

மலர் 1 | சென்னை | தினசரி | 4 பக்கம் சனிக்கிழமை, ஜூன் 18, 2022 4 பக்கங்கள் ரூ.2/- | இதழ் 339

சூப்பர் ரசிகர்கள் ஒன்றுபடுங்கள்! யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட் மீண்டும் வந்துவிட்டது

சென்னை, ஜூன் 18 2022: 16 ஜூன், 2022: பிரபல படைப்பாளிகள் மற்றும் கலைஞர்களின் நிகழ்ச்சிகள், வர்ணனைகள் மற்றும் நேரலை-சுவாஸ்கள் அடங்கிய தனித்துவமான அனுபவத்துடன், 2022 ஆம் ஆண்டு யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட் 2022 ஜூன் 30 ஆம் தேதி மீண்டும் தொடங்கப்பட உள்ளதால், இந்தியாவில் உள்ள ரசிகர்கள் மகிழ்ச்சியடைய உள்ளனர். இந்த மெய்நிகர் நிகழ்ச்சி யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட் பார்வையாளர்கள் தங்களுக்கு பிடித்த படைப்பாளிகள் மற்றும் கலைஞர்களுக்கு நிகழ் நேரத்தில் தங்கள் ஆதரவை காட்ட அனுமதிக்கும். மேலும் கிரியேட்டர்கள் மற்றும் கலைஞர்களுடன் நேரலை மூலம் அரட்டையடிக்கலாம். இதைத் தொடர்ந்து 1 ஜூலை 2022 முதல் ஜூலை 2, 2022 வரை இரண்டு நாட்கள் மெய்நிகர் முறையில் படைப்பாளிகள் மற்றும் கலைஞர்களை ரசிகர்கள் சந்தித்து வாழ்த்துகளை தெரிவிக்கலாம்.

படைப்பாளர்களின் நிகழ்ச்சிகளுக்கு மேலதிகமாக, யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட், அழகு மற்றும் பேஷன், உணவு, டிஜிட்டல் மற்றும் கலை, கேமிங், ஊக்கம் மற்றும் யூடியூப் குறும்படங்களில் இருந்து யூடியூப் நட்சத்திரங்களை முதுமுறையாக கொண்டுவரும்.

பிரியக் குரேஜா, துஷ்யந்த் குக்ரேஜா மற்றும் ஸ்வேய் பாயிண்ட் ஆடியோரால் நடத்தப்படும், இந்த ஆண்டுக்கான நட்சத்திர வரிசையில் யூடியூப்பின் சொந்த பிரேக்அவுட் நட்சத்திரமான எமிவே பந்தாய், ஹிப்-ஹாப் ஜோடியான சீதே மவுட் மற்றும் ஹரியானாவில் இருந்து வளர்ந்து வரும் பாடகர் ரேணுகா பன்வார் ஆடியோரின் சிறப்பு நிகழ்ச்சிகளை அடங்கும். மேலும், யூடியூப் தொட்டில் மறக்கமுடியாத கதாபாத்திரங்களை எழுதிய சன்முக ஜஸ்வந்த், வொண்டர் முன்னா, நிஹா சகோதரிகள், ஷரத் ஜாய் மற்றும் சிக்கி மிக்கி ஆடியோர்டன் குறும்படகோடு கிளப் வளர்ப்பு பெரிய அளவில் நகைச்சுவையை அளிக்கிறது. மேலும், பிரஜைக்கோவி என்ற மேஸ்ட்லி சாக்ஸே, சாண்டி சாஹா மற்றும் பி.ஜி. தேவமூர்த்தி மற்றும் ரவீந்த்ரன் ஆடியோரின் நடன நகைச்சுவையால் நீங்கும் விழுந்து விழுந்து

சிரித்துக்கொண்டு இருக்கும் போது, மம் நாச்சின் கூல் டான்ஸ் அசைவுகள், ஆகியோரின் வாழ்க்கையின் ஒரு நாளை பற்றிய ஒரு பார்வையை வழங்கும்.

ஏ2 மோட்டிவேஷன் மற்றும் ஹர்ஷா சாய் ஆகியவரை கவனத்துடனும் கருணையுடனும் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதன் அர்த்தம் என்ன என்பதில் கவனம் செலுத்தும். இது ரசிகர்கள் மற்றும் சமூகத்தின் மீது நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். கலைஞர் ஷிகாஷ் ரமாதா அனைத்து படைப்பாளிகளையும் கலைஞர்களையும் தனக்கே உரிய தனித்துவமான பாணியில் கொண்டுவர!

2013 முதல், யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட் என்பது படைப்பாளர்கள் மற்றும் கலைஞர்களை வரலாற்றில் தங்களை முழக்கடிக்கும் வாய்ப்பை வழங்குவதற்காக அறிவிக்கப்பட்டது. இது இந்தியாவில் இருந்து பிறந்தது. யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட் இந்தியா 2022 ஆண்டு கோபுரி 5 ஸ்டார் மற்றும் ஐகியூஓ தியே 6 ஆல் வழங்கப்படுகிறது. யூடியூப் ஃபேன்ஃபெஸ்ட் 2022 இன் முழு வரிசையை பார்க்க, டெர்யூவரை பார்க்கவும். ரசிகர்கள் மிகப்பெரிய, அசத்தலான மற்றும் மிகவும் உச்சரிமான ஃபேன்ஃபெஸ்ட் இன் லைவ் ஸ்ட்ரீம் பார்க்கலாம்!

டிடி கே பிரிஸ்லீயின் புதுமையான ஸ்கவச் டிபூ எரிவாயு அடுப்பு எளிதாக கத்தம் செய்யும் அனுபவத்திற்காக தூக்கக்கூடிய பர்னர்களை வழங்குகிறது

சென்னை, ஜூன் 18 2022: இந்தியாவின் முன்னணி சமையலறை புதுமைகளை பிராண்டான டிடி கே பிரிஸ்லீயின் புதுமையான ஸ்கவச் டிபூ எரிவாயு அடுப்பு அறிமுகப்படுத்தியதன் மூலம் சமையலறையில் புதுமைக்கான அதன் உறுதிப்பாட்டை மீண்டும் வலியுறுத்தியது. எளிதாக கத்தம் செய்யும் பரண்கள் மிகவும் வடிவமைக்கப்பட்ட ஸ்கவச் டிபூ, தூக்கக்கூடிய பர்னர்களுடன் வருகிறது. இதனால் வீட்டில் சமையல்காரர் பர்னர்களை மிக எளிதாக அணுகி உயர்த்த அனுமதிக்கிறது.



தயாரிப்பு நாடு முழுவதும் மேற்கொள்ளப்பட்ட விரிவான ஆயாச்சிமில் இருந்து உருவாகிறது, பயன்பாட்டிற்குப் பிறகு எரிவாயு அடுப்பை கத்தம் செய்வதில் உள்ள சிரமத்தால் வீட்டு வேலை செய்பவர்கள் பெருகிய முறையில் விரக்தியடைந்துள்ளனர் என்பதை வெளிப்படுத்தியது. நுகர்வோரின் இந்த வலியுறுத்திய செய்தியும், டிடி கே பிரிஸ்லீயின் புதுமையான ஸ்கவச் டிபூ அடுப்பு, தூக்கக்கூடிய பர்னர்கள் மூலம் கத்தம் செய்யும் செயல்முறையை சிரமமின்றி செய்வதால் வீட்டு சமையல்காரர்கள் தேர்வுக்கு கைப்பிடிக்கப்பட்டுள்ளனர். இது நான்கு பர்னர்கள் மற்றும் பதினாறு பர்னர்கள் அடங்கும். 3 மற்றும் 4 பர்னர் மாடல்களில்

உபகரண பிராண்டாக உருவெடுத்துள்ளது. உண்மையில், கிட்டத்தட்ட ஒவ்வொரு இந்திய சமையலறையிலும் டிடி கே பிரிஸ்லீயின் தயாரிப்பு இருப்பதாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த பிராண்ட் நம்பிக்கை, பாதுகாப்பு மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றின் காரணமாக, செயல்படுகிறது. இது ஒவ்வொரு டிடி கே பிரிஸ்லீயின் தயாரிப்புக்கும் அடிப்படையாக அமைகிறது. ஆரம்பத்திலிருந்தே, பிராண்ட் நாடு முழுவதும் உள்ள வீட்டு சமையல்காரர்களின் வலிகளை நவீனப்படுத்துகிறது. ஸ்கவச் டிபூ எரிவாயு அடுப்பு வீட்டு சமையல்காரர்கள் சிரமமின்றி சமைக்கவும், தூக்கவும் மற்றும் கத்தம் செய்யவும் முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது. இதனால் அவர்கள் சமையலறையில் செலவிடும் நேரத்தை குறைக்கிறது.

ஸ்கவச் டிபூ எரிவாயு அடுப்பு ஐஎன்என்என் பெற்றது. 2-பர்னர் மாடல் ஐஎன்என் 8245 க்கு விற்பனை செய்யப்படுகிறது. அதே நேரத்தில் மூன்று பர்னர் பதிப்பின் விலை ஐஎன்என் 10945. நான்கு பர்னர் மாடல்களை ஐஎன்என் 13395 மற்றும் ஐஎன்என் 13895 க்கு வரக்கூடும். இந்த வரம்பு பிரிஸ்லீயின் எக்ஸ்ட்ரீம் ஸ்டீல் டோர்சுளில், தேர்த்தெடுக்கப்பட்ட டீலர் அவுடலெட்டுகளில் கிடைக்கும் - <https://shop.ttkprestige.com/> மற்றும் பிரிஸ்லீயின் இணையவழித் தளங்களைச் சேமிக்கவும்.

ஸ்விட்ச் இந்தியா அறிமுகப்படுத்தும் நெக்ஸ்ட் ஜெனரேஷன் மின்சார பேருந்து தளமான ஸ்விட்ச் இ ஐ வி 12

சென்னை, ஜூன் 18 2022: ஸ்விட்ச் மொபிலிட்டி லிமிடெட் ('ஸ்விட்ச்') எனப்படும் நெக்ஸ்ட் ஜெனரேஷன் கார்ப்பர்ஸ் நியூட்ரல் எலக்ட்ரிக் பஸ் மற்றும் இலகுவான வர்த்தக வாகன நிறுவனமானது இந்திய சந்தையில் அதன் அதிநவீன மின்சார பேருந்து தளமான 'ஸ்விட்ச் இ ஐ வி 12' இன் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்த அடுத்த தலைமுறை இ-பஸ் ஆனது 10 ஆண்டுகளுக்கு மேலான இ-வி நிபுணத்துவத்தின் ஆதரவுடன், இந்தியாவில் வளர்ந்து வரும் பேருந்துப் பிரிவை அடுத்த கட்டத்துக்கு மேம்படுத்தும். இரண்டு வகைகளில் கிடைக்கிறது. அதன்படி, இ ஐ வி 12 லோ ஃப்ளோர் மற்றும் இ ஐ வி 12 தரநிலை ஆகியவையாகும். இந்த பஸ்துறை பேருந்துகள் நம்பகத்தன்மை, ரேஞ்சு மற்றும் பயண சவாரி வசதி ஆகியவற்றில் சிறந்தவை விழங்கும் என்பதில் சந்தேகமில்லை. இந்நிறுவனம் தற்போது 600 பேருந்துகளின் ஆர்டரை முன்பதிவாகக் கொண்டுள்ளது.



சுருத்த தெரிவித்த ஸ்விட்ச் மொபிலிட்டி லிமிடெட் நிறுவனத்தலைவர் தீரஜ் ஹிந்த்ஜா, "இந்தியாவில் எங்கள் அடுத்த தலைமுறை எலக்ட்ரிக் பஸ் பிளாட்ஃபார்ம் துவங்குவதில் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். ஸ்விட்ச் மொபிலிட்டிக்கு இந்த தருணமானது ஒரு முக்கியமான மைல்கல்லாகும். இந்தியா, இங்கிலாந்து, ஐரோப்பா மற்றும் பல உலகளாவிய சந்தைகளில் எலக்ட்ரிக் தயாரிப்புகளை எளிதில் அணுகக்கூடியதாக மாற்ற வேண்டும் என்பதே எங்கள் விருப்பம். இதன் மூலம் வேகமாக வளர்ந்து வரும் பூஜ்ஜிய கார்பன் மொபிலிட்டி துறையில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை அளிக்கும். இந்துஜா குழுவினர் வலுவான பாரம்பரியம் மற்றும் நிபுணத்துவம் மற்றும் அசோக் லேலண்ட் வணிக வாகன சந்தை ஆகியவற்றின் மூலம், மின்சார பேருந்துகள் மற்றும் விரைவில் அறிமுகப்படுத்தப்படும் மின்சார இலகுவான வாகனங்கள் ஆகியவற்றை சாதிக்க முடியும். இந்த வளர்ச்சி வரும் சந்தையில் முன்னணியில் இருப்பதற்கான எங்கள் பார்வை வலுவான விரைவுபடுத்துவோம் என்று நாங்கள் உறுதிப்படுத்துகிறோம்." என்றார்.

என்எம்சி கெமிஸ்ட்ரீயுடன் கூடிய புதிய தலைமுறை உயர் திறன் கொண்ட, மாடுலர் பேட்டரிக்கும் பேருந்துகளில் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. மாடுலர் பேட்டரிகள், அதே எடையில் ஒரு பேட்டரி செல்லி என்ற திறனை அதிகரிக்கின்றன. அதனால், அதிக அளவிலான காலமீட்டர்கள் காலமீட்டர்கள் கால இயக்குகிறது - ஒரு நாளைக்கு 300 கிமீகள் வரை, மற்றும் கன் வேகமாக சார்ஜிங் மூலம் நான் ஒன்றுக்கு 500 கிமீகள் வரை செல்ல முடியும். மின்சார டிரைவ் டெர்யூவர்கள் மற்றும் பேட்டரிகள் நண்ட பேட்டரி ஆயுளுடன் சிறந்த செயல்திறனை உறுதி செய்வதற்காக அளவிட்டு செய்யப்படுகின்றன, இது சந்தையில் குறைந்த மொத்த உரிமைச் செலவை வழங்குகிறது. இறுதியாக, இந்த அதிநவீன இ-பஸ் இன் பராமரிப்பு விரைவாகவும் சரிபாட்டு மற்றும் மேற்கொள்ளப்படும்.

சமீபகாலமாக இந்தியாவில் ஸ்விட்ச் இ ஐ வி பேருந்துகளின் வரம்பில் கடந்த சில வருடங்களாக தொடர்ந்து 9.8% க்கும் மேலான இயக்க நேரத்தைக் கொண்டிருப்பது, எங்களின் செயல்திறனுக்கும், தயாரிப்புத் தரத்திற்கும் சான்று என்றே கருவாம். பேருந்துகள் இந்தியாவில் 8 மில்லியன் கிமீகளுக்கு மேல் பயணித்து, 5000 டன்சுக்கு மேல் சி 92 சேமிக்கிறது. இது 30,000 மாதங்களுக்கு மேல் நடுவதற்கு சமமானதாகும். இதனால் பிராண்டின் பணிக்கு ஆதரவாக முக்கிய மூலோபாய மைல்கற்களை வழங்குகிறது: பகையான இயக்கம் மூலம் வாழ்க்கையை வளப்படுத்தவும், அனைவருக்கும் அணுகக்கூடிய தூய்மையான, சிறந்த பயணங்களை வழங்கவும் இது கைகொடுக்கும். ஸ்விட்ச் இ ஐ வி நிறுவனமானது 450 பணியாளர்களைக் கொண்ட அர்ப்பணிப்புக் குழுவைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில் மனிதவளத்தை மேலும் அதிகரிக்கவும் மேம்படுத்தவும் திட்டமிட்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

சென்னை, ஜூன் 18 2022: காமஃபி ஸ்டைல் பிட்டு, அம்ருதாச்சன் ஹெல்த் கேர் லிமிடெட் வீட்டிலிருந்து வேகமாக வளர்ந்து வரும் மாதவிடாய் பிராண்ட் (அமிருதாச்சன் ஹெல்த் கேர்) பிரபல நடிக்கை ஷரத்தா கபூரைக் கொண்டு சமீபத்தில் தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தை வெளியிட்டது. இன்றைய பெண்கள் பல்வேறு மாறும் சூழ்நிலைகளுக்கு செல்ல வேண்டும். மேலும் இந்த பிராண்ட் அவர்கள் தங்கள் பேட்டரி ஆயுளுடன் சிறந்த மேற்கொள்ள உதவுகிறது. இந்த விளம்பரத்தின் மூலம் பிராண்ட் அதன் வாக்குறுதியை உயிர்ப்பிக்க உதவுகிறது.

காமஃபி, தொடக்கத்திலிருந்தே, மாதவிடாய் சுகாதாரம் பற்றிய விழிப்புணர்வை அதிகரிப்பதையும், சானிட்டரி பேட்களைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகளை குறித்து பெண்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க அறிவை வழங்குகிறது. இந்தியாவில் 8 மில்லியன் கிமீகளுக்கு மேல் பயணித்து, 5000 டன்சுக்கு மேல் சி 92 சேமிக்கிறது. இது 30,000 மாதங்களுக்கு மேல் நடுவதற்கு சமமானதாகும். இதனால் பிராண்டின் பணிக்கு ஆதரவாக முக்கிய மூலோபாய மைல்கற்களை வழங்குகிறது: பகையான இயக்கம் மூலம் வாழ்க்கையை வளப்படுத்தவும், அனைவருக்கும் அணுகக்கூடிய தூய்மையான, சிறந்த பயணங்களை வழங்கவும் இது கைகொடுக்கும். ஸ்விட்ச் இ ஐ வி நிறுவனமானது 450 பணியாளர்களைக் கொண்ட அர்ப்பணிப்புக் குழுவைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில் மனிதவளத்தை மேலும் அதிகரிக்கவும் மேம்படுத்தவும் திட்டமிட்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

அதிகாரம் அளிக்கும் என்பது குறித்து பல விளம்பரங்களை தொடங்கியுள்ளோம். மலிவு விலையில் உயர்ந்த சுகாதார தேவைகளை நோக்கி நாம் வளர்ந்து வரும் பிராண்ட் (அமிருதாச்சன் ஹெல்த் கேர்) வரம்பில் உள்ள பல்வேறு மாறும் சூழ்நிலைகளுக்கு செல்ல வேண்டும். மேலும் இந்த பிராண்ட் அவர்கள் தங்கள் பேட்டரி ஆயுளுடன் சிறந்த மேற்கொள்ள உதவுகிறது. இந்த விளம்பரத்தின் மூலம் பிராண்ட் அதன் வாக்குறுதியை உயிர்ப்பிக்க உதவுகிறது.

நம்பிக்கை மையம் தேடுகிறார்கள். மேலும் அவர்கள் கால அமரம் மற்றும் அசௌகரியங்களுக்கு பயிற்சி நோக்கங்களையும் வளமான அனுபவங்களையும் அடிக்கடி நிறுத்தி வைத்திருப்பதை நாம் காண்கிறோம். இந்த டிவி சி மூலம், ஷரத்தா மூலம் நாங்கள் வெளிப்படுத்தும் காமஃபி இன் மிருதாச்சன் மற்றும் லேசான கால் நம்பிக்கையை அவர்கள் உள்வாங்க வேண்டும், மேலும் கறைகளுக்கு அஞ்சாமல் வெளியே சென்று வாழ்க்கையைத் தழுவு வேண்டும் என்று நாங்கள் விரும்புகிறோம்.

ஸ்விட்ச் இ ஐ வி 12 ஆனது தொழில்நுட்பம் மற்றும் பயணிகளின் வசிக்கான வாடிக்கையாளர்களை உபயோகக் கொண்ட சலுகைகளைக் கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. அதே நேரத்தில் சமகால மற்றும் எதிர்காலம் சார்ந்ததாக இந்த புதிய அறிமுகம் இருக்கும் என்பது நினைவுகூறத்தக்கது. இந்த இ ஐ வி 12 ஆனது விதிவிலக்கான டிரைவ் திறன் மற்றும் செயல்திறனை வழங்குகிறது. அதோடு, தனிப்பட்ட, இணைக்கப்பட்ட தொழில்நுட்ப தீர்வுகள், 'ஸ்விட்ச் இ ஐ வி', ரிமோட், ரியல் டைம் பிரச்சனைகளைக் கண்டறிதல் மற்றும் கண்காணிப்பு சேவைகள் மற்றும் உலகத் தரம் வாய்ந்த டிஜிட்டல் பேட்டரி மேலாண்மைக் கருவிகளுடன் வருகிறது. இ ஐ வி இயங்குதளத்தின் இ வி கட்டமைப்பானது சமீபத்தில் தொடங்கப்பட்ட ஐரோப்பிய ஸ்விட்ச் இ ஐ வி 12 பஸ் போன்ற வடிவமைப்பாகும்.

ஸ்விட்ச் மொபிலிட்டி இந்தியா நிறுவனத்தின் இயக்குனர் மற்றும் சி ஐ ஓ & ஸ்விட்ச் மொபிலிட்டி லிமிடெட் நிறுவன சி ஓ ஓ-மேன் திரு. மகேஷ் பாபு இதுகுறித்து பேசும்போது, "உலகத்தில் 50 மில்லியன் மின்சார கிட்டுக்கப்பட்ட ஸ்விட்ச் இ ஐ வி 12 இயங்குதளத்தை இந்தியாவில்

அறிமுகப்படுத்துவதில் நாம் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். சிறந்த செயல்திறன், பாதுகாப்பு மற்றும் நம்பகத்தன்மையை வழங்குவதற்கு இந்த தளமானது தனித்துவமான, மேம்பட்ட உலகளாவிய இ வி கட்டமைப்பைப் பெறும். கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த தளத்தில் உள்ள தயாரிப்புகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மகிழ்ச்சிகரமான அனுபவத்தை வழங்குவதற்காக அதிநவீன தொழில்நுட்பத்துடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. ஸ்விட்ச் இ ஐ வி இணைக்கப்பட்ட வாகன இயங்குதளமானது, வணிக மதிப்பை மேம்படுத்தும். அதோடு, எங்கள் ஃபீன்ட் ஆபரேட்டர்களுக்கு பல தீர்வுகளை வழங்குவார்கள் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன். எதிர்காலத்தில் ஸ்விட்ச் இ ஐ வி எலக்ட்ரிக் நுண்ணறிவு, வாகனத் தளத்தின் ஒரு பகுதியாக பல தயாரிப்புகளை வெளிக்கொணர் எங்கள் குழு தீர்வுகளை வழங்கும் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன். எதிர்காலத்தில் ஸ்விட்ச் இ ஐ வி எலக்ட்ரிக் வாகனத் தளத்தின் ஒரு பகுதியாக பல தயாரிப்புகளை வெளிக்கொணர் எங்கள் குழு தீர்வுகளை வழங்கும் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்."

அம்ருதாச்சன் ஹெல்த் கேர் லிமிடெட்டின் தலைவர் திரு.சம்பு பிரசாத் அவர்கள் கூறுவது, "இன்றும் நம் நாட்டின் பல பகுதிகளில், பெண்களின் மகாவிடாய் ஆரோக்கியம், சுகாதாரம் பற்றிய விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வியின் பற்றாக்குறை உள்ளது. அது இன்னும் ஒரு தடையாக கருதப்படுகிறது. ஒரு நோக்கத்துடன் இயங்கும் அமைப்பாக, மாதவிடாய் ஆரோக்கியத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அது எவ்வாறு நமது பெண்களுக்கு

அம்ருதாச்சன் ஹெல்த் கேர் லிமிடெட்டின் தலைவர் திரு.சம்பு பிரசாத் அவர்கள் கூறுவது, "இன்றும் நம் நாட்டின் பல பகுதிகளில், பெண்களின் மகாவிடாய் ஆரோக்கியம், சுகாதாரம் பற்றிய விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வியின் பற்றாக்குறை உள்ளது. அது இன்னும் ஒரு தடையாக கருதப்படுகிறது. ஒரு நோக்கத்துடன் இயங்கும் அமைப்பாக, மாதவிடாய் ஆரோக்கியத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அது எவ்வாறு நமது பெண்களுக்கு

அம்ருதாச்சன் ஹெல்த் கேர் லிமிடெட்டின் தலைவர் திரு.சம்பு பிரசாத் அவர்கள் கூறுவது, "இன்றும் நம் நாட்டின் பல பகுதிகளில், பெண்களின் மகாவிடாய் ஆரோக்கியம், சுகாதாரம் பற்றிய விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வியின் பற்றாக்குறை உள்ளது. அது இன்னும் ஒரு தடையாக கருதப்படுகிறது. ஒரு நோக்கத்துடன் இயங்கும் அமைப்பாக, மாதவிடாய் ஆரோக்கியத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அது எவ்வாறு நமது பெண்களுக்கு

அம்ருதாச்சன் ஹெல்த் கேர் லிமிடெட்டின் தலைவர் திரு.சம்பு பிரசாத் அவர்கள் கூறுவது, "இன்றும் நம் நாட்டின் பல பகுதிகளில், பெண்களின் மகாவிடாய் ஆரோக்கியம், சுகாதாரம் பற்றிய விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வியின் பற்றாக்குறை உள்ளது. அது இன்னும் ஒரு தடையாக கருதப்படுகிறது. ஒரு நோக்கத்துடன் இயங்கும் அமைப்பாக, மாதவிடாய் ஆரோக்கியத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அது எவ்வாறு நமது பெண்களுக்கு

அம்ருதாச்சன் ஹெல்த் கேர் லிமிடெட்டின் தலைவர் திரு.சம்பு பிரசாத் அவர்கள் கூறுவது, "இன்றும் நம் நாட்டின் பல பகுதிகளில், பெண்களின் மகாவிடாய் ஆரோக்கியம், சுகாதாரம் பற்றிய விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வியின் பற்றாக்குறை உள்ளது. அது இன்னும் ஒரு தடையாக கருதப்படுகிறது. ஒரு நோக்கத்துடன் இயங்கும் அமைப்பாக, மாதவிடாய் ஆரோக்கியத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அது எவ்வாறு நமது பெண்களுக்கு

Velvet, World's leading Liquidity as a Benefit Platform Commences Operations in India Signs a deal worth \$10million with Open Financial Technologies in India

Bengaluru, June 18 2022: Velvet, a leading provider of Liquidity as a Benefit solutions to startups across the world announced its entry into Indian markets today. Velvet offers recurring liquidity solutions for emerging markets with built in onboarding, strike price financing and a focus on constantly bringing new investment opportunities for shareholders. Founded in Brazil in 2021, Velvet brings solutions for late-stage tech companies to provide liquidity to their employees on a recurring basis as a unique HR benefit. Velvet is a platform that buys stakes in promising, privately-owned startups, allowing their partners and employees to monetize part of their vested equity



before the company goes public. The company's India office is located in Bengaluru's Central Business District.

In India, Velvet will be running its liquidity programs for the best startups in the country with valuations around \$300 million. The company enables access for high-income investors to sell their stakes through a platform that is

connected with some of the largest private banking and wealth management firms across the globe, which will sell and buy the stakes on behalf of their clients.

Vivek Boray, Founder of Velvet's India Office added, "we are going to focus on educating the ecosystem on our offering and how it enables scaling companies to retain talent. Our recurring liquidity programs enable early partners of startups to tap into otherwise unavailable liquidity consistently. We intend to be the definitive global creator company and our expansion into global markets, including India, is in line with this vision".

Tata Capital invites applications for the Pankh Scholarship Program for academic year 2022- 23

Chennai, June 18 2022: Tata Capital, the flagship financial services arm of the Tata Group announces the launch of Pankh Scholarship Program for the academic year 2022-23. The scholarship aims to empower meritorious students who belong to economically weaker sections of the society.

The Pankh scholarship invites applications from students who aspire to pursue their academic goals. The scholarship is applicable for Sr. Secondary, under graduate, diploma and post graduate courses. Students

who wish to apply for the Pankh Scholarship programme have to meet the following criteria:

- The annual income of the student's family should not exceed Rs 4,00,000 from all sources

- Assessment will be based on percentage achieved in the qualifying examination which should be at least 60%

- Applicants will be evaluated based on an interview – students who clear the telephonic interview will be shortlisted for the final

committee round.

Students who meet the above criteria will receive 80% of the fees for the academic course. Tata Capital's employees are also part of the Pankh Scholarship program wherein students are mentored and nurtured to succeed in their chosen field.

Sridhar Sarathy- SVP, CSR, Tata Capital Limited said, "We at Tata Capital recognise the importance of education and its role in contributing to the economic and social progress of our country.

Our Pankh Scholarship programme aims to support students to pursue their academic objectives. We look forward to reaching out to deserving students across the country and help them build a stronger and brighter future for themselves and their families."

Tata Capital's Pankh Scholarship is an award-winning project and has benefitted more than 1500 students. For more details please visit : <https://www.buddy4study.com/page/the-tata-capital-pankh-scholarship-programme>

Apollo Hospitals Chennai is first in South India to use SENTINEL™ Device designed to reduce risk of Stroke during Heart Valve Replacement Procedure

Chennai, June 18 2022: Apollo Hospitals Chennai, the flagship hospital of the Apollo Hospitals Group today announced the successful completion of a procedure using the SENTINEL™ Cerebral Protection System, a new technology shown to help protect patients from the risk of stroke during a minimally invasive heart valve procedure. The technology was used for a transcatheter aortic valve implantation (TAVI) on a high risk 89-year-old male patient. Apollo Hospitals Chennai is the first healthcare institution in South India to use this protected TAVI /TAVR technology.

The procedure was carried out by Dr G Sengottuvelu, Senior Consultant & Interventional Cardiologist and his team. Dr Sengottuvelu said, "The patient was an 89-year old male who had a surgical Aortic Valve replacement in 2006. He presented with severe breathlessness and swelling of the lower limbs. On examination, he was found to have a degenerated aortic valve. He was a very high risk patient as he also suffered



from liver disease, severe lung disease with COPD and kidney failure. Surgery was therefore ruled out. TAVI was recommended but the presence of degenerated valves increased the risk of stroke during the procedure. We therefore used the SENTINEL™ device, which has two filters to reduce the risk of embolization of particles from the degenerated valve."

As a non-surgical alternative to replace the aortic valve in patients with aortic stenosis, transcatheter aortic valve implantation (TAVI) and transcatheter aortic valve replacement (TAVR) can help save lives and significantly improve quality of life. However, like all medical procedures, it may involve

risk. During TAVI/TAVR procedures, embolic debris such as calcium or tissue can break loose, travel through the bloodstream towards the brain, potentially cause neurological damage and result in a stroke. Recent studies have estimated approximately 3% of patients experience a clinically-apparent stroke within 30 days of a TAVR procedure

The SENTINEL™ Cerebral Protection System filters, captures and removes such debris, and is the only US FDA-cleared device to protect the brain against the risk of stroke during TAVI/TAVR. It has been shown to capture debris flowing toward the brain in 99% of TAVI/TAVR cases, and to reduce the incidence of strokes by 63% within the

first 72 hours of the procedure.

Dr G Sengottuvelu, Senior Consultant & Interventional Cardiologist said, "The risk of stroke is a reality of the TAVI procedure and the SENTINEL™ System has been shown to help reduce that risk. It is a matter of pride to have performed the first procedure in South India using this device. The patient in this case also had a bovine arch where one large trunk arises from the heart and gives off both the carotid arteries was another challenge. This is the first time in India that the SENTINEL™ cerebral protection system has been used in a bovine arch. This is another milestone in our journey of offering patients the latest medical technologies."

Now the first to use SENTINEL™ in South India, Apollo Hospitals Chennai was one of the earliest to start TAVI in India. As a Centre of Excellence, Apollo Hospitals Chennai is a high volume centre of TAVI in India. Several new devices were introduced for the first time in the country at the hospital.

Moj hosts the first-ever 'Moj DayOut' for college students at Chennais Amirta IIHM - Chengalpattu

Chennai, June 18 2022: For the first time, Moj, India's number one short-video platform, organized an exclusive Moj DayOut at Chennais Amirta IIHM - Chengalpattu Campus. Open to all college students, the event witnessed more than 120 students come together to engage with Naveen Ricky, create fun videos and learn new tips and tricks on how to create engaging short videos. With 4.9 million followers on Moj, popular Tamil creator Naveen attended the event as a mentor to inspire budding creators from Tamil Nadu.

It is clear from multiple DayOuts held in Tamil Nadu that the state is brimming with creative and talented youngsters. During the day-long event, the college students attended an induction



program followed by some fun tasks and collaborated on trending videos for the platform. Naveen gave them some insight into digital creation as a vocation and taught them some content creation tricks and tips. The students accelerated their enriching journey by creating videos across various categories such as dance, lip-sync, acting, and more.

Talking about his event experience, Naveen Ricky added, "I would like to

thank Moj for inviting me to the Moj DayOut session. Moj is a great social media platform to connect with your right audience that will enjoy your content. I was delighted to see the enthusiasm among the college students to know more about content creation. Tamil Nadu has no dearth of talent and I'm confident that these budding creators are going to make Tamil Nadu proud."

Speaking about the first college DayOut, Shashank

Shekhar, Sr. Director, Content Strategy and Operations, Moj and ShareChat, said, "While we have hosted several DayOuts in Tamil Nadu, this was a special event as it is the first time we hosted a DayOut at a college campus, and the response was overwhelming. The goal of the on-campus DayOut at Chennais Amirta IIHM - Chengalpattu Campus was to provide a platform for aspiring creators where they could exchange ideas on content collaborations and build a strong bonding within their community. Tamil content is one of the most preferred languages for content on Moj and we are sure to see more creative content on our platform by talented Tamilians."

Pontaq organises investors summit, signs MoU with Tamil Nadu Government to encourage budding start-ups

Chennai, June 18 2022: In a bid to encourage collaborations among the start-up ecosystem in India, Pontaq, a cross-border innovation fund that invests in early-stage technology businesses in the UK, India, the US, and Canada, organised first-of-its-kind investors summit -- 'Portfolio Day 2022'.

M a h e s h Ramachandran, General Partner, Pontaq, said, "At Pontaq, we help entrepreneurs scale at scale. We not only provide the required funding but mentorship and access to customers."

Aimed at encouraging the start-up ecosystem in Tamil Nadu, an MoU was signed between Pontaq and Tamil Nadu Startup and Innovation Mission, Chennai, a Non-Profit Company supported by the Government of Tamil Nadu. As per the MoU, the government will facilitate Pontaq-supported companies to expand business operations in the State.

The inaugural session was addressed by Mohan Kaul, Chairman, Pontaq, Arvind Kumar, DG-Software Technology Parks of India (STPI), Prem Barthasarathy, Managing Partner, Pontaq and Adam Taylor, Head of Economics and Finance, Foreign, Commonwealth, and Development Office. "India has the 3rd largest start-up ecosystem in the world and it is thriving by the day. We are producing unicorns every year because of our ability to transform businesses faster than any other country in the world. STPI is working tirelessly to provide support to entrepreneurs who are trying to solve real-life problems. Pontaq is an important partner for us and doing a wonderful job as our fund manager. We invested 60 crores in NGIS scheme with a mandate for Pontaq to bring additional 60 Crores. However the fund has overachieved its targets within a year and is looking to raise up to 750 Crores" said, Arvind Kumar, DG, STPI.

The event witnessed enthusiastic participation by 50 tech-based start-up founders. Some founders presented their business idea during the four Pitch sessions and shared their start-up journey, vision, and how they are solving a real-world problem using new-age technologies like AI and IoT.

KT Rama Rao, IT Minister, Telangana, virtually attended the event and answered the questions of entrepreneurs related to the business opportunities in the State. He encouraged them to visit the State and explore suitable opportunities.

Prem Barthasarathy, Managing Partner, Pontaq, said, "We at Pontaq are working to provide a seamless experience to entrepreneurs to realise their business dreams. We are trying to create a conducive start-up ecosystem by bringing different stakeholders together and ensuring

collaborations."

Pontaq released a booklet highlighting 50 different innovations across 773 districts in the country supported by the company which are solving real world problems in order to deliver quality life to the citizen. This booklet is the summary of the research that the company conducted in collaboration with different startups.

Shankar Sai, Founder, Sputnik Brain, said, "Pontaq is a visionary fund that has tremendously supported us in the creation of next-gen technology solutions that can impact a huge population. A gathering like this enables start-ups to get access to the investors' community & interact with the government officials."

Headquartered in the UK, Pontaq specialises in cross pollination of technology between these geographies and beyond, unlocking significant value for both its investee companies and its investors.

TTK Prestige's innovative Svachh Duo gas stove offers liftable burners for an easy cleaning experience

Chennai, June 18 2022: TTK Prestige, India's leading kitchen appliances brand, reiterated its commitment to innovation in the kitchen with the launch of the Svachh Duo gas stove. Designed for ease and safety, the Svachh Duo comes with liftable burners, thus allowing the home cook to lift the burners for an ultra-easy cleaning experience.

The product stems from extensive research undertaken across the country, which revealed that homemakers were becoming increasingly frustrated with the difficulty involved in cleaning a gas stove after use. Addressing this pain point of consumers, TTK Prestige's Svachh Duo gas stove makes the cleaning process effortless and safe, with liftable burners.

The Svachh Duo gas stove, which is specially designed for Indian kitchens, is perfect for the busy home-maker who prioritizes convenience, visual appeal, ease of use



and enhanced functionality. The superior 6mm toughened glass comes in an attractive dual tone finish, which adds a touch of elegance to the kitchen. Home cooks are spoiled for choice as the Svachh Duo gas stove comes in four different models. These include two and three burner gas stoves as well as two four burner versions. The jumbo burner, which is only available in 3 and 4 burner models, is

perfect to speed up the cooking process.

The Svachh Duo gas stove has a spacious drip tray in the liftable burner set, which collects more food waste. This feature makes the cleaning process effortless. Every little detail has been thought of, including ergonomic knobs and sturdy pan supports.

Over the last 66 years, TTK Prestige has emerged into the go-to innovative

kitchen appliances brand for home-cooks across the country. In fact, it is estimated that there exists a TTK Prestige product in nearly every Indian kitchen. The brand operates on the pillars of trust, safety and Innovation, which forms the basis of every TTK Prestige product. Right from inception, the brand has addressed the pain points of home-cooks across the country. The Svachh Duo gas stove ensures that home cooks can effortlessly cook, lift and clean, thus reducing the time they spend in the kitchen.

The Svachh Duo gas stove is ISI certified. The 2-burner model retails for INR 8245, whilst the three burner version costs INR 10945. The four burner models can be purchased for INR 13395 and INR 13895. The range is available at Prestige Xclusive stores, select dealer outlets, the exclusive e-store <https://shop.ttkprestige.com/> and other leading e-commerce sites.

Switch India launches next generation electric bus platform - SWITCH EiV 12

Chennai, June 18 2022: Switch Mobility Ltd ('Switch'), the next-generation carbon neutral electric bus and light commercial vehicle company, today launched its state-of-the-art electric bus platform 'SWITCH EiV 12' for the Indian market. This next-generation E-Bus, will address the growing bus segment in India. Available in two variants - EiV 12 low floor and EiV 12 standard, these versatile buses offer the best in reliability, range and ride comfort. The company currently has an order book of over 600 buses.



SWITCH EiV 12 features customer-centric offerings on technology and passenger comfort, while being contemporary and futuristic. EiV 12 delivers exceptional drive performance and efficiency, and is embedded with proprietary, connected technology solutions, 'Switch iON', enabling remote, real-time diagnostics and monitoring services, as well as world-class digital battery management tools. The EV architecture of EiV platform is common with the recently launched European Switch e1 bus.

Commenting on the launch, Mr. Dheeraj Hinduja, Chairman, Switch Mobility Ltd., said, "The launch of our next generation electric bus platform in India is an important milestone for Switch Mobility. Our aspiration is to make electric products more accessible in India, UK, Europe and many Global

markets, contributing significantly to the rapidly growing zero carbon mobility. With a strong heritage and proven expertise of the Hinduja group and Ashok Leyland in the commercial vehicle market, we are confident that through more such offerings of electric buses and soon to be launched electric light vehicles, we will accelerate our vision to be at the forefront in this evolving market".

Mr. Mahesh Babu, Director & CEO - Switch Mobility India, COO - Switch Mobility Ltd, said, "I am pleased to introduce Switch EiV 12 platform in India which is built on the experience of 50 million electric kms globally. The platform has a unique, advanced, global EV architecture to deliver superior efficiency, safety, and reliability. The products on this platform have been designed with cutting-edge technology to deliver delightful customer experience. I strongly believe that Switch iON connected vehicle

platform, offers multiple solutions to our fleet operators, to enhance the business value proposition. Our team is working actively to bring out multiple products as part of the Switch electric intelligent vehicle platform in the near future".

The Switch EiV range of buses have been uniquely configured to meet customer requirements of varied applications like intra-city, inter-city, staff, school and tarmac, offering maximum passenger capacity and comfort. The buses are also equipped with a new generation of highly efficient, modular batteries with advanced lithium-ion NMC chemistry, specially formulated for the Indian market and climatic conditions. The modular batteries increase the capacity per battery cell for the same weight, enabling higher range of kilometers - up to 300 kms/day with single charge, and up to 500 kms/day with dual gun

fast charging. The electric drivetrains and batteries are calibrated to ensure superior efficiency with long battery life, delivering lower total cost of ownership in the market. Maintenance of this ultra-modern E-Bus can be carried out quickly and effortlessly.

Having an uptime of over 98% consistently through the last few years with the current range of Switch EV buses in India, bears testimony to our product performance in terms of reliability. The buses have clocked over 8 million kms in India, saving over 5000 tonnes of CO2, equivalent to planting more than 30,000 trees, thus delivering on key strategic milestones in support of the brand's mission: to enrich lives through green mobility and deliver cleaner, smarter journeys that are accessible to all. Switch India has a dedicated team of 450 employees and manpower is expected to grow steadily in the next five years.

EuroKids to help 'Settle' toddlers in the new academic year

Chennai, June 18 2022: EuroKids Pre-School, India's leading Pre-School network, is all set to begin with the new academic year in June 2022 and has introduced a 2 weeks Settling Program across all of its 1200+ centres across the country, for children who will enter physical classrooms very soon. Known for its 'Child First Ideology', EuroKids is focusing on settling each child with a wide range of fun-filled activities over a number of weeks, in a home-like environment, with all the safety and hygiene protocols in place at each of its pre-school centre.

The Settling Program comprises of various exciting sessions to captivate toddlers and promote daily attendance at the pre-school. Some of these sessions will include outdoor activities, music sessions, yoga sessions, and many more opportunities to interact with their peers and teachers to get back their social skills. Once the 'Settling Program' ends, EuroKids' well-trained teachers will use the exclusive innovative curriculum - EUNOIA - to stem the learning gap caused by the pandemic over the past two years.

EuroKids Pre-School's curriculum ensures #UninterruptedLearning for children as critical



skills like language, motor, and cognitive skills, social behaviour, and communication are developed in the early years between 0-5 years of age. EuroKids Pre-School's HomeBuddy App and Home Engagement Program offer structured learning programs and activities for the holistic development of children. Every program at EuroKids Pre-schools is built to provide the children with the right stimulation for their age with the right balance of learning and fun to ensure overall development. Kid's games at EuroJunior and EuroSenior level programs are designed to encourage curiosity and fuel the creative side of the young minds.

EUNOIA, the Mindful curriculum at EuroKids Pre-schools is derived from the Child First

ideology, where the innocent and beautiful mind of the children is the inspiration for advancement. Integrated with fun-based learning methodologies EUNOIA, the mindful curriculum provides a mix of fun activities and games impacting MIND, BODY, and SOUL thereby building a strong foundation for the children to learn, grow and imbibe essential life skills. The curriculum has 3 domains which are further divided into the various programs such as EuroFit, Euphonics, MathLab, Scientific Spark, YogaKids, EuroMusic, and Mindful + which are in association with specialized content delivery partners.

KVS Seshasai, CEO, Pre-K Division, Lighthouse Learning, said "We have started the admission process and look forward to welcoming children for the forthcoming academic

year 2022-23. Our Settling Program is aimed at helping toddlers come back to school and enjoy learning with their friends. Be it the introduction of technology in the learning or safety of the children, EuroKids has always been a step ahead. The HomeBuddy App launched amidst the pandemic has helped us in providing #uninterruptedlearning and also to develop an interactive and engaging classroom online."

In terms of the safety of young children, EuroKids Pre-School has implemented a 22 point safety protocol system laid out by the leading international hygiene, safety, and security specialists like BVQI, Hicare, and Diversey at all the centres. Only fully vaccinated staff and teachers will be allowed to attend the pre-schools. Everyone at the pre-schools is required to follow proper Standard Operating Procedures (SOPs) which have been communicated to them well in advance. Health and Safety Officers will be conducting training on the new normal rules for teachers, caregivers, maids, security staff and attendants before the opening of the pre-schools and subsequently at regular intervals.

"Donating blood is an act of solidarity. Join the effort and save lives"

Dr. Shanmugha Priya R.A, Fortis Vadapalani, Chennai

Chennai, June 18 2022: Did you know, every year our nation requires 5 crore units of blood, out of which only 2.5 crore units of blood are available? There is huge gap between clinical demand and blood supply due to low volume of voluntary blood donation, lack of awareness, poor supply chain management. There is no substitute for human blood. Hence 'donating blood is giving the gift of Life!'

World Blood Donor Day is observed every year on the 14th of June. It is celebrated to create wider public awareness about the need for regular, non-remunerated voluntary blood donation, safe blood and blood products and thank blood donors in the world. Theme for World Blood Donor Day 2022 is "Donating blood is an act of solidarity. Join the effort and save lives".

What does the blood do in your body?

Blood is a specialized body fluid. How much blood you have depends mostly on your nutrition, size and weight. Three main functions of blood are transportation, regulation and protection. Blood transports gases namely oxygen (O2) and carbon dioxide (CO2), between the lungs and rest of the body. Nutrients from the digestive tract and storage sites to the rest of the body, Waste products to be detoxified or removed by the liver and kidneys. Blood has several roles in inflammation: white blood cells destroy invading microorganisms and cancer cells, Antibodies and other proteins destroy pathogenic substances, Platelet and clotting factors help minimise blood loss. Blood helps to maintain a balance of body temperature, pH and water

in the body.

Though blood donation is considered as gift of life there are many myths about it.

Dr. Shanmugha Priya R.A clarifies with facts and encourage to donate blood.

Myths and facts about Blood Donation

Blood donation hurts

Needle prick is the only pain one feels when donating blood. The arm which is injected heals within a day or two. Weakness post donating blood can be dealt with by drinking plenty of water and eating right.

Donating blood makes immune system weak

There is no danger to the immune system in general when one donates blood. The body will replace the blood volume (plasma) within 48 hours, the red and white blood cells within 4 to 8 weeks. The bone marrow can naturally produce more blood cells quickly and will be able to adapt to what it has lost in a very short span of time.

People who weigh heavier are eligible for donation, those who weigh light are not

As long as a person is above 45 kgs, donating blood has nothing more to do with weight. A person who is less than 45 kgs might face weakness issues; hence we avoid taking blood from them.

Blood donation is not for vegetarians

It is a general assumption that vegetarians have less amount of iron in their bodies, which is directly linked to our body's hemoglobin. Although meat-based foods are typically high in iron content, vegetarian's diet has a lot of sources to

produce adequate iron such as green leafy vegetables. Hence Healthy vegetarians can also donate blood.

One day of rest is needed after donating blood

You can resume your daily activities immediately after donating as long as you make sure to drink lots of fluids, juices and water to replenish your body's fluids. One must avoid getting exposed directly under the sun and consumption of alcohol must be avoided for almost 24 hours as body takes more fluid to process the alcohol toxins.

Blood Donation during the COVID Outbreak

The world needs more people who could donate blood, especially during such pandemic times. Time and again, the Ministry of Health and Family Welfare, Govt of India had been urging people to donate blood during the pandemic to ensure that the sufferings of other diseases are reduced. WHO (World Health Organization) also issued various guidelines and conducted several Blood donation awareness campaigns during the COVID times to encourage blood donation

People suffering from illness like hemorrhage, accidents, surgeries, bone marrow transplantation, cancer chemotherapy, stem cell transplants all require blood product transfusion on a regular basis. Treatment cannot stop for such ailments. During the management of Road traffic accidents, blood becomes vital. Volunteers can come forward without hesitation to carry out the process of donation as hospitals are equipped with all the COVID SOP's. One can also donate blood 28 days after he/she has recovered completely



from COVID- 19 and 14 days after taking COVID-19 Vaccination.

Benefits of Blood Donation

Research has proven that donating blood at least once a year helps to maintain blood pressure and may reduce risk of heart attack by 88 percent. Periodical blood donation may help to reduce cancer risk. When blood is donated, the body is activated to produce new cells which help in enhancing overall health.

Before blood donation, one has to undergo a health screening that includes questionnaire on donor's medical history, limited medical examination which includes testing of blood pressure and hemoglobin levels. The donated blood is screened for major diseases like malaria, venereal diseases, hepatitis B, hepatitis C and HIV. By going through this process, we can easily detect the above infections transmitted through blood products at an early stage.

While there can be several physical benefits to donating blood, the most powerful health benefit is the psychological realm. Donating blood helps release happy hormones, elevating the mood of the donor. It certainly can make a difference in the lives of many people; after all "Once a blood donor is always a lifesaver."

Superfans Unite! YouTube Fanfest is back

Chennai, June 18 2022: Fans in India have reason to cheer as YouTube Fanfest 2022 is set to return on 30 June, 2022 with a uniquely immersive experience featuring performances, sketches and live-challenges by popular creators and artists. Held virtually, YouTube Fanfest will allow viewers to show their support for their favorite creators and artists in real-time and chat with creators and artists via live chat, while interacting with the wider community of superfans. This will be followed by two days of virtual meet and greets for fans with creators and artists from 1 July 2022 -2 July, 2022.

The line-up for YouTube Fanfest 2022 will celebrate the diversity and creativity on the platform with creators and artists across a wide breadth of genres. In addition to performances by some of India's most loved Dance, Music and Comedy creators, for the first time ever, YouTube Fanfest will spotlight YouTube stars from Beauty and Fashion, Food, DIY and Art, Gaming, Motivation and

YouTube Shorts.

Hosted by Priya

Kukreja, Dushyant Kukreja and Slayy Point, the stellar lineup for this year will include special performances by YouTube's own breakout star who made rap mainstream in India, Emiway Bantai, hip-hop duo Seedhe Mautand the rising singing sensation from Haryana, Renuka Panwar. And, Shanmukh Jaswanth, who has essayed memorable roles in YouTube series.

The Shorts Comedy Club promises big laughs with Wonder Munna, niha sisters, Sharath Joy, and Chinki Minki. And, while Prajakta Koli aka MostlySane, Sandy SahaBe YouNick and Round2Hell will have you rolling on the floor with laughter, you'll be back on your feet grooving to cool dance moves by Team Naach, LiveToDance with Sonali, Ishpreet Dang,

Awez Darbar, Nagma Mirajkar, Sameeksha Sud

and Dance with Alisha. YouTube Fanfest 2022 will level up the fan engagement with a special gaming segment with Triggered Insaan, Techno Gamerz, Mortal, Mythpat, Payal Gaming, Sanjoh Das Official, along with Suhani Shah, who will also blow people's minds as she shows off her skills as a mentalist.

Madan Gowri will give fans the opportunity to immerse themselves in history with a vlog from an archeological site. Cooking creators, Your Food Lab, Cook with Parul, Chahat Anand, So Saute and Irfan's view, will celebrate the food cultures and traditions of their hometowns while showing

off their cooking chops in a mystery-box style challenge. YouTube Fanfest will also offer fans a glimpse into a day in the life of their favorite beauty creators, Suyash Fashion, Priyanka Jazmin and The Sumedha.

A2 Motivation and Harsha Sai will shine the spotlight on what it means to create content with care and kindness which can leave a lasting impact on fans, communities and society at large. Artist Shikha Sharma will celebrate all the creators and artists in her own distinctive style!

Since 2013, YouTube Fanfest has been an annual celebration of creativity and talent, born out of India. YouTube Fanfest India 2022 is presented by Cadbury 5 Star and iQoo Neo 6. Fans can also catch the livestream of the biggest, snazziest and most exciting Fanfest ever!

