 2040. This is in line with the global Science-based Targets initiative (SBTi) of keeping the global temperature rise to below 1.5 degrees Celsius per the Paris Climate Agreement, becoming the only Indian e-commerce company in India to commit to this environmental goal.

As part of this commitment, the Flipkart Group will take measures in its own operations to reduce 100% of emissions by 2030 by increasing energy efficiency at its Corporate office, supply chain facilities and powering its energy requirements through renewable sources such as solar. Recognising that the majority of the climate impact comes from Flipkart's extended value chain of suppliers, waste in operations, transportation and logistics, and product end-of-life, it will also work with its sellers, consumers and partners to achieve Net Zero emissions by 2040.

Kalyan Krishnamurthy, Chief Executive Officer, Flipkart Group, said, "We are proud to announce our commitment to Net Zero emissions by 2040. This commitment is a significant undertaking in our journey towards building a sustainable business, and we want to play our part in adopting a proactive approach to create shared value across the ecosystem. As part of our Net Zero efforts, our sustainability initiatives will include the larger ecosystem, comprising our sellers, customers, and brands, to bring about an industry-wide shift. We recognise the importance of working collaboratively to reduce climate impact and will continue to steer our efforts towards this commitment and to decarbonise the e-commerce value chain."

To reduce the footprint, the Flipkart Group will be focusing on the following key areas of impact to achieve a clearly defined decarbonisation pathway:

A) Sustainable Platform: Drive consumer awareness and initiatives to support sustainable products while creating circular business models.

B) Responsible Value Chain: Through electrification of logistics, incorporating renewable energy, environment-friendly packaging, waste management initiatives and responsible sourcing in business practices, the establishment of green infrastructure and supplier engagement and seller education.

C) Impact Positive Collaborations: Fostering industry partnerships on developing innovative solutions for creating a sustainable e-commerce model.

Climate change mitigation and adaptation have emerged as some of the most significant challenges in recent history. Transitioning to a net-zero world calls for a complete transformation of how we produce, consume, and move about. The Flipkart Group is committed to contributing to this cause and has taken several steps over the past several years, including the large-scale adoption of electric vehicles in its supply chain, elimination of single-use plastic packaging, and introduction of paper packaging through sustainable forest-derived materials and development of warehousing infrastructure to reduce its carbon footprint.

In this endeavour, the Flipkart Group has joined hands with initiatives such as the Climate Group's EV100 initiative to deploy 25,000 electric vehicles across the country by 2030, and not-for-profit environmental organisation Canopy for responsible sourcing of sustainable packaging and man-made cellulosic fibres to offer sustainable products to millions of customers among other initiatives. As part of these efforts, it works with more than 250 ecosystem partners, including EV suppliers, manufacturers and brands across the country.

The Group's efforts have also been recognised by leading global organisations such as the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) and World Wide Fund (WWF) for Nature and are being used to demonstrate best practices for large-scale deployment sustainability initiatives by way of case studies.

Online Skill Gaming is NOT Gambling: Break the Bias

Chennai, June 24 2022: Despite the Supreme Court having ruled in favour of online games of skill, confusion still exists regarding its status. It's time to unshackle this sunrise sector from the bias that exists against it. The autonomy of misinterpreting the socio-economic role of this sector is certainly detrimental to its growth potential.

For decades now, various courts have distinguished between games of skill and games of chance. Therefore, the former cannot be classified as gambling. For instance, with reference to the State of Bombay v. RMD Chamarbaugwala, AIR 1957 SC 699: The Supreme Court of India held that - "It will suffice to say that we agree with the Court of Appeal that a competition in order to avoid the stigma of gambling must depend upon the exercise of skill. Therefore, a competition's success which does not depend to a substantial degree upon the exercise of skill is now recognised to be of a gambling nature."

Besides, the Madras High Court condemned the Tamil Nadu government's amendment of the Gaming Act that allowed banning of online games with stakes. Chief Justice Sanjib Banerjee and Justice Senthil Kumar Ramamoorthy deemed this as unconstitutional and a violation of Article 19(1) (g) of the Constitution of India (right to practice any profession, or right to carry on any occupation, trade or business).

The juxtaposition between online games of skill and online gambling clearly establishes the former's integrity in terms of its skill-based potential unlike the latter that is a sheer outcome of chance. The 'chance' factor in online games of skill is redundant as outcomes are featured by a participant's domain knowledge, logical analysis, and interpretative techniques—none of which are determinants of 'luck'.

From creating an entertainment space to generating employment, bolstering the growth of the AVGC (Animation, Visual Effects, Gaming and Comic) sector, online games of skill directly correlate with the Prime Minister's vision of building a 'Digital India'. In fact, following Finance Minister Nirmala Sitharaman's announcement of a specialised task force being set up to monitor this sector, an Inter-Ministerial Task Force (IMTF) has come into play where specific ministries will collaborate to ensure a centralised system of seamless regulation.

Further evidence of the credibility of online skill-based games was gathered through a study at MIT (Massachusetts Institute of Technology). A robust statistical framework was used for empirically evaluating the hypothesis of 'luck' to test whether outcomes are games of skill or chance. Interestingly, with existing data sets for millions of events in place, it concluded that selecting a team of fantasy sports requires significant levels of skill.

The digital nature of online gaming platforms fosters the growth of multisport ecosystems across social echelons. A blanket 'ban' is therefore definitely not the best solution.

"printed by R.SATHYANARAYANAN and published by R.SATHYANARAYANAN on behalf of R.SATHYANARAYANAN and printed at Chennai Offset Printers No.19/1, 21/2, Kitabath Khan Bhandur street, Ellis Road, Chennai-600 002, and published at No.11, South Perumal Koil Street, Vadapalani, Chennai - 600 026 Editor R.SATHYANARAYANAN"