Private E-Sevai Center
CSC Center
STAR RAINBOW SERVICES
VADAPALANI
8144337349

HELLO Mirror MADRAS
hellomadrasdaily@gmail.com
R.DIS No: 60/2021
Daily Morning Newspaper
The Truth

KARUNAII TRUST
Contact : 98413 59935

VOLUME - 1 | CHENNAI | DAILY | 6 Pages | Sunday, May 01, 2022 | Rs.2/- | ISSUE - 291

Vice President calls for taking higher education to rural areas to make it more inclusive and equitable

Chennai, May 01 2022: The Vice President, Shri M. Venkaiah Naidu today called for taking higher education into the rural areas and making it more inclusive and equitable.

This dimension of inclusiveness and equitable access to education to rural youth is critical because education plays a key role in human development, nation-building, and creating a prosperous and sustainable global future, the Vice President stressed.

Speaking at the Centenary celebrations of the Delhi University, Shri Naidu emphasised that Universities must come out with innovative and out of box ideas to address the pressing problems of the society. He also said that the ultimate aim of the research should be to make people's lives more comfortable and happier.

Pointing out that India has the world's largest youth population, the Vice President called for harnessing the collective power of our human resources for nation building. Describing the National Education Policy (NEP-2020) as a far-sighted document which is set to revolutionize the educational landscape of the country, he said that its emphasis on imparting education in one's mother tongue when implemented in schools, colleges and universities will prove to be a game-changer. Calling for providing basic education in a child's mother tongue, Shri Naidu said the local language must be the main mode of communication in the administration and courts. "Every gazette notification and government order should be in the local or native language so that the common man understands it," he added.

Shri Naidu reminded the gathering that ancient India had enjoyed the reputation of being a Viswaguru and was a renowned cradle of culture. He said reputed centres of knowledge, among the earliest known to humanity, like the universities of Nalanda, Takshashila, Vikramshila, Vallabhi and Odantapuri bear ample testimony to this fact. Declaring that it is his deep-seated wish to see Indian Universities ranked among the top 10 universities of the world, the Vice President asked all stakeholders to work with this aim in mind.

Observing that education is not merely for employment, he said it was for enhancement of knowledge and enlightenment. Education is a lifelong process of learning and does not end with mere acquisition of degrees. He exhorted the students to dream big, aim high and work hard to succeed in life.

Emphasising the importance of peace for achieving all-round progress, the Vice President said that one would not be able to pay attention to anything if there is tension.

Stressing the need for Indianization of our education system, the Vice President wanted the educational institutions to promote Indian culture and traditional values such as respect for elders, respect for teachers and love for nature. Referring to the increasing frequency of extreme climatic events like the ongoing heat wave, he urged everyone to respect and live in harmony with nature.

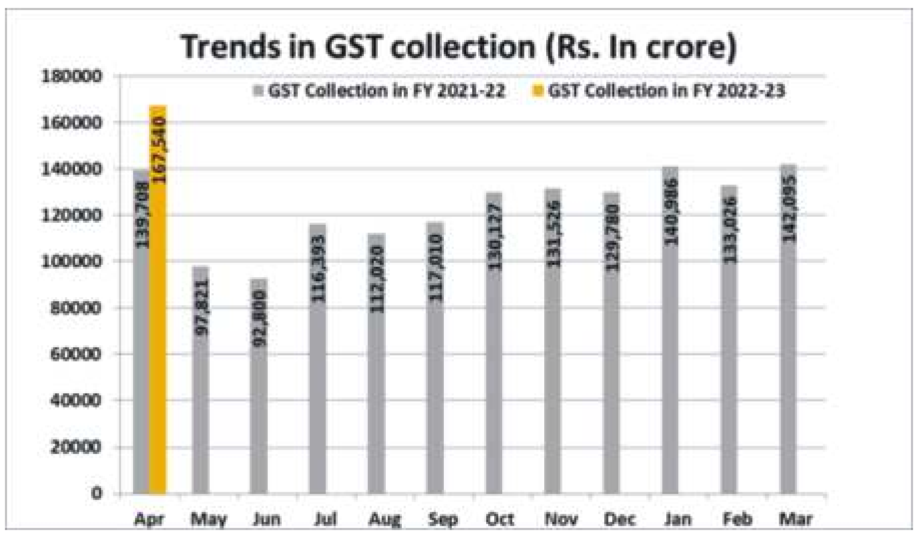
Shri Naidu also advised the students to give equal importance to sports and games or yoga for physical fitness and avoid a sedentary lifestyle. He also wanted them to eat properly cooked traditional food as prescribed by ancestors according to our bodily needs and climatic conditions.

On this occasion, the Vice President also released the Commemorative Centenary Stamp, Commemorative Centenary Coin, Commemorative Centenary volume and the Delhi University Undergraduate Curriculum Framework- 2022 (Hindi, Sanskrit & Telugu versions). He also launched the Centenary Website of the University and felicitated Ms. Kritika Khinchi, student of Gargi College and creator of the Centenary Logo for the University of Delhi.

Shri Dharmendra Pradhan, Union Minister of Education and Skill Development & Entrepreneurship, Prof. Yogesh Singh, Vice Chancellor, Delhi University, Prof. Shri Prakash Singh, Director South Delhi Campus, Ms Manju Kumar, Chief Postmaster General, Delhi Circle, Prof. Balram Pani, Dean of Colleges, Dr. Vikas Gupta, Registrar, Prof. Rajni Abbi, Proctor, Prof. Nerra Agnimitra, Convener, Centenary Celebrations, faculty, staff, students and other dignitaries attended the event.

GST Revenue collection for April 2022 highest ever at Rs 1.68 lakh crore

Chennai, May 01 2022: The gross GST revenue collected in the month of April, 2022 is Rs 1,67,540 crore of which CGST is Rs 33,159 crore, SGST is Rs 41,793 crore, IGST is Rs 81,939 crore (including Rs 36,705 crore collected on import of goods) and cess is Rs 10,649 crore (including Rs 857 crore collected on import of goods).



The gross GST collection in April 2022 is all time high, Rs 25,000 crore more than the next highest collection of Rs. 1,42,095 crore, just last month.

The government has settled Rs 33,423 crore to CGST and Rs 26962 crore to SGST from IGST. The total revenue of Centre and the States in the month of April 2022 after regular settlement is Rs 66,582 crore for CGST and Rs 68,755 crore for the SGST.

The revenues for the month of April 2022 are 20% higher than the GST revenues in the same month last year. During the month, revenues from import of goods was 30% higher and the revenues from domestic transaction (including import of services) are 17% higher than the revenues from these sources during the same month last year.

For the first time gross GST collection has crossed Rs 1.5 lakh crore mark. Total number of e-way bills generated in the month of March 2022 was 7.7 crore, which is 13% higher than 6.8 crore e-way bills generated in the month of February 2022, which reflects recovery of business activity at faster pace.

Month of April 2022 saw the highest ever tax collection in a single day on 20th April 2022 and highest collection during an hour, during 4 PM to 5PM on that day. On 20th April 2022, Rs 57,847 crore was paid through 9.58 lakh transactions and during 4-5 PM, almost Rs 8,000 crore was paid through 88,000 transactions. The highest single day payment last year (on the same date) was Rs 48,000 crore through 7.22 lakh transactions and highest one hour collection (2-3PM on the same date last year) was Rs 6,400 crore through 65,000 transactions.

During April 2022, 1.06 crore GST returns in GSTR-3B were filed, of which 97 lakh pertained to the month of March 2022, as compared to total 92 lakh returns filed during April 2021. Similarly, during April 2022, 1.05 crore statements of invoices issued in GSTR-1 were filed. Till end of the month, the filing percentage for GSTR-3B in April 2022 was 84.7% as compared to 78.3% in April 2021 and the filing percentage for GSTR-1 in April 2022 was 83.11% as compared to 73.9% in April 2021.

This shows clear improvement in the compliance behaviour, which has been a result of various measures taken by the tax administration to nudge taxpayers to file returns timely, to making compliance easier and smoother and strict enforcement action taken against errant taxpayers identified based on data analytics and artificial intelligence.

The chart below shows trends in monthly gross GST revenues during the current year. The table shows the state-wise figures of GST collected in each State during the month of April 2022 as compared to April 2021.

India-UAE Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) enters into force

Chennai, May 01 2022: The historic India-UAE Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) which was signed between the two nations on 18 February 2022, officially entered into force today. Secretary, Department of Commerce, Shri BVR Subrahmanyam flagged off the first consignment of goods comprising of Jewellery products from India to UAE under the India-UAE CEPA at a function in New Customs House in New Delhi today.

In a symbolic gesture operationalizing the landmark Agreement, Shri B V R Subrahmanyam, Hon'ble Commerce Secretary to Government of India, handed over Certificates of Origin to three exporters from the Gems & Jewellery sector. The aforementioned consignment which will now attract zero customs duty under this Agreement is expected to reach Dubai today, 01 May 2022.

Gems & Jewellery sector contributes a substantial portion of India's exports to the UAE and is a sector that is expected to benefit significantly from the tariff concessions obtained for Indian products under the India-UAE CEPA.

Overall, India will benefit from preferential market access provided by the UAE on over 97 % of its tariff lines which account for 99% of Indian exports to the UAE in value terms particularly from labour-intensive sectors such as Gems and Jewellery, Textiles, leather, footwear, sports goods, plastics, furniture, agricultural and wood products, engineering products, pharmaceuticals, medical devices, and Automobiles. As regards trade in services, Indian service providers will have enhanced access to around 111 sub-sectors from the 11 broad service sectors.

CEPA is expected to increase the total value of bilateral trade in goods to over US$100 billion and trade in services to over US$ 15 billion within five years.

Speaking at the ceremony, Commerce Secretary said it was a momentous occasion. Highlighting the immense potential for strategic partnership between the two nations, he said that the agreement is a trendsetter because of the short time in which it was negotiated.

He added that although the agreement had envisioned a target of USD 100 billion worth of trade, given the size of India's market and the access that UAE would give to India, much more could be achieved. Noting that the agreement was an outcome of the vision of the leaders of the two nations, the Commerce Secretary said that for India, UAE would be a gateway to the world.

Underscoring the need for India products to be competitive in the international market, the Secretary said that there was a need to build and augment our capacities. He also added that the government was working on reducing the logistics cost so that the products from hinterland could also be competitive.

The Commerce Secretary informed that India was negotiating trade agreements at a very fast pace with complementary economies and that talks were ongoing with UK, Canada and EU.

He also spoke of the need to communicate the benefits of such trade agreements to the exporter community in layman's language so that they understand the provisions of the agreement and make the best possible use of it. Highlighting the need for market intelligence and data analytics, which the government would be focusing on in future, the Secretary urged the exporters to take advantage of free trade agreements.

Stating that USD 670 bn of exports (goods and service) during last fiscal year constituted 22-23% of the GDP, Shri Subrahmanyam said that exports are an important engine of growth in every economy and added that the world was looking to India as a reliable partner.

Conveying a vision for India's future in 2047, the Secretary said that we would be a USD 40 trillion economy in the next 25 years. He asserted that the Department of Commerce has also been strengthening itself to be future ready and meet the challenges of tomorrow with focus on trade promotion.

Shri Santosh Kumar Sarangi, Director General of Foreign Trade; Shri Surjit Bhujbal, Chief Commissioner of Customs; Shri Sanjay Bansal, Commissioner of Customs; other senior officials from Department of Commerce; and representatives from Industry/Exporters Community and media fraternity witnessed this ceremony.

இ-சேவை மையம்
ஸ்டார் ரெயின்போ சர்வீசஸ்
11,SOUTH PERUMAL KOIL STREET, VADAPALANI, CHENNAI - 600 026.
8148231942 / 8144337349
பொது இ-சேவை மையம்
ALL ONLINE SERVICES

Private E-Sevai Center
CSC Center
STAR RAINBOW SERVICES
VADAPALANI
8144337349

ஹலோ மிரர் மெட்ராஸ்
hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No: 60/2021 தினசரி காலை நாளிதழ்
உள்ளது உள்ளபடி

KARUNAII TRUST
அன்னை சிறப்பு பள்ளி
Contact : 98413 59935

மலர் 1 சென்னை | தினசரி | 6 பக்கம் ஞாயிற்றுக்கிழமை, மே 01, 2022 4 பக்கங்கள் ரூ.2/- இதழ் 291

பண்ணூர் மற்றும் பரந்தூரில் 2 வது விமான நிலையம் அமைக்க இந்திய விமான போக்குவரத்து ஆணையம் ஆய்வு

சென்னை, மே 01 2022: சென்னையில் 2 வது விமான நிலையம் அமைக்க, 2 இடங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டு ஆய்வு செய்யப்பட உள்ளது.

சென்னை விமான நிலையத்தில் பயணிகள் விமான சேவை அதிகரித்து வருவதால், இரண்டாவது விமான நிலையம் அமைக்க வேண்டிய அவசியம் எழுந்துள்ளது. அடுத்த சில ஆண்டுகளில் விமான சேவையை கையாளுவதில் ஏற்பட உள்ள சிக்கல்களைத் தவிர்க்க 2ஆவது விமான நிலையம் கட்ட இடம் தேர்வு செய்யப்பட்டது.

அதைத் தொடர்ந்து பண்ணூர், பரந்தூர், திருவள்ளூர் உள்ளிட்ட நான்கு இடங்களை 2 வது விமான நிலையம் அமைக்க அரசு குறிப்பிட்டு தெரிவித்தது. அதில் பண்ணூர் மற்றும் பரந்தூரில் விமான நிலையம் அமைக்க இடத்தை ஆய்வு செய்ய, இந்திய விமான போக்குவரத்து ஆணையம் முடிவு செய்தது.

2 இடங்களில் ஆய்வு

இந்த இரண்டு இடங்களில் விமானங்களை இயக்கவும் பயணிகளுக்குத் தேவையான வசதிகள் அளிக்கவும் வாய்ப்பு உள்ளதா என்பது குறித்தும் மண்ணின் தரம், சுற்றுச் சூழல் போன்றவற்றையும் இந்த ஆணையம் ஆய்வு செய்ய உள்ளது.

இது குறித்து மத்திய விமான போக்குவரத்து அமைச்சர் ஜோதிர் ஆதித்ய சிந்தியா பேசுகையில், "இந்திய விமானப் போக்குவரத்து ஆணையம் பண்ணூர், பரந்தூர் ஆகிய இரண்டு இடங்களைப் புதிய விமான நிலையம் அமைக்க தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளது. விமான சேவையை அங்கு தொடங்குவதற்கு தேவையான அளவுள்ள இடங்கள், இயற்கையான சூழல் அங்கு அமைந்துள்ளது. ஆனாலும் அந்த இரண்டு இடங்களும் விமானங்களை இயக்குவதற்கு உகந்த இடமா என ஆய்வு செய்ய வேண்டும்" என்றார்.

இது தொடர்பாக இந்திய விமான நிலைய ஆணைய அதிகாரிகள் விவாதிக்க உள்ளனர். அதன் பின்னர் ஆய்வு இறுதி செய்யப்படும் என்று அதிகாரிகள் தெரிவித்தனர். அதன் அடிப்படையில் விரைவில் 2 வது விமான நிலையம் அமைப்பதற்காக இந்த இரண்டு இடங்களிலும் ஆய்வு நடைபெற உள்ளது.

தொழிலாளர்களை வாழ்த்தும் அரசாக மட்டுமல்ல, - தொழிலாளர்களை வாழவைக்கும் அரசு தி.மு.க. முதல்வர் மு க ஸ்டாலின்

சென்னை, மே 01 2022: "தொழிலாளர்களை வாழவைக்கும் அரசாகத் தி.மு.க அரசு விளங்கும்" என்று முதலமைச்சர் ஸ்டாலின் உறுதிபடத் தெரிவித்தார்.

'மே' தினத்தையொட்டி இன்று (1-ந் தேதி) சென்னை சிந்தாதிரிப்பேட்டையில் உள்ள மே தினப் பூங்காவில் அமைந்துள்ள நினைவுச் சின்னத்துக்கு மலரஞ்சலி செலுத்தினார். அவர் சிவப்பு சட்டை அணிந்து வந்திருந்தார்.

முதலமைச்சர் மு.க.ஸ்டாலின் பின்னர் மே நாள் வாழ்த்துரை ஆற்றினார். அப்போது அவர் கூறியதாவது:- தொழிலாளர்களை வாழ்த்தும் அரசாக மட்டுமல்ல, - தொழிலாளர்களை வாழவைக்கும் அரசாகவும் இன்றைக்கு தி.மு.க. அரசு இருந்து கொண்டிருக்கிறது. தி.மு.க.வின் ஆட்சியே ஏழை, எளிய, பாட்டாளி பெருமக்களுக்காக நடைபெறும் ஆட்சிதான்.

உதாரணத்திற்கு சிலவற்றை மாத்திரம் நான் இங்கு நினைவுப்படுத்த வேண்டியதை என் கடமையாக நான் கருதுகிறேன்.

* குடிசை மாற்று வாரியம் அமைத்து தந்தது தி.மு.க.

* ஆதிதிராவிடர் வீட்டு வசதி வாரியம் அமைத்து தந்ததும் தி.மு.க.

* நாட்டில் பிச்சைக்காரர்களே இருக்கக்கூடாது என்பதற்காக அவர்கள் தங்கி வாழ்வதற்கு இல்லங்கள் அமைத்து தந்தது. அதேபோல் தொழுநோயாளிகளுக்கு இல்லம் அமைத்து தந்தது தி.மு.க.

கண்ணொளி திட்டம்

* ஏழைகளுக்கு கண்ணொளி திட்டம் தொடங்கியதும் தி.மு.க.

* விதவைகள் மறுவாழ்விற்கு நிதி வழங்கியதும் தி.மு.க.

* தரிசு நிலங்களை ஏழைகளுக்கு வழங்கியதும் தி.மு.க.

* விவசாய தொழிலாளர்களுக்கு நியாயமான கூலி வழங்க கணபதியா பிள்ளை ஆணையம் அமைத்தது தி.மு.க.

* நகர்ப்புறத் தொழிலாளர் ஊதியத்தை நிர்ணயம் செய்ய கார்த்திகேயன் ஆணையம் அமைத்தது கலைஞருடைய ஆட்சிக் காலத்தில்தான்.

* விவசாயத் தொழிலாளர்கள் குடியிருந்த மனைகள் அவர்களுக்கே சொந்தம் ஆக்கித் தந்ததும் தி.மு.க. - குடியிருப்பு மனைச் சட்டம் கொண்டு வந்ததும் தி.மு.க.

* மனிதனை மனிதனே வைத்து இழுக்கும் கை ரிக்‌ஷாவை ஒழித்து, அதற்கு மாற்றாக சைக்கிள் ரிக்‌ஷாவை அறிமுகப்படுத்தியதும் தி.மு.க.

* இந்தியாவிலேயே முதன்முதலாக விவசாயிகளுக்கு இலவச மின்சாரம் கொடுத்ததும் தி.மு.க.

உழவர் சந்தை

* மாணவருக்கு இலவசப் பேருந்து பாஸ் வழங்கியதும் தி.மு.க.

* அனைவருக்கும் மருத்துவக் காப்பீட்டுத் திட்டம் அறிமுகப்படுத்தியதும் தி.மு.க.

* அமைப்பு சாராத் தொழிலாளர் வாரியம் அமைத்ததும் தி.மு.க.

* உழவர் சந்தைகள் உருவாக்கித் தந்ததும் தி.மு.க.

* எல்லா மதத்தைச் சார்ந்தவர்களும் ஒன்றிணைந்து, ஒற்றுமையோடு, ஒருமித்த கருத்தோடு அவர்கள் வாழ வேண்டும் என்பதற்காக தந்தை பெரியார் பெயரில் சமத்துவபுரங்கள் என்ற ஒரு அற்புதமான திட்டத்தை கொண்டு வந்து நிறைவேற்றித்தந்ததும் தி.மு.க.

அந்தளவிற்கு ஒடுக்கப்பட்ட, அடக்கப்பட்ட, ஏழை - எளிய, தொழிலாளத் தோழர்களுக்கான ஆட்சியாக தமிழக ஆட்சியை வடிவமைத்துக் கொடுத்தவர் கலைஞர். இந்த ஓராண்டு காலத்தில் தொழிலாளர் நலனுக்காக எத்தனையோ சிறப்பான திட்டங்களைத் தீட்டி இருக்கிறோம் - தீட்டிக் கொண்டிருக்கிறோம் - இன்னும் தீட்டப்போகிறோம்.

என்னுடைய மனதிற்கு நிறைவான பணிகளாக இவை அமைந்திருக்கிறது.

இருக்கை வசதி

* பணிநேரம் முழுவதும் நின்று கொண்டே பணியாற்றி வரும் தொழிலாளர்களது துயர் துடைக்க இருக்கை வசதியை ஏற்படுத்திக் கொடுத்த அரசு நம்முடைய அரசு.

* அமைப்பு சாரா வாரியத்தில் உறுப்பினராக இருக்கும் 500 மகளிருக்கு ஆட்டோ ரிக்‌ஷா வழங்கிட ஒரு லட்சம் ரூபாய் மானியம் வழங்கியது நம்முடைய ஆட்சி.

* அமைப்பு சாரா வாரியங்களில் உறுப்பினர்களாக இருந்த தொழிலாளர்களுக்குக் கடந்த ஆட்சியில் நிலுவையாக வைக்கப்பட்ட உதவிகள் அனைத்தையும் நிலுவையில்லாமல் வழங்கியதும் இந்த அரசுதான்.

விபத்து உதவித்தொகை:

ரூ.1 லட்சம்

* தமிழ்நாடு கட்டுமானத் தொழிலாளர் நல வாரியத் தொழிலாளர்களுக்கு விபத்து உதவித் தொகையாக 1 லட்சம் ரூபாய் இருந்ததை 2 லட்சம் ரூபாய் ஆக்கியது தி.மு.க. ஆட்சிதான்.

* கட்டுமானத் தொழிலாளர் நல வாரியத்தின் உறுப்பினர்களுக்கு மகப்பேறு நலத்திட்ட உதவித் தொகையை 6 ஆயிரத்தில் இருந்து 18 ஆயிரமாக உயர்த்தித் தந்துள்ளது நமது அரசு.

சென்னை ஷிவ் நாடார் பல்கலைக்கழகம் 2022-23 கல்வி ஆண்டுக்கான மாணவர் சேர்க்கையை தொடங்குகிறது

சென்னை, மே 01 2022: ஷிவ் நாடார் ஃபவுண்டேஷனின் உயர்கல்விக்கான 3-வது முயற்சியான ஷிவ் நாடார் பல்கலைக்கழகம் 2022-23 கல்வி ஆண்டுக்கான இளங்கலை படிப்புகளுக்கான மாணவர் சேர்க்கையை தொடங்கியுள்ளது. கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ், பொறியியல், வணிகம் மற்றும் பொருளியல் ஆகியவற்றில் 6 படிப்புகளுக்கு விண்ணப்பிக்க இந்த பல்கலைக்கழகம் அழைப்பு விடுக்கிறது. இந்த ஆண்டு, பி.டெக் கம்ப்யூட்டர் சயின்சில் சைபர் பாதுகாப்பில் புதிய எதிர்காலத்தை மையமாக கொண்ட நிபுணத்துவத்தை இந்த பல்கலைக்கழகம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. மேலும் கூடுதலாக பி.டெக் ஆர்ட்டிபிஷியல் இன்டெலிஜென்ஸ் & டேட்டா சயின்ஸ் மற்றும் பி.டெக். கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ் & இன்ஜினியரிங் (இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் மையமாக கொண்டு) ஆகிய படிப்புகளை வழங்குகிறது. 'ஸ்கூல் ஆஃப் சயின்ஸ் அன்ட் ஹியூமனிட்டீஸ்' இல் புதிய பொருளாதார துறையை தொடங்குகிறது. இது பி.எஸ்சி பொருளியலில் (டேட்டா அறிவியல்) புதிய வகை நிபுணத்துவங்களை வழங்குகிறது. 2022-23 கல்வியாண்டுக்கான புதிய திட்டங்கள் உள்பட அனைத்து படிப்புகளுக்கான சேர்க்கை விவரங்கள், பல்கலைக்கழக இணையதளமான https://www.snuchennai.edu.in/ இல் கிடைக்கும். பல்கலைக்கழகத்தில் வழங்கப்படும் இளங்கலை படிப்புகள்:

- பி. டெக். ஆர்ட்டிபிஷியல் இன்டெலிஜென்ஸ் & டேட்டா சயின்ஸ்
- பி.டெக். கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ் & இன்ஜினியரிங் (சைபர் பாதுகாப்பு)
- பி.டெக். கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ் & இன்ஜினியரிங் (இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ்)
- பி. காம் / பி. காம் (ஹான்ஸ்)
- பி. காம் (புரஃபசனல் அக்கவுண்டிங்)
- பி.எஸ்சி. பொருளியல் (டேட்டா சயின்ஸ்)

சென்னை ஷிவ் நாடார் பல்கலைக்கழகத்தின் துணைவேந்தர் டாக்டர் ஸ்ரீமன் குமார் பட்டாச்சார்யா, இரண்டாம் கல்வி பருவத்துக்கான மாணவர் சேர்க்கைக்கு அழைப்பு விடுத்து பேசுகையில், "ஷிவ் நாடார் பல்கலைக்கழகம் இன்றைய மற்றும் நாளைய தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான அறிவு, திறன்கள் மற்றும் அறிவியல் சிந்தனையுடன் நமது நாட்டின் இளம் மனங்களை மேம்படுத்துவதில் உறுதியாக உள்ளது. பல்வேறு துறைகளில் விரிவான அளவிலான திட்டங்கள், எங்கள் தனித்துவமான மாணவர்களை மையமாக கொண்ட பாடத்திட்டம், ஆராய்ச்சி மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், சிறந்த மாணவர்களின் அடுத்த தொகுதியை வரவேற்று அவர்களை மாற்றும் கல்வியுடன் மேம்படுத்துவதற்கு நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்.."

"ஸ்கூல் ஆஃப் சயின்ஸ் அன்ட் ஹியூமனிட்டீஸ்' இல் (ஷி ஷீ ஷி பி) பொருளியல் துறையை அறிமுகப்படுத்துவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இது மாணவர்களை பகுப்பாய்வு ரீதியாக அணுகும் வகையில் அவர்களை வடிவமைக்கும். மேலும் விஞ்ஞான ஆராய்ச்சியை விமர்சன சிந்தனை மற்றும் படைப்பாற்றலுடன் கலப்பதன் மூலம் அவர்களின் பகுத்தறிவு ஆற்றலை உருவாக்குகிறது. கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ் & இன்ஜினியரிங் துறையின் சைபர் பாதுகாப்பு குறித்த புதிய படிப்பு, தொழில்நுட்பத்தை அதிகளவில் நம்பி வரும் உலகில் டேட்டாக்களின் அனைத்து அம்சங்களையும் பாதுகாப்பதில் திறன்களை உருவாக்க மாணவர்களை அனுமதிக்கும்" என்று பட்டாச்சார்யா மேலும் கூறினார்.

மாணவர்களை தொழில்துறைக்கு தயார்படுத்துதல்

பல்கலைக்கழகத்தின் அனைத்து திட்டங்களும் சமகால மற்றும் தொழில் சார்ந்ததாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. இவை சிறந்த உலகளாவிய பல்கலைக்கழகங்களால் வழங்கப்படும், அறிவு மற்றும் திறன்களை வளர்த்து, இந்தியாவிலும், சர்வதேச அளவிலும், வளர்ந்து வரும் தொழில்முறை அல்லது கல்வித் துறையில் மாணவர்கள் நுழையவும் சிறந்து விளங்கவும் உதவும். இந்த திட்டங்களில் பல சிறப்பு தேர்வு படிப்புகள் அடங்கும். அவை சிறு திட்டங்களின் மூலம் கற்றலை எளிதாக்குகின்றன. மேலும் ஒரு செமஸ்டர் - நீண்ட திட்டங்களை உள்ளடக்கியிருக்கும். இதில் மாணவர்கள் தங்கள் அறிவையும் திறமையையும் பயன்படுத்தி நிஜ வாழ்க்கை சிக்கல்களில் பணியாற்றலாம். சிறந்த வழிகாட்டிகளிடமிருந்து மாணவர்கள் கற்றுக்கொள்வதை உறுதிசெய்யும் வகையில், புகழ்பெற்ற தொழில் வல்லுநர்களுடன், சர்வதேச புகழ் பெற்ற முன்னணி கல்வியாளர்களை விருந்தினர் விரிவுரையாளர்களாக சேர பல்கலைக்கழகம் கொண்டுவந்துள்ளது.

ஸ்காலர்ஷிப்கள்

தகுதியுள்ள மாணவர்கள் தங்கள் படிப்பை தொடர நிதிக் கட்டுப்பாடுகள் ஒரு தடையாக இருக்காது என்பதை பல்கலைக்கழகம் உறுதி செய்கிறது. பல்கலைக்கழகத்தில் ஸ்காலர்ஷிப்கள் இளங்கலை திட்டத்தின் முழு காலத்திற்கும், முழு அல்லது பகுதியளவு கல்வி மற்றும் அத்தியாவசிய செலவுகளை உள்ளடக்கும். உதவித்தொகை தொடர்பான விவரங்கள் https://www.snuchennai.edu.in/scholarship/ இல் கிடைக்கின்றன.

சேர்க்கை நடைமுறை மற்றும் தகுதி வரம்பு

சேர்க்கைகள் SNUCEE என அழைக்கப்படும் நுழைவுத்தேர்வு மற்றும் பல்கலைக்கழகத்தால் நடத்தப்படும் நேர்காணலின் அடிப்படையில், தரம் XII இல் மாணவர்கள் பெற்ற மதிப்பெண்களுடன் சேர்க்கப்படும். ஆர்வமுள்ள மாணவர்கள், ஏப்ரல் 25, 2022 முதல் பல்கலைக்கழகத்தின் இணையதளத்தில் தங்களை பதிவு செய்ய அழைக்கப்படுகிறார்கள்.

இந்தியாவில் வசிப்பவர்கள், வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்கள், சர்வதேச வம்சாவளியை சேர்ந்தவர்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு மாணவர்கள் ஆகியோருக்கு பல்கலைக்கழகத்தில் சேர்க்கை தொடங்கப்பட்டுள்ளது.

டிசிஎஸ் நிறுவனத்தின் கிருஷ்ணன் ராமானுஜம் 2022-23-ம் ஆண்டுக்கான நாஸ்காம் தலைவராகப் பொறுப்பேற்றுள்ளார்!

சென்னை, மே 01 2022: டாடா கன்சல்டன்ஸி சர்வீஸின் நிறுவன வளர்ச்சி வர்த்தகப் பிரிவு தலைவரான கிருஷ்ணன் ராமானுஜம், 2022-23-ம் ஆண்டுக்கான நாஸ்காம் தலைவராகப் பொறுப்பேற்றுள்ளார். இதற்கு முன்னர், கடந்த 2021-22 நிதியாண்டில் இவ்வமைப்பின் துணைத்தலைவராகச் சேவையாற்றியிருக்கிறார். மென்பொருள் மற்றும் சேவைகள் நிறுவனங்களின் தேசிய கூட்டமைப்பு; முதன்மையான வர்த்தக அமைப்பாகவும் தொழில்நுட்பத் துறையின் வர்த்தக கூடமாகவும் விளங்குகிறது இதில் 3,000க்கும் மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் உறுப்பினராக உள்ளன. தலைவராகப் பொறுப்பேற்றதையொட்டிப் பேசிய கிருஷ்ணன் "நாம் இன்று நேரடியாக பார்த்துக்கொண்டிருக்கும் புதுமைகளின் முழுமையான தாக்கம், 2025-க்குள் 350 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் மதிப்புள்ள தொழில்துறையாக மாறும் இந்தியாவின் கனவு சாத்தியப்படுவது நிச்சயம். நாஸ்காமில் உறுப்பினராக உள்ள நிறுவனங்கள், அரசு, இதர பங்குதாரர்கள் ஆகியரோடு கைகோர்த்து பணியாற்றுவதை ஆவலோடு எதிர்நோக்கியிருக்கிறேன். வளர்ச்சியை முன்னெடுப்பதில் எங்களது முயற்சிகள் தொடரும்" என்று தெரிவித்தார்.

நாஸ்காமில் ஸ்டார்ட்அப்கள் முதல் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வரை, தயாரிப்புகள் முதல் சேவை நிறுவனங்கள் வரை, உலகளாவிய திறன் மையங்கள் முதல் பொறியியல் நிறுவனங்கள் வரை அனைத்து வகை நிறுவனங்களும் உறுப்பினராக இருக்கின்றன. டிசிஎஸ்ஸின் நிறுவன வளர்ச்சி வர்த்தகப் பிரிவின் தலைவராக இருந்துவரும் கிருஷ்ணன், உலகளவில் ஆலோசனைகள் மற்றும் சேவைகள் ஒருங்கிணைப்பு, அறிவாற்றல் சார்ந்த வர்த்தகச் செயல்பாடுகள், க்ளவுட் தளச் சேவைகள், டிஜிட்டல்மயமாக்கல் சேவைகள் ஆகியவற்றை வெற்றிகரமாக வழிநடத்தி வருகிறார். டிசிஎஸ்ஸின் சேவைகள் பிரிவுக்கான நோக்கம், இலக்கை நோக்கிய செயல்பாடு, தயாரிப்புகளை சந்தைக்கு கொண்டு சேர்க்கும் உத்திகளுடன் வளர்ச்சிப்பாதைக்கு முன்னெடுத்து செயல்படுத்தி வருகிறார் கிருஷ்ணன். புதிய சேவைகள் மற்றும் தீர்வுகளுக்கான மேம்பாட்டை வளர்ப்பதுடன் கூடுதலாக உலகின் முன்னணி நிறுவனங்கள் மிக நுணுக்கமாக கையாள வேண்டிய உலகளாவிய மாற்றங்களுக்கான முயற்சிகளுக்கும் வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறார்.

"printed by R.SATHYANARAYANAN and published by R.SATHYANARAYANAN on behalf of R.SATHYANARAYANAN and printed at Chennai Offset Printers No.19/1, 21/2, Kitabath Khan Bhandur street, Ellis Road, Chennai-600 002, and published at No.11, South Perumal Koil Street, Vadapalani, Chennai - 600 026 Editor R.SATHYANARAYANAN"

ஹலோ மிரர் மெட்ராஸ்
hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No. 60/2021 தினசரி காலை நாளிதழ்
உள்ளது உள்ளபடி

ப்யூரிட்டி ஓபி ஸ்டெயின்லெஸ் ஸ்டீல் மற்றும் கன்வீனியன்ஸ் ஓபி நான்-ஸ்டிக் வித் டிரக் பிரஸ்டீஜின் புதிய பிளாட்டினம் நான்-ஸ்டிக் ரேஞ்ச்

சென்னை, மே 01 2022: பிளாட்டினா நான்-ஸ்டிக் வரம்பில் உங்கள் சமையல் பாத்திரங்களை உயர்த்தவும், இது துருப்பிடிக்காத எஃகு குக்வேர் வரம்பிற்கு நேர்த்தியான கூடுதலாகும். வீட்டு சமையல்காரர்கள் துருப்பிடிக்காத எஃகின் தூய்மையையும் ஒட்டாத வசதியையும் அனுபவிக்க முடியும். பிளாட்டினா ஒரு தனித்துவமான நான்கு அடுக்கு அல்லாத ஒட்டாத துருப்பிடிக்காத எஃகு குக்வேர் வரம்பாகும், இது குறைந்த எண்ணெயைப் பயன்படுத்துகிறது, கீறல் எதிர்ப்பு மற்றும் உலோகக் கரண்டிக்கு ஏற்றது. அதன் உறுதியான வெப்பத்தை எதிர்க்கும் கைப்பிடிகள் சமைக்கும் போது எளிதாக கையாள அனுமதிக்கிறது. எல்லா வகையிலும் சிறப்பானது, பிளாட்டினா நான்-ஸ்டிக் உங்கள் சமையலறைக்கு சரியான கூடுதலாகும்.

டிடிகே ப்ரெஸ்டீஜ் உணவு விரைவாகவும் சமமாகவும் சமைக்கப்படுவதை உறுதிசெய்ய, சமையல் பாத்திரங்களின் வரம்பில் ஒரு தனித்துவமான தாக்கத்தை உருவாக்கியது. இறுக்கமான கண்ணாடி மூடி மற்றும் வெப்பத்தை எதிர்க்கும் கைப்பிடிகள் ஒவ்வொரு இந்திய சமையலறையிலும் கண்டிப்பாக இருக்க வேண்டும். பிளாட்டினா நான்-ஸ்டிக் வரம்பு எரியும் மற்றும் சீரற்ற சமையலைத் தவிர்ப்பதற்காக சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது . கூடுதல் வசதிக்காக, பிளாட்டினா எரிவாயு அடுப்புகள் மற்றும் தூண்டல் குக்டாப்கள் இரண்டிலும் வேலை செய்கிறது. இமைகள் மற்றும் வாணலிகள் கொண்ட கடாய் வரம்பில் உள்ளது.

கடந்த 66 ஆண்டுகளில், டிடிகே ப்ரெஸ்டீஜ் ஆனது நாடு முழுவதும் உள்ள வீட்டு சமையல்காரர்களுக்கான புதுமையான சமையலறை உபகரண பிராண்டாக உருவெடுத்துள்ளது. உண்மையில், கிட்டத்தட்ட ஒவ்வொரு இந்திய சமையலறையிலும் டிடிகே ப்ரெஸ்டீஜ் தயாரிப்பு இருப்பதாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த பிராண்ட் நம்பிக்கை, பாதுகாப்பு மற்றும் புதுமை ஆகிய தூண்களில் செயல்படுகிறது, இது ஒவ்வொரு டிடிகே ப்ரெஸ்டீஜ் தயாரிப்புக்கும் அடிப்படையாக அமைகிறது. ஆரம்பத்திலிருந்தே, பிராண்ட் நாடு முழுவதும் உள்ள வீட்டு சமையல்காரர்களின் வலிகளை நிவர்த்தி செய்துள்ளது. புதிய பிளாட்டினா நான்-ஸ்டிக் வரம்பை அறிமுகப்படுத்தியதன் மூலம், டிடிகே பிரெஸ்டீஜ் குக்வேர் பிரிவில் புதுமைகளை உருவாக்கி வருகிறது.

தயாரிப்புக்கு ஐந்தாண்டு உத்தரவாதமும், நான்-ஸ்டிக் ஒரு வருட உத்திரவாதமும் உண்டு. புதிய வரம்பை ப்ரெஸ்டீஜ் எக்ஸ்க்ளூசிவ் ஸ்டோர்கள், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட டீலர் அவுட்லெட்டுகள், பிரத்யேக இ-ஸ்டோர் www.prestigexclusive.in மற்றும் பிற முன்னணி இணையவழித் தளங்களில் வாங்கலாம்.

அட்சய திருதியை கொண்டாடும் வகையில் தனிஷ்க் "கலை" என்னும் புதிய வளையல் தொகுப்பை கவர்ச்சிகரமான சலுகைகளுடன் அறிமுகப்படுத்துகிறது!

சென்னை, மே 01 2022: உலகமெங்கும் உள்ள பல்வேறு கலாச்சாரங்களை எல்லைகள் கடந்த ஒன்றாக கவர்ந்திருக்கிறது தங்கம். மேலும் மங்களகரமான செழுமை, மகத்துவம், தூய்மையைக் குறிக்கும் அடையாளமாகவும் தங்கம் முக்கியத்துவம் பெற்றிருக்கிறது. அதேபோல், மக்களிடையே அணிகலனாகவும் கவர்ச்சிகரமான முதலீடாகவும் இரு வகையிலும் சமமான முக்கியத்துவத்தைப் பெற்றிருக்கிறது. மிகவும் மங்களகரமான அட்சய திருதியை அன்று, இந்தியாவின் மிக நம்பிக்கையான ஜூவல்லரி பிராண்டாக விளங்கும் டாடாவின் தனிஷ்க் வளமையை உருவாக்கும், அன்பை அளிக்கும், வளர்ச்சி வழங்கும் மற்றும் ஆசிகளைத் தரவல்ல ஆற்றல் கொண்ட நம்முடைய 'கைகளின்' முக்கியத்துவம் குறித்த நம்பிக்கையை நினைவுறுத்துகிறது.

நிகழ்காலத்தை உயிர்ப்பிக்கும், எதிர்காலத்தைக் கட்டமைக்கும் மாபெரும் ஆற்றல் கொண்டவை 'கைகள்'. அதுமட்டுமில்லாமல், பல்வேறு விதமான உணர்வுகளை வெளிப்படுத்தி அவற்றை அதற்கேற்றால் போல் பிரதிபலிக்கும் திறன் கொண்டவை. தனது ஸ்பரிசம் மூலம் கருணையையும் உணர்வுகளை அப்படியே பிரதிபலிப்பதையும், மனங்களை ஒன்றிணைத்து உத்வேகத்துடன் செயல்படுத்துவதையும் சாத்தியமாக்கும் சக்தி கொண்டவை கைகள். பாரம்பரியமாகப் பின்பற்றப்படும் ஒவ்வொரு மங்களகரமான நிகழ்வுகளிலும் அடிக்கடி 'கைகள்' பயன்படுத்தப்படுவது வழக்கம் என்பது குறிப்பிடத்தகக்து.

தற்போது வளையல்களுடன் வளர்ந்துவரும் போக்கைப் பற்றி எடுத்துரைக்கும் விதமாகவும், நம்முடைய கைகளால் மேற்கொள்ளப்படும் மங்களகரமானவையைக் கொண்டாடும் வகையில் 'கலை'-யை அறிமுகப்படுத்துகிறது தனிஷ்க்; இது, 18 காரட் மற்றும் 22 காரட் தங்கத்தில் பல்வேறுவிதமான வடிவமைப்புகள் மற்றும் நுட்பமான கைவினைத்திறனை கொண்டிருக்கும் வகையில் ப்ரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. கெரூ வடிவமைப்பின் முழுமையான வெளிப்பாடாக செந்நிறத்தில் தோற்றமளிக்கும் தென்னக பாணியிலான வளையல்கள், மிகவும் பாரம்பரியமிக்க வேலைப்பாடுகளான ஸ்டாம்ப் வொர்க், எனாமல் வேலைப்பாடு போன்றவற்றின் வசீகரத்துடன் கூடிய ஆன்டிக் வளையல்கள், நிலவு வடிவத்தை அடிப்படையாக கொண்டிருக்கும் அம்சங்களுடன் வடிவமைக்கப்பட்டவை மற்றும் மலர்கள், மரபை வெளிப்படுத்தும் கட்டுமான கலைக்கு உதாரணமான மாடங்கள், முத்துகளின் தொகுப்பின் மூலம் அழகியலை வெளிப்படுத்தும் நகைகள், ராஜஸ்தானின் பிரம்மாண்டத்தைப் பிரதிபலிக்கும் டெக்ஸ்சர்ட் ஷீட்கள், எனாமல், பிரோய் ஆகியவைற்றை கலந்து மிக நேர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்ட வேலைப்பாடுகள் உட்படப் பல்வேறு பாரம்பரியங்களினால் ஈர்க்கப்பட்டு, உத்வேகத்துடன் உருவாக்கப்பட்ட பல்வேறு விதமான வடிவமைப்புகளின் தொகுப்பையும் தனிஷ்க் வழங்குகிறது. இந்த மங்களகரமான நாளைக் கொண்டாட தனிஷ்க், வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பு சலுகைகளை வழங்குகிறது. இதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் வாங்கும் தங்க நகைகள் எதுவாக இருந்தாலும் கிராம் ஒன்றுக்கு 100* ரூபாய் தள்ளுபடி சலுகையையும், மேலும் கூடுதலாக வைர நகைகளின் மதிப்பில் 20%* தள்ளுபடியும் வழங்குகிறது. இச்சலுகை குறிப்பிட்ட காலம் வரை மட்டுமே பொருந்தும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

தனிஷ்க் மேற்கொண்ட வாடிக்கையாளர் ஆய்வின்படி, தங்கம் விலை அதிகரித்த போதிலும், இந்த விழாக்காலத்தில் வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் தங்கம் வாங்குவதற்கான ஆர்வம் குறைய வாய்ப்பில்லை என்று தெரிய வந்துள்ளது; மேலும் தங்கம் விலை ஏறிய போதும், பெரும்பாலான வாடிக்கையாளர்கள் தங்கத்தை வாங்குவதில் மிகுந்த ஆர்வத்துடன் இருப்பதாகவும் அந்த ஆய்வு தெரிவித்து இருக்கிறது.. தங்க விலையைக் கருத்தில் கொண்டு, சமீபத்தில் தனிஷ்க் அறிமுகப்படுத்திய 'ஹை-லைட்ஸ்' நகைப்பிரிவு மிகவும் எடை குறைவான நகைகளை வழங்குகிறது; ஆனால், எடை அதிகமுள்ள நகைகளின் அதே தோற்றத்தை மிகவும் குறைந்த விலையில் தருகிறது. வடிவமைப்பை மறுவரையறை செய்தல், புதுமையான தொழில்நுட்பக் கண்டுபிடிப்புகள், மேலும் மேம்படுத்தப்பட்ட நீடித்த ஆயுளை அளிக்கும் உறுதி மற்றும் ஆற்றலுடன் கூடிய தங்கக் கலவையின் பயன்பாடு போன்ற பல்வேறுவிதமான தயாரிப்பு பொறியியல் செயல்முறைகளின் உதவியோடு நகைகளின் எடையைக் குறைப்பதில் 15-25% வரை வெற்றி கண்டுள்ளது தனிஷ்க்.

அட்சய திருதியை கொண்டாட்டத்தை முன்னிட்டு, '24கே எக்ஸ்பிரஸ்' எனும் தங்க நாணய ஏடிஎம்மையும் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது தனிஷ்க்; இது, அட்சய திருதியையின் போது தங்க நாணயங்கள் வாங்க வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகவும் சௌகரியமானதாக இருக்கும்வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த '24கே எக்ஸ்பிரஸ்' தங்க நாணய ஏடிஎம் வசதியானது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முன்னணி தனிஷ்க் விற்பனையகங்களில் கிடைக்கும்.

இந்த 'கலை' தொகுப்பு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தனிஷ்க் விற்பனையகங்களிலும், https://www.tanishq.co.in/akshaya-tritiya எனும் தனிஷ்க்கின் இ-வர்த்தகத் தளத்திலும் கிடைக்கும்.

2025க்குள் உள்ளடக்க படைப்பாளிகள் ரூ.3,500 கோடி சம்பாதிக்க மோஜ் உதவுகிறது

மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ் மூலம், 1 மில்லியன் சூப்பர் ஸ்டார் படைப்பாளிகளை உருவாக்க மோஜ் எதிர்பார்க்கிறது

சென்னை, மே 01 2022: இந்தியாவின் நம்பர் ஒன் குறும்பட வீடியோ செயலியான மோஜ், 'மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ்' திட்டத்தின் மூலம் 3,500 கோடி ரூபாய் (450 மில்லியன் அமெரிக்க டாலருக்கு மேல்) மதிப்பிலான படைப்பாளிகள் வருவாயை எளிதாக்குவதற்கான திட்டங்களை அறிவித்தது. இந்த திட்டம் மோஜ் இன் முதன்மையான படைப்பாளிகளின் முன் முயற்சியாகும். இது மோஜ் படைப்பாளிகளின் பயணத்தின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் விரைவான வளர்ச்சிக்கான பாதையை உருவாக்குகிறது. இந்தியாவின் ஒவ்வொரு பகுதியிலிருந்தும் படைப்பாளர்களை இலக்காக கொண்டு, இந்த திட்டம் படைப்பாளர்களுக்கான வலுவான பணமாக்குதல் மாதிரியை உருவாக்குவதற்கும், நீண்ட காலத்திற்கு தளத்தில் ஈர்க்கக்கூடிய உள்ளடக்கத்தை இயக்குவதற்கும் ஒரு லட்சிய படியாகும்.

அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளுக்கு, மோஜ் பல்வேறு நிலைகளில் உள்ள அனைத்து படைப்பாளர்களுக்கும் எண்ணற்ற வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு முயற்சிகளை திட்டமிடுகிறது. பூர்வாங்க மற்றும் மேம்பட்ட வகை சார்ந்த பயிற்சி வகுப்புகள், வழிகாட்டுதல், ஸ்பாட்லைட் திட்டம், தொடக்க முகாம்கள், பிரபலமான அரங்கங்கள்கள், ஒருவருக்கொருவர் பயிற்சி அளித்தல் மற்றும் தொழில்துறை போக்குகள் பற்றிய ஆழமான பட்டறைகள் மூலம் சீர்படுத்துதல் ஆகியவை இந்த திட்டத்தில் அடங்கும். இந்த முன்முயற்சிகள் மோஜ் படைப்பாளிகள் வெவ்வேறு வகைகள் மற்றும் மொழிகளில் வலுவான பிரபலம் மிக்கவர்களாக வெளிப்பட உதவும். மேலும், படைப்பாளிகள் சமூகம் விரிவடையும் போது, மோஜ் மேட்ஹவுஸ், மோஜ் டே அவுட்ஸ், பேச்சு நிகழ்ச்சிகள், மோஜ் ஆன் வீல்ஸ், தூதர் நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் நைட் அவுட்ஸ் போன்ற தனித்துவமான சமூக செயல்பாடுகள் மூலம் படைப்பாளிகளுக்கு அவர்களின் அணுகலை அதிகரிக்க மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ் உதவும். இந்த நிகழ்வுகள் படைப்பாளர்களிடம் மிகப்பெரிய வெற்றியை பெற்றுள்ளது. ஆயிரக்கணக்கானோர் பங்கேற்பதை கண்டுள்ளது.

படைப்பாளிகளுக்கான மோஜ் இன் தொலைநோக்கு பார்வை குறித்து, கருத்து தெரிவித்து ஷேர்சாட் மற்றும் மோஜ் இன் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் இணை நிறுவனர் அங்குஷ் சச்தேவா கூறுகையில், "எங்கள் படைப்பாளிகள் மோஜ் இன் இதயம் மற்றும் ஆன்மா. மேலும் அவர்களை ஊக்குவிப்பதும் அவர்களின் திறமையை கொண்டாடுவதும் எங்களின் தொடர்ச்சியான முயற்சியாகும். இந்திய படைப்பாளிகளின் மதிப்பு மற்றும் திறனை நாங்கள் ஒப்புக்கொள்கிறோம். மேலும் 'மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ்' அவர்களின் வெற்றிக்கான எங்கள் அர்ப்பணிப்பை குறிக்கிறது. எங்கள் முதலீடு ஒவ்வொரு படைப்பாளிக்கும் சமமான வாய்ப்பை வழங்குவதோடு, அவர்களின் திறமையை முழுமையாக கண்டறிய உதவுவது மட்டுமல்லாமல், அதை அவர்கள் பணமாக்குவதற்கும் உதவும். 2025 ஆம் ஆண்டிற்குள், இந்த திட்டத்தின் மூலம் மோஜ் இல் ஒரு மில்லியனுக்கும் அதிகமான சூப்பர் ஸ்டார் படைப்பாளர்களை உருவாக்குவதை நாங்கள் கற்பனை செய்கிறோம். அதே நேரத்தில், இந்தியாவின் பரந்த அளவிலான மிகவும் ஈடுபாட்டுடன் கூடிய பல மொழி குறுகிய வீடியோ உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குகிறோம்." மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ், படைப்பாளிகள் தங்கள் திறமையை பணமாக்க உதவுவதோடு, அதை சாத்தியமான தொழில் விருப்பமாக மாற்றுவதற்கான வழிகளையும் வழங்கும். படைப்பாளிகளுக்கு நிலையான வருவாயை உருவாக்க, மோஜ் மெய்நிகர் பரிசு, வர்த்தக வருவாய் மற்றும் படைப்பாளர் பரிந்துரை திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது. மேலும், தளத்தில் பல்வேறு சவால்கள், போட்டிகள் மற்றும் டிரெண்டுகளில் பங்கேற்று வெற்றி பெற்றதற்காக மோஜ் படைப்பாளிகளுக்கு வெகுமதி அளிக்கிறது. பிரபலமான படைப்பாளிகளின் இசை வீடியோக்கள், திரைப்படங்கள், இணைய தொடர்கள் மற்றும் பிற பெரிய அளவிலான வகைகளில் ஒரு பகுதியாக இருக்க வாய்ப்பு உள்ளது. அங்கு அவர்கள் அதிக பார்வையாளர்களுக்கு தங்கள் திறமையை வெளிப்படுத்த முடியும். மோஜ் இல் ஈர்க்கக்கூடிய உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதற்கு படைப்பாளர்கள் நேரடி பண பலனை பெறுகிறார்கள்.

ஸ்கிரிப்டிங் மற்றும் உள்ளடக்க தயாரிப்பு ஆதரவுக்கான நிகழ்நேர பயிற்சியை வழங்க மோஜ் அனைத்து முக்கிய நகரங்களிலும் 'கிரியேட்டர் ஸ்டுடியோ'வை தொடங்கவும் திட்டமிட்டுள்ளது. பல்வேறு வகைகளிலும் மொழிகளிலும் புதிய குறும்பட வீடியோ சூப்பர்ஸ்டார்களை தேடுதல் மற்றும் ஆதரித்தல், சாதகமான தளத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் அவர்களின் அணுகலை திறம்பட மேம்படுத்துதல் ஆகியவை இந்த முதலீட்டில் அடங்கும். மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர் திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக ஒருவர் எப்படி இருக்க முடியும்?

ஒரு உள்நாட்டு இந்திய குறுகிய வீடியோ தளமாக, மோஜ், மெட்ரோ நகரங்கள் முதல் இந்தியாவின் தொலைதூர பகுதிகள் வரை 16 வெவ்வேறு மொழிகளில் உள்ளடக்கத்தை இடுகையிடும் வாய்ப்பை படைப்பாளிகளுக்கு வழங்குகிறது. மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ் திட்டத்தில் சேர ஆர்வமுள்ள படைப்பாளிகள் மோஜ் பயன்பாட்டை பதிவிறக்க வேண்டும், மோஜ் இல் பிரத்தியேகமாக ஐந்து வீடியோக்களை இடுகையிட வேண்டும். பின்னர் தங்களை லீமீமீஜீவ://னீஷீழீணீஜீஜீ.வீஸீ/னீஷீழீ-யீஷீகூஷீ-நீகூஷீமீணீமீஷீகூஷீவ இல் பதிவு செய்து கொள்ளலாம். ஒருமுறை தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டதும், படைப்பாளிகள் 'மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ்' சமூகத்தின் உறுப்பினர்களாகி விடுவார்கள். அங்கு அவர்கள் கூட்டு அடிப்படையிலான மோஜ் படைப்பாளிகள் பயிற்சி தொகுதிகள் மற்றும் செயல்திறன் நுண்ணறிவுகளுக்கான அணுகலை பெறுவார்கள். அவர்கள் தங்கள் களத்தில் உள்ள சில சிறந்த படைப்பாளிகளிடமிருந்து கற்றுக்கொள்வதற்கும், பிற ஆர்வமுள்ள படைப்பாளர்களுடன் நெட்வொர்க்கிலிருந்தும் கற்றுக்கொள்ளும் விருப்பம் அவர்களுக்கு இருக்கும். படைப்பாளிகள் மோஜ் இன்-ஹவுஸ் குழுவிற்கான அணுகலை பெறுகிறார்கள். அவர்கள் தங்கள் உள்ளடக்கத்தின் மூலம் சம்பாதிக்க உதவுவார்கள். மேலும் பிராண்ட் ஒத்துழைப்பு வாய்ப்புகளையும் வழங்குவார்கள். மேலே குறிப்பிட்டுள்ள பலன்களை தவிர, 'மோஜ் ஃபார் கிரியேட்டர்ஸ்' என்பதன் கீழ் உள்ள படைப்பாளிகள் தங்கள் மோஜ் சுயவிவரத்தில் தனித்துவமான பேட்ஜ்கள், ஆச்சரியமான வெகுமதிகள் மற்றும் மோஜ் மேட்ஹவுஸ் மற்றும் மோஜ் டே அவுட் போன்ற பிரத்யேக மோஜ் நிகழ்வுகளுக்கான அழைப்புகளை பெறுவதற்கான வாய்ப்பையும் பெறுவார்கள்.

விப்ரோ ஜீஈ ஹெல்த்கேர், இந்தியா முழுவதும் தரமான சுகாதாரப்பராமரிப்பிற்கான அணுகலை வலுப்படுத்த "மேட் இன் இந்தியா" சிடி அமைப்பை அறிமுகப்படுத்துகிறது

சென்னை, மே 01 2022: உலகளாவிய மருத்துவ தொழில்நுட்பம் மற்றும் டிஜிட்டல் தீர்வுகள் கண்டுபிடிப்பாளரான விப்ரோ ஜீஈ ஹெல்த்கேர், அதன் அடுத்த தலைமுறை ரெவல்யூஷன் ஆஸ்பயர் சிடி (கம்ப்யூட்டட் டோமோகிராபி) ஸ்கேனரை இன்று அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. ரெவல்யூஷன் ஆஸ்பயர் என்பது 'ஆத்மநிர்பார் பாரத்' முன்முயற்சிக்கு இணங்க, புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட விப்ரோ ஜீஈ மருத்துவ சாதனங்கள் உற்பத்தி ஆலையில், இந்தியாவில் வடிவமைக்கப்பட்டு, முழுமையான இந்தியாவிலேயே தயாரிக்கப்பட்ட ஒரு மேம்பட்ட இமேஜிங் தீர்வாகும். நோய்கள் மற்றும் முரண்பாடுகளைக் கண்டறியும் போது மருத்துவ நம்பிக்கையை மேம்படுத்த சிடி அமைப்பு அதிக இமேஜிங் நுண்ணறிவுடன் பொருத்தப்பட்டுள்ளது.

இந்த அறிமுகம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த தலைவர் மற்றும் மூத்த இருதய அறுவை சிகிச்சை நிபுணர் டாக்டர் தேவி ஷெட்டி, அவர்கள், "இந்தியாவில் சுகாதாரத்திற்கான அணுகல் தீவிரமான சமச்சீரற்றதாக உள்ளது மற்றும் புதுமையான மருத்துவ தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகள் இந்த இடைவெளியைக் குறைக்க உதவும். அதிநவீன, உள்நாட்டில் தயாரிக்கப்பட்ட, சந்தையை ஜனநாயகப்படுத்த உதவும் ரெவல்யூஷன் ஆஸ்பயர் சிடி ஸ்கேனர் போன்ற மலிவு விலை தயாரிப்புகள் மூலம் இந்த மாற்றத்தை மேற்கொள்கிறோம், தரமான சுகாதார சேவையை 2-வது நகரங்களுக்கும் அதற்கு அப்பாலும் கொண்டு செல்கிறோம். பெரிய மற்றும் சிறிய அளவிலான அனைத்து சுகாதார மையங்களுக்கும், தரமான நோயறிதலுக்கான அணுகல் மிகவும் முக்கியமானது. மேம்படுத்தப்பட்ட நோயாளி பராமரிப்பு விநியோகத்திற்காக இந்த புரட்சிகரமான தயாரிப்பு மூலம் இந்தியாவின் சுகாதார உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்தும் விப்ரோ ஜீஈ ஹெல்த்கேரின் முயற்சியை நான் பாராட்டுகிறேன்." என்று கூறினார்

விப்ரோ ஜீஈ ஹெல்த்கேர் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் டாக்டர் ஷ்ரவன் சுப்ரமணியம் அவர்கள், "விப்ரோ ஜீஈ ஹெல்த்கேரில் உள்ள நாங்கள் இந்தியாவின் சுயசார்பு இலக்கிற்கு உறுதிபூண்டுள்ளோம். ரெவல்யூஷன் ஆஸ்பயர் சிடி அமைப்பு மூலம் நாங்கள் குறைவான வசதிகளைப் பெற்றுள்ள சந்தைகளை பூர்த்தி செய்வதையும், தரமான சுகாதாரத்திற்கான அணுகல் இடைவெளியைக் குறைப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம். அரசாங்கத்துடன் நெருக்கமாக இணைவதை நாங்கள் எதிர்நோக்குகிறோம், மேலும் 'இந்தியாவில் தயாரிக்கப்பட்ட, இந்தியா மற்றும் உலகத்திற்காக' மருத்துவ சாதனங்களை தொடர்ந்து முதலீடு செய்வோம்; மற்றும் 'அனைவருக்கும் சுகாதாரம்' என்பதை செயல்படுத்துவதற்கான எங்கள் பணியை முன்னெடுத்துச் செல்வோம்." என்று கூறினார்.

Join hands and Quench the thirst of needy Animals and Birds

Chennai, May 01 2022: People For Cattle in India (PFCI), launched the Water Bowl Challenge 2022 at SPP Gardens today (April 30th). PFCI is an NGO formed by the Animal Lovers to promote Animal Welfare and prevent Animal Cruelty in India. PFCI has been conducting the Water Bowl Challenge since 2014.

Global warming has caused rising temperatures and hotter summers. Animals face distress due to lack of water and suffer from parched throat and dehydration. The objective of the Water Bowl Challenge is to encourage people to place water bowls in their houses, terrace, balcony, garden, office, streets and wherever possible to quench the thirst of birds and animals.

Water Bowl Challenge 2022 was launched by Director / Producer Aishwarya Rajinikanth, Actor Iswarya Menon, Actor Smruthi Venkat and others. Aishwariya Rajinikanth says that humans can quench their thirst and easily have access to clean drinking water. She however voices her concern for animals and birds that are dehydrated in this blistering heat and are unable to alleviate their parched throat. She encourages people to place a bowl of clean water on their balconies and homes to become a Good Samaritan to their neighborhood animals and birds. Popular actress Iswarya Menon will be this year's campaign brand ambassador. She urged people to put out a bowl of water for the animals & birds. Clean access to water is a privilege for community animals that otherwise have to depend on unhealthy source of water to quench their thirst, which in turn can lead to diseases.

To take up the water bowl challenge, one has to collect his/her water bowl, click a picture with an animal/bird drinking water from the bowl they had collected from PFCI and challenge 5 people to do the same. The participants have to use the hashtag #WaterBowlChallenge2022 when they post the pictures on social media. The 5 most creative entries will be qualified for surprise gifts from the PFCI Team.

Arun Prasanna, Founder of PFCI requests people to place water bowls for animals to help them tide over these hot summer months. This year's Water Bowl Challenge was partnered by reputed pet food brand, Royal Canin and Mr Govind Suryawanshi of Royal Canin said, "Dogs & Cats across India suffer from dehydration during summer. Royal Canin is extremely happy to associate with NGOs for the Water Bowl Initiative that helps quench the thirst of Animals"

PFCI has been distributing water bowls since 2014 & in 2021, had distributed 1500 bowls and this year intends to distribute 2000. In the past, The Water Bowl Challenge has witnessed celebrities, industrialist & bureaucrats participating and spreading awareness in the past few years. This year too, we expect a good participation from the animal lovers and general public alike. Together we can make a difference!

Sign up to collect a free PFCI bowl and participate in the challenge. Bowls are allotted on a first come first serve basis.

S4S Technologies announced as winner of The/Nudge Prize | Cisco Agri Challenge

Chennai, May 01 2022: S4S Technologies was selected as the winner of the 'The/Nudge Prize | Cisco Agri Challenge', and Bioprime Agrisolutions emerged as the runner-up of the contest, which had called for 'solutions to enhance the profitability of small scale farmers', with 10-million-lives potential. The winners were identified by a grand jury aided by the Monitoring and Evaluation exercise conducted by Institute of Rural Management, Anand (IRMA); and felicitated by Shri Manoj Ahuja, Agriculture Secretary, Government of India.

Cisco and The/Nudge Institute announced the challenge in December 2020 in partnership with the Office of the PSA, Govt. of India, with an aim to mobilize agri startups working towards income generation and sustainable livelihoods for small/ marginal farmers, while delivering positive economic, social, and environmental value.

The Grand Finale revealed the winning ideas and celebrated the work of these exceptional agri entrepreneurs. While the winning organization took home a prize money of INR 1 crore, the runner-up bagged Rs 25 lakhs, in addition to the milestone grants, further access to investors, mentors, knowledge and technology partners, and policy circle advisers, over the 18-month period of the program.

Shri Narendra Singh Tomar, Union Minister for Agriculture and Farmer Welfare, commended 'The/Nudge Prize| Cisco Agri Challenge' program, saying, "It is heartening to see the leading technology company Cisco Systems and The/Nudge Institute driving innovation programs like Cisco Agri Challenge. Through this initiative, young Indian entrepreneurs are bringing innovation and affordable technologies to farmers. The Cisco Agri Challenge has successfully brought together private sector investors, government, citizens, society, and agriculture experts, apart from providing financial support to startups. The Central Government has also launched the Digital Agriculture Mission for providing technology-led solutions in the agriculture sector and the work of Cisco and The/Nudge Institute is a welcome step in this direction. I would like to congratulate the teams for this commendable work."

Harish Krishnan, Managing Director & Chief Policy Officer, Cisco India and SAARC congratulated the participating start-ups and said, "I congratulate S4S Technologies and Bioprime, who have won the Cisco Agri Challenge. The objective of Cisco Agri Challenge is to inspire innovation that will enhance the profitability of small-scale farmers. This aligns with Cisco's purpose to power an inclusive future for all. I want to thank the Principal Scientific Advisor's office and Ministry of Agriculture & Farmers Welfare for their guidance and support. I would also like to thank The/Nudge Institute to have partnered with Cisco in organizing this challenge."

Sudha Srinivasan, CEO, The/Nudge Centre for Social Innovation shared that, "The Cisco Agri Challenge drew talent, technology, capital, and attention to the most pressing land, crop, infrastructure, market fulfillment, and social protection issues of small farmers, spurred by the pandemic. The challenge has spotlighted innovative ideas that will empower India to leapfrog in developing sustainable solutions for an inclusive economy, biodiversity preservation, environmental conservation, climate change, and regenerative agriculture. Congratulations to the winners of the challenge."

The finalists, over the course of the challenge, have raised over ₹30 Crores from investors. In addition, many of them have won international awards and accolades. Takachar, which is on a mission to fight climate change and increase farmer incomes by drastically scaling the productive utilization of crop residues, was the recipient of the prestigious Earthshot Prize. Similarly, S4S Technologies, which is working on building a full-stack food processing platform, was recently awarded the Zyed Sustainability Prize.

Commenting on winning the prize, Nidhi Pant, Co-founder, S4S Technologies said, "Accepting the prize on behalf of our women farmers, team, partners and customers. We rise by lifting others - with any of our wins. At the end, our smallholder farmer gains. We are thankful to Govt. of India, The/Nudge Team and Cisco for all the support". S4S Technologies is a food preservation company powered by UN award-winning solar drying technology. The majority of farmers in India face the issue of proper storage post-harvesting period, as a result of which their crop isn't sold and eventually deteriorates.S4S technologies accept grade B and grade C produce from farmers to produce preservative-free, dehydrated food having one year of shelf life. On one side, S4S provides chemical-free, nutritious products to consumers, and on the other side, it has created a positive impact on a farmer's livelihood helping them increase their income by over 50%. The runner-up, Bioprime, offers relief to farmers worldwide, struggling with crop loss, temperature fluctuations, drought, resilient insects and diseases. To achieve this they are developing effective & affordable Agri biologicals with time-proven biomolecules, life-friendly chemistry, smart material and energy use.

Notable attendees at the event included Prof. Dharmendra Saraswat from Purdue University, Mr. Arun Seth (Chairman, NASSCOM Foundation), Mr. M K Khan (Chairman, ICFA), Mekhala Krishnamurthy (CPR, Ashoka), Mr. Ajai Choudhary (cofounder HCL), Dr. Chintan Vaishnav (Mission Director- AIM, NITI Aayog), Srivalli Krishnan (Sr. Program Officer - Global Development - Bill and Melinda Gates Foundation), Vijay Mahajan(CEO, Rajiv Gandhi Foundation), Hemendra Mathur (Bharat Innovation Fund), members of the Brazilian embassy and 50+ guests representing the agri / Innovation ecosystem.

Throughout the program, participants were supported by an eminent circle of partners and experts like Mark Kahn (Managing Partner, Omnivore), Anil Kumar SG (Founder & CEO, Samunnati), Samit Ghosh (Founder, Ujjivan) and Shamika Ravi (Non-resident Senior Fellow, Brookings Institution). Knowledge and Technology Partners include NSRCEL, IIM Bangalore, Purdue University and Sattva Consulting.

Through the mentorship and guidance offered as part of the challenge, the eight finalists (Bioprime, Takachar, Ecozen, S4S Technologies, Whrrl, Khethworks, Dvara E-Dairy Solutions, Emertech Innovations) have gone on to accelerate their learning, refine their solutions and pivot their operations model to bring a stronger focus on smallholder farmers. From using blockchain technology to improve the agri value chain; to using clean-tech and IoT for precision agriculture, storage and market-linkage; and enabling affordable agri biologicals, these agri startups are setting the stage for scalable, breakthrough innovation in the agriculture sector, with sharp focus on the small/marginal farmer (86% of India's farming community).

Prime Minister's Departure Statement ahead of his visit to Berlin, Copenhagen and Paris

Chennai, May 01 2022: I will be visiting Berlin, Germany on May 2, 2022 at the invitation of H.E. Mr. Olaf Scholz, Federal Chancellor of Germany following which I will travel to Copenhagen, Denmark from May 3-4, 2022 at the invitation of H.E. Ms. Mette Frederiksen, Prime Minister of Denmark to hold bilateral engagements and also participate in the Second India-Nordic Summit. On the way back to India, I will make a brief stopover in Paris, France for a meeting with H.E. Mr. Emmanuel Macron, President of France.

My visit to Berlin will be an opportunity to hold detailed bilateral discussions with Chancellor Scholz, whom I met at G20 last year in his previous capacity as Vice-Chancellor and Finance Minister. We will co-chair the 6th India-Germany Inter-Governmental Consultations (IGC), a unique biennial format which India conducts only with Germany. Several Indian ministers will also travel to Germany and hold consultations with their German counterparts.

I see this IGC as an early engagement with the new government in Germany, within six months of its formation, which will be helpful to identify our priorities for the medium and long term.

In 2021, India and Germany commemorated 70 years of the establishment of diplomatic relations and have been strategic partners since 2000. I look forward to exchanging views with Chancellor Scholz on strategic, regional and global developments that concern us both.

The long standing commercial ties between India and Germany form one of the pillars of our Strategic Partnership, and Chancellor Scholz and I will also jointly address a Business Roundtable with the goal of energising our industry to industry cooperation, which will help strengthen the post-Covid economic recovery in both countries.

Continental Europe is home to over one million persons of Indian origin, and Germany has a significant proportion of this Diaspora. The Indian Diaspora is an important anchor in our relations with Europe and therefore I will take the opportunity of my visit to the continent to meet our brothers and sisters there.

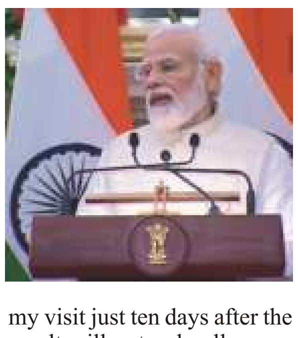
From Berlin, I will travel to Copenhagen where I will have a bilateral meeting with Prime Minister Frederiksen which will provide an opportunity to review the progress in our unique 'Green Strategic Partnership' with Denmark, as well as other aspects of our bilateral relations. I will also participate in the India-Denmark Business Roundtable as well as interact with the Indian community in Denmark.

Apart from the bilateral engagements with Denmark, I will also take part in the 2nd India-Nordic Summit along with Prime Ministers of Denmark, Iceland, Finland, Sweden and Norway where we will take stock of our cooperation since the First India-Nordic Summit in 2018. The Summit will focus on subjects like post-pandemic economic recovery, climate change, innovation and technology, renewable energy, the evolving global security scenario and India-Nordic cooperation in the Arctic region.

On the side-lines of the Summit, I will also meet the leaders of the other four Nordic countries and review the progress in India's bilateral relations with them.

Nordic countries are important partners for India in sustainability, renewable energy, digitisation and innovation. The visit will help in expanding our multifaceted cooperation with the Nordic region.

During my return journey, I will stopover in Paris to meet my friend, President Macron. President Macron has very recently been re-elected, and



my visit just ten days after the result will not only allow me to convey my personal congratulations in-person, but also reaffirm the close friendship between the two countries. This will also give us the opportunity to set the tone of the next phase of the India-France Strategic Partnership.

President Macron and I will share assessments on various regional and global issues and will take stock of ongoing bilateral cooperation. It is my firm belief that two countries that share such similar vision and values for the global order, must work in close cooperation with each other.

My visit to Europe comes at a time when the region faces many challenges and choices. Through my engagements, I intend to strengthen the spirit of cooperation with our European partners, who are important companions in India's quest for peace and prosperity.

India's Pharma exports grow by 103% since 2013-14

Chennai, May 01 2022: Indian pharma exports witnessed a growth of 103% since 2013-14, from Rs. 90, 415 Crores in 2013-14 to Rs. 1,83,422 Crores in 2021-22. The exports achieved in 2021-22 is the Pharma Sector' best export performance ever. It is a remarkable growth with exports growing by almost USD 10 billion in 8 years.

Highlighting the achievement in a tweet, the Union Minister of Commerce and Industry, Consumer Affairs, Food and Public Distribution and Textiles, Shri Piyush Goyal said that Under the active leadership of Prime Minister, Shri Narendra Modi India has been serving as the 'pharmacy of the world'.

Building on the outstanding performance in the previous FY 2020-21, Indian pharma exports once again registered a healthy performance in 2021-22. The pharma exports in 2021-22 sustained a positive growth despite the global trade disruptions and drop in demand for COVID related medicines. The trade balance continues to be in India's favour, with a surplus of USD 15175.81 Million.

Indian pharma companies enabled by their price competitiveness and good quality, have made global mark, with 60 per cent of the world's vaccines and 20% of generic medicines coming from India.

India ranks 3rd worldwide for production by volume and 14th by value. Behind India's pharma success story is our world class manufacturing excellence, robust infrastructure, cost-competitiveness, trained human capital and innovation. The current market size of the Indian pharmaceutical industry is around USD 50 billion.

The share of pharmaceutical and drugs in our global exports is 5.92%. Formulations and biologicals continue to account for a major share of 73.31% in our total exports, followed by Bulk drugs and drug intermediates with exports of USD 4437.64 million. India's top 5 pharma export destinations are USA, UK, South Africa, Russia and Nigeria.

It is also noteworthy that around 55 % of our pharma exports cater to highly regulated markets. Indian pharma companies have a substantial share in the prescription market in the US and EU. The largest number of FDA approved plants outside the US is in India.

Even in the year, 2020-21, Indian drugs and pharmaceuticals had registered a sharp growth amid the COVID despair, achieving an export of USD 24.4 Bn with a YoY growth of 18%.

The extraordinary exports growth in 2020-21 was achieved braving the frequent lock downs, global supply chain disruptions and the depressed manufacturing sector. Indian pharma industry played a pivotal role in fighting against the COVID pandemic and demonstrating to the world that we continue to be a reliable and dependent partner when it comes to dealing with a global health crisis.

Indian vaccine industry developed Covid vaccine with indigenous technology in collaboration with India's research institution like ICMR and NIV with in shortest time on par with highly developed countries like America and EU. India provided 115million doses of vaccines to more than 97 countries.

As part of the trade agreements, India also signed cooperation agreement with UAE and Australia which will give enhanced access to Indian pharma products to these markets.

HELLO Mirror MADRAS
Daily Morning Newspaper
hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No: 68/2021
The Truth

Wipro GE Healthcare Launches'Made in India'CT System to Strengthen Access to Quality Healthcare Across India

Chennai, May 01 2022: Wipro GE Healthcare, a leading global medical technology and digital solutions innovator, today, announced the launch of its next-generationRevolution Aspire CT (Computed Tomography) scanner. Revolution Aspire is an advanced imaging solution designed and manufactured end-to-end inIndia, at the newly launched Wipro GE Medical Devices Manufacturing plant, in line with 'Atmanirbhar Bharat' initiative. The CT system is equipped with higher imaging intelligence to improveclinical confidencewhen diagnosing diseases and anomalies.

India faces a dual challenge of urban-rural divide and disease burden. Even though a major proportion of the population lives in rural areas, the majority of health facilities are concentrated in select large cities. India also depends on imports for higher-end medical products such as cancer diagnostics, medical imaging tools, amongst others. With the Government emphasizing early diagnosis of Non-Communicable Diseases (NCDs) and self-reliance, through Ayushman Bharat, there is an increased demand for advanced medical devices. The Revolution Aspire CT aims to address this need and enable access to quality medical equipment across India, including tier 2 and tier 3 cities.

The Revolution Aspire CT scannerempowerclinicians with increased operational efficiency with upto 50% higher throughput*. The rotation time in Revolution Aspire CT scanner has been increased by 20%, enabling clinicians to provide faster diagnosis*. That along with a significantly improved cooling rate, the scanner allows a higher rate of continuous scanning and can handlehigher patient volumes per day. The CT scanner also comes with a new detector design and algorithm, along with smart features such as Smart MAR, that enables up to 30% improved image quality*. As one of the most powerful systems in its segment, the system is redesigned to deliver higher performance through tube capacity, tube current, and X-ray generator power while maintaining the same footprint.Additionally, it provides intelligent IQ to provide exceptional clinical outcomes, besides reduced radiation dosage for patients and clinicians' safety.

Commenting on the launch, Dr. Devi Shetty, Chairman and Senior Consultant Cardiac Surgeon said, "Access to healthcare has been deeply asymmetric in India and innovative medical technology products will help bridge this gap. We are witnessing this change with cutting-edge, locally manufactured, and affordable products such as the Revolution Aspire CT scanner helping democratize the market, taking quality healthcare to tier 2 cities and beyond. It is critical for all health centres, big and small, to have access to quality diagnosis. I applaud Wipro GE Healthcare's endeavour to empower India's healthcare infrastructure with this revolutionary product for improved patient care delivery."

Dr. Shravan Subramanyam, Managing Director, Wipro GE Healthcare said, "We at Wipro GE Healthcare are committed to India's vision of self-reliance. With Revolution Aspire CT system we aim to cater to the underserved markets and bridge the access gap to quality healthcare. We look forward to aligning closely with the government and will continue to invest medical devices 'made in India, for India and for the world'; and advance our mission of enabling 'healthcare for all."

Srikanth Suryanarayanan, Head Imaging, GE Healthcare, said, "We are very proud to launch the Revolution Aspire CT scanner our 'made in India' product. It is one of our most efficient CT scanners and has been designed with accessibility in mind. With an increasing burden on the healthcare sector following the impact of COVID-19, healthcare institutions need advanced medical devices - more than ever before, for faster and more accurate diagnosis. Our new CT, is a powerful system that empowers the clinicians as well as the patients with greater efficiency, better results and higher comfort."

The Revolution Aspire CT scanner is developed to ensure that the patient experience is seamless andstress-free. The scanner is equipped with a 70cm gantry bore aperture that can accommodate a diverse set of patients andan enhanced user interface which reducespreparation time and improves comfort. It is also incorporated with GE Healthcare's ASiR technology which supports a lower radiation dose by 40%*, keeping patient safety in mind. Created as a future-ready product, the Revolution Aspire CT is built to be scalable with evolving needs of healthcare institutions.

The Revolution Aspire CT scanner has been manufactured at the recently launched Wipro GE Medical Device Manufacturing factory (MDM). The factory is one of 15 medical device manufacturers approved under the government's PLI Scheme. Aligned to the National Agenda of 'Atmanirbhar Bharat', Wipro GE healthcare has invested a little over INR100 crore in this facility and aims to further boost local manufacturing of medical devices in India. The plant is a 100% subsidiary of Wipro GE Healthcare and has been setup as a green field legal entity.

Energy Efficiency Services Limited (EESL) wins 'Green Brand of The Year' Award at the IAA Olive Crown Awards 2022

Chennai, May 01 2022: Energy Efficiency Services Limited (EESL), a joint venture of public sector undertakings under the Ministry of Power won the 'Green Brand of The Year' title at the prestigious Olive Crown Award 2022, organised under the India chapter of the International Advertising Association (IC-IAA). EESL has been conferred the award for 'Now or Never' campaign, which was aimed at encouraging people to transition to sustainable and energy efficient practices, and increase awareness about EESL's programmes and offerings under the energy efficiency domain. Gracing the event with his august presence was Shri Aaditya Thackeray, Minister for Environment and Tourism, Govt. of Maharashtra, who was also the Chief Guest for the event.

Mr. Arun Kumar Mishra, Chief Executive Officer (CEO), EESL, said "We are honored to win this recognition for our energy efficiency initiatives. We firmly believe it's 'Now Or Never' to actively work towards the transition to clean energy. The campaign is representative of the urgency of transition to sustainable and energy efficient lifestyle."

Mr. Animesh Mishra, Chief General Manager, EESL said, "Winning the Green Brand of the Year title is symbolic of our dedication and commitment to lead India towards a sustainable and energy secure future. It gives me immense pleasure to be a part of India's journey towards sustainable practices. EESL is committed towards bringing a positive transformation in the energy consumption habits of people in India."

As part of the Now or Never campaign awareness campaign, EESL created an engaging strategy to educate and urge people to adopt energy efficient appliances like LED bulbs and lights, BLDC fans, Super-Efficient ACs and IE3 motors (for industries). Additionally, the campaign was also focused on increasing awareness about some of the most successful programmes of EESL — like Street Lighting National Programme (SLNP), Unnat Jyoti by Affordable LEDs for All (UJALA), Smart Metering National Programme (SMNP), National E-Mobility Programme, Decentralized Solar Power Plant Programme and Building Energy Efficiency Programme. All these programmes have helped in reducing annual energy consumption by 57 billion units and avoided peak demand of 11,200 MW. They have also helped in reducing our CO2 emission by 45.5 million tonnes annually, which showcases EESL's commitment to accelerate India's path towards carbon neutrality.

The purity of stainless steel and convenience of non-stick with TTK Prestige's new Platina non-stick range

Chennai, May 01 2022: Elevate your cookware with the Platina non-stick range, which is an elegant addition to the stainless-steel non-stick cookware range. Home-cooks can enjoy the purity of stainless-steel coupled with the convenience of non-stick. The Platina is a unique four layer non-stick coated stainless steel cookware range that uses less oil, is scratch resistant and metal spoon friendly. Its sturdy heat resistant handles allows for easier handling while cooking. Superior in every way, the Platina Non-Stick is the perfect addition to your kitchen.

TTK Prestige has left no stone unturned, even equipping the cookware range with a unique impact forged bottom to ensure that food cooks fast and evenly. The toughened glass lid and the heat resistant handles make it a must-have for every Indian kitchen. The Platina non-stick range is specially designed to avoid burning and uneven cooking. For added convenience, the Platina works both on gas stoves as well induction cooktops. The range consists ofkadaiswith lids and frying pans.

Over the last 66 years, TTK Prestige has emerged into the go-to innovative kitchen appliances brand for home-cooks across the country. In fact, it is estimated that there exists a TTK Prestige product in nearly every Indian kitchen. The brand operates on the pillars of trust, safety and Innovation, which forms the basis of every TTK Prestige product. Right from inception, the brand has addressed the pain points of home-cooks across the country. With the launch of the new Platina non-stick range, TTK Prestige is driving innovation in the cookware segment.

There is a five year warranty on the product and a one year warranty on the non-stick. The new range is available for purchase at Prestige Xclusive stores, select dealer outlets, the exclusive e-store www.prestigexclusive.in and other leading ecommerce sites.

Titan Eye+ launches 100th store in Tamil Nadu at Pondy Bazaar, Chennai

Chennai, May 01 2022: Chennai, On its mission to become the biggest and best eyecare destionation for Indian consumers through 1000 stores across the country, Titan Eye+, expands its footprint in Tamil Nadu and launches its 760th store in Chennai. The novel store at Pondy Bazaar, Chennai was inaugurated by Mr. Saumen Bhaumik, CEO and Mr. A. R Srinivasan CSRO EyeCare Division, Titan Company Limited on April 27th.

The store located at Apex Chamber, Pondy Bazaar is spread across 1500 sq. ft and brings the best of eyecare. It offers an enhanced shopping experience and is equipped to suit the varied needs of the customer. The brand offers a range of innovative products such as Titan EyeX - it's latest smart eyewear, anti-fog and anti-viral lenses amongst many, all of it at the starting price of just Rs 999. The store also provides high precision Titan lenses and customized powered sunglasses. Customers can avail the facility of Free Zero Error Eye Testing, conducted by optometrists who are trained and certified by the world famous Sankara Nethralaya.

Mr. A. R Srinivasan, CSRO EyeCare Division, Titan Company Limited said "With the launch of the Pondy Bazaar store in Chennai, we have hit the 100th store mark in Tamil Nadu and are heading rapidly towards our plan of 1000 stores across 400+ cities. Through our expertise and experience, we have strived to reach more consumers in Tamil Nadu and provide them with the best services in eyecare.

The store is located at: Apex Chambers, 20/35 Ground Floor, Sir Theagaraya Road, T Nagar Chennai-17

Chennai revels in traditional food delicacies this Ramzan, shows Swiggy order analysis

Chennai, May 01 2022: Ramzan is a very special time for the people of Chennai. The food fosters a sense of community, as families and friends break their day-long rozas and share a meal of mouth-watering delicacies.

Analysis of the orders placed on Swiggy in Chennai during Ramzan this year show that traditional favourites like chicken biryani, haleem, niharis, samosas, rabdi, malpua, and others continue to top the popularity charts.

Chicken Biryani flies high as ever: At the very centre of the food revelry was Chicken Biriyani, with thousands of them being ordered in Chennai during this Ramzan. Chicken Biriyani was closely followed by Chicken Fried rice.

Chennai numbers for Swiggy this Ramzan:

Chennai's ordered two times the Bhajiya than they did last year during Ramzan!

Generous Chennai gifted the most number of Iftar Boxes on Swiggy this year

Chennai ordered nearly 4 lac plates of Biriyani

The favorite desserts were Rasmalai, Gulab Jamun and, Choco Lava Cake

Breaking their fast with Haleem: Swiggy witnessed a spike in the orders for haleems and niharis during Ramzan as compared to previous months.

While Nihari was ordered almost 38 times more this Ramzan when compared to last year, Haleem was ordered nearly 24 times more this year as compared to last year during the month of Ramzan. Some of the popular haleem types ordered this year were Mutton Haleem, Special Haleem, and Chicken Haleem.

Comfort foods found a place among Ramzan dinner favorites: Other than Chicken Biriyani, Chicken Fried rice and Haleem, orders placed during Iftar (between 5-7 PM) included dishes such as Dosa, Idly and Paneer Butter Masala.

What is Iftar without a Samosa? The most popular Iftar snacks included samosa, pav bhaji, bhajiya, bhel puri and French fries.

Note: The above findings are based on analysis of orders placed on Swiggy from April 2-22, 2022.

DD National Pet Show wins ENBA Award 2021

Chennai, May 01 2022: Yet again, proving its mettle when it comes to production of quality content that matters, Doordarshan has won ENBA Award 2021 for the best in-depth Hindi series. TV series based on pet care 'Best Friend Forever' on Doordarshan has won big at the 14th edition of the Exchange4media News Broadcasting Awards (ENBA).

Best Friend Forever is half-an-hour weekly live phone-in show on DD National, wherein two pet experts guide people on how to take care of their pets, about their food, nutrition, routine health check-ups, vaccination and other pet related issues. Objective of the show is to maintain a two way communication where viewers can directly call and talk to the experts, and share their worries and experiences. From the first day, phone calls started pouring in from across the country. Apart from other age-groups, youngsters and kids engage the most with the show.

The show also features stories which explain unique relationship one develops with their pets and how pets not only take the modern day stress away but are also life-savers. The show is aired every Sunday at 7 pm and is also available on the YouTube channel of DD National. Click on the given link to watch all the episodes so far - https://www.youtube.com/playlist?list=PLUiMfS6qzIMzRVOMb92wfgGf22hgVo8p6

The coveted ENBA awards celebrate remarkable work done by individuals and leaders in the media industry who are responsible for shaping the future of Television broadcasting in India.

HELLO Mirror MADRAS
Daily Morning Newspaper
hellomadrasdaily@gmail.com R.DIS No: 66/2021
The Truth

Sunday,
May 01, 2022

THIS AKSHAYA TRITIYA, TANISHQ LAUNCHES AN EXTENSIVE BANGLE COLLECTION, 'KALAI' WITH EXCITING OFFERS

~ To revel in the festivities, Tanishq offers Rs. 100* off per gm on any gold jewellery & upto 20% *off on Diamond jewellery value ~

Chennai, May 01 2022: Gold has riveted various cultures around the world and it signifies auspiciousness, grandeur and purity. It has an equal appeal for both adornment as well as investment. On the auspicious occasion of Akshaya Tritiya, Tanishq, India's most trusted jewellery brand from the house of Tata re-establishes belief in the significance of our 'Hands' that have the power to create, love, nurture and bless. Witness the wonder brought by our 'hands', with the extensive range of Bangles, 'Kalai' along with attractive offers this Akshaya Tritiya. Tanishq is offering Rs. 100* off per gm on any gold jewellery and up to 20% *off on Diamond jewellery value. The offer is valid for a limited period only.

'Hands' have a power of resurrecting the present and building the future. They have the ability to translate and deliver multitude of emotions. It has a touch of grace, mirrors feelings and reinforces partnerships. It's the 'hand' that is often used in every auspicious activity followed by traditions.

Harping on the emerging trend with Bangles and to celebrate the auspiciousness brought by our 'hands', Tanishq launches 'Kalai', comprising of extensive designs and craftsmanship crafted in 18K to 22K gold. The wide spectrum of design inspiration is derived from various traditions including, gheroo finish south style bangles, antique bangle with charm of traditional workmanships like stamp work and enamelling, moon shaped elements and flowers, heritage architectural domes, statement piece with pearl bunching and a fine mix of workmanships like textured sheets, enamel, piroi reflecting grandeur of Rajasthan.

As per a consumer research undertaken by Tanishq, the increase in gold price is not likely to dampen the enthusiasm of gold buying this festive season as majority of consumers have expressed an intent to purchase despite an increase in gold price. Keeping the rising gold prices in check, Tanishq recently introduced 'Hi-Lites' platform that offers jewellery that is substantially lighter in weight while offering the same look and feel at a lesser price. Tanishq has been able to achieve 15-25% reduction in weight with the help of help of extensive product engineering processes such as design reconstruction, technological innovations, and use of gold alloy with enhanced hardness and strength.

As a run up to Akshaya Tritiya, Tanishq has also launched Gold coin ATM's called '24K Xpress' to make it convenient for consumers to purchase gold coins during Akshaya Tritiya. The '24K Xpress' gold coin ATM facility will be available in Tanishq flagship stores across select markets.

Speaking on the importance of the occasion, Mr. Arun Narayan, Vice President, Category, Marketing and Retail, Tanishq at Titan Company Limited says, "Customers are enthusiastically looking forward to celebrating Akshaya Tritiya after a gap of two years. We are seeing this in our stores and in our consumer sentiment track wherein 54% of consumers have expressed an intent to buy jewellery this Akshaya Tritiya. To celebrate the auspiciousness and emotions associated with the festival we are delighted to launch a very exciting collection of bangles called 'Kalai'. Kalai features over 150 designs across various craftsmanship like Nakashi work, Jali Cut, Closed setting, Stamp work, Filigree and many more to adorn & celebrate the hands that have the power to create, love, nurture and bless."

The Kalai collection is available at select Tanishq stores and on Tanishq's e-commerce enabled website https://www.tanishq.co.in/akshaya-tritiya

This Akshaya Tritiya, #AddTheKalyanSparkle with exquisite jewellery from Kalyan Jewellers

The jewellery brand brings to you 5 easy and convenient ways of investing in the yellow metal to mark the occasion
Aims to enhance shopping experience and cater to varied range of customers through its hybrid model

Chennai, May 01 2022: Kalyan Jewellers, one of India's leading and most trusted jewellery brand, has announced that it will be celebrating the auspicious occasion of Akshaya Tritiya by introducing 5 unique ways of investing in gold jewellery to patrons in India and the Middle East.

Basis the robust understanding of consumer preferences and distinctive jewellery-buying patterns in regions across India, Kalyan Jewellers has at display an extensive range of popular house brands such as Tejasvi (Polki jewellery), Mudhra (handcrafted antique jewellery), Nimah (Temple jewellery), Rang (precious stones jewellery), Glo (dancing diamonds) and many more across its 150+ showrooms globally.

Akshaya Tritiya offers exclusively on showroom purchases:

Customers visiting the showrooms can register instant savings and maximize benefits on jewellery purcahses by availaing the Kalyan Jewellesr Special Board Rate. Additionally, customers are entitled to avail flat 25% off on making charges across all design categories in gold, diamond and precious stone jewellery at display across any Kalyan Jewellers showrooms in India. In addition, 300 lucky winners will stand a chance to win the Special Edition gold coin from Kalyan Jewellers.

Kalyan Jewellers Digital Gold powered by Augmont

Among one of the latest offering by the jewellery brand is the Kalyan Jewellers Digital Gold powered by Augmont, which allows customers to purchase 24-karat pure gold, digitally. Customers looking to make systematic purchases in gold, can start buying gold for as low as Rs.100 on the platform through this safe, easy and reliable method. For more information on this and to avail the facility, please log on to the below link:

LINK: https://kalyan.augmont.com/buy

Gold Ownership Certificate Initiative

The pioneering initiative, which has received widespread popularity over the past couple of years has been relaunched by the jewellery brand as a convenient option to invest in gold on the occasion of Akshaya Tritiya. With the Gold Ownership Certificate Initiative, customers can purchase gold virtually with the facility of Rate Protection Plan at zero convenience charges. The additional facility allows customers to lock-in the price of gold, thereby providing supplementary protection from any further fluctuations. Customers can further redeem their certificates against physical gold, in the form of coins or jewellery basis their convenience at any Kalyan Jewellers' showroom in India. For more information on this and to avail the facility, please log on to the below link:

LINK: shorturl.at/luQS3

Kalyan Jewellers eGift Cards and Vouchers

Kalyan Jewellers' patrons can further opt to send eGift cards to family and friends with personalized greetings on the auspicious occasion of Akshaya Tritiya. The quick and convenient gifting option can be availed on the Kalyan Jewellers website. Click on the below link for more information:

LINK: https://kalyanjewellers.yougotagift.com/

Gold Coins

Symbolic of good luck and prosperity, gold coins are one of the most-preferred gifting and investment option among customers. Kalyan Jewellers offers gold coins in a variety of weights that can fit in any budget. With no additional making charges and high resale value, patrons can opt to purchase gold coins either from Kalyan Jewellers' showrooms across the country or online at www.candere.com

At Kalyan Jewellers, the varied collections offer jewellery designs that are a perfect blend of India's artisanal heritage and craftsmanship as well as a celebration of the varied traditions followed across the country. The jewellery pieces encompass region specific, hyper-local design choices. Let's take a look at some of the most popular festive jewellery styles that are trendy this season.

Moj to help content creators earn INR 3,500 crore by 2025

Through Moj For Creators, Moj envisages developing over 1M superstar creators

Chennai, May 01 2022: Moj, India's number one short video app, today announced its plans to facilitate creator earnings worth INR 3,500 crore (over USD 450M) through the 'Moj For Creators' program. This program is Moj's flagship creator initiative that builds a path for accelerated growth for Moj creators at different stages in their journey. Targeting creators from every region of India, the program is an ambitious step towards building a robust monetization model for creators and driving engaging content on the platform in the long term.

Earmarked for the next three years, Moj plans a myriad of growth and development initiatives for all creators at different levels. The program includes grooming through preliminary and advanced genre-based training courses, mentorship, spotlight program, boot camps, influencer townhalls, one-on-one coaching, and in-depth workshops on industry trends. These initiatives will enable Moj creators to emerge as strong influencers across different genres and languages. Furthermore, as the creator community expands, Moj For Creators will assist creators in bolstering their reach through unique community activations like Moj Madhouse, Moj DayOuts, Talk Shows, Moj on Wheels, Ambassador Programs, and Night Outs. These events have had tremendous success with creators and have seen thousands participate.

Commenting on Moj's vision for creators, Ankush Sachdeva, CEO and Cofounder, ShareChat and Moj, said, "Our creators are the heart and soul of Moj, and it has been our constant endeavor to encourage them and celebrate their talent. We acknowledge the value and potential of Indian creators, and 'Moj For Creators' represents our commitment to their success. Our investment will provide equal opportunity to every creator and help to not only fully discover their talent but also help them monetize it. By 2025, we envision having over one million superstar creators on Moj through this program and, at the same time, create India's widest range of most engaging multi-lingual short video content."

Moj For Creators will help creators monetize their talent and provide avenues to make it a viable career option. To create a sustainable revenue stream for creators, Moj is introducing Virtual Gifting, Commerce Earnings, and even Creator Referral Programs. Furthermore, Moj rewards creators for participating in and winning various challenges, contests, and trends on the platform. Popular creators have the opportunity to be a part of music videos, films, web series, and other large-scale properties where they will be able to showcase their talent to a larger audience. Creators get a direct monetary benefit for creating engaging content on Moj.

Moj also plans to launch 'Creator Studio' in all major cities to provide real-time training for scripting and content production support. The investment will also include scouting and supporting new short video superstars across different genres and languages, creating a conducive platform, and effectively leveraging their reach.

How can one be a part of the Moj For Creator Program?

As a homegrown Indian short video platform, Moj provides creators, from metro cities to the remotest regions of India, the opportunity to post content in 16 different languages. Creators interested in joining the Moj for Creators program will have to download the Moj app, post a minimum of five videos exclusively on Moj, and can then register themselves on https://mojapp.in/moj-for-creators. Once selected, the creators will become members of the 'Moj For Creator' Community, where they will get access to cohort-based Moj Creator Training Modules and Performance Insights. They will have the option to learn from some of the best creators in their domain and network with other aspiring creators. The creators also gain access to the Moj in-house team, who will support them in earning through their content and provide brand collaboration opportunities. Apart from the benefits mentioned above, creators under 'Moj For Creators' will also get a chance to receive unique badges on their Moj profile, surprise rewards, and invitations to exclusive Moj events such as Moj Madhouse and Moj Day Out.

Hiplomacy: Hip-Hop Group THE INV!S!BLES To Perform in Chennai May 2

Chennai, May 01 2022: American hip-hop group THE INV!S!BLES will perform a live concert at the Quadrangle Open Air Stage, Jubilee Building, Loyola College, Chennai on Monday, May 2, 2022 at 7 p.m. The Chennai leg of the all-India tour is presented by the U.S. Consulate General in Chennai, in association with nonprofit American Voices, and produced by Teamwork Arts. Monday's Bridging Cultures Through Hip-Hop features internationally acclaimed American hip-hop artists Carl "DJ Invisible" Hollier (@dj_invisible), beatboxer Richie "Robot" Steighner (@richardrobot), lyricist Miz Korona (@mizkorona), professional dancer and choreographer Hans Pierre (@rememberhans), and emcee and rapper Khary Kimani Turner (@kharykimani).

Commemorating 75 years of U.S.-India relations this year, people-to-people ties are at the heart of the U.S.-India relationship. To highlight these ties and showcase the unique and diverse flavors of Indian music, hip-hoppers selected through an India-wide competition will join THE INV!S!BLES onstage. Talented students trained in the Indian hip-hop style and South Indian traditional folk art forms like parai, oyilattam, karagam, silambam, marakkal, silaa, and vedarattam will perform a fusion with THE INV!S!BLES, exhibiting the cultural richness of American and Indian dance on a single platform.

Concert Date: Monday, May 2, 2022

Venue: Quadrangle Open Air Stage, Jubilee Building, Loyola College, Chennai Time: 7:00 p.m. onwards

Appropriate COVID-19 protocols will be followed to provide a safe environment for attendees. The concert is free and open to audiences over 16 years.

For details and registration, please visit: https://teamworkarts.com/american-voices-hip-hop

Walk-ins welcome but must register at the venue.

DBS Bank partners with Headstart and Anthill to support promising startups

Chennai, May 01 2022: In line with its vision to support entrepreneurs and innovators, DBS Bank India has partnered with startup venture capital fund Anthill Ventures and evangelist network Headstart Network Foundation to launch DBS Business Class foundED. This forum will be held across cities in India and will celebrate modern-day founders, innovators, and game-changers to foster co-innovation and collaboration in the startup ecosystem.

The first event of DBS BusinessClass foundED was recently hosted in Hyderabad with actor, entrepreneur and investor Rana Daggubati as the keynote speaker. It was attended by a curated set of top-notch founders, investors and tech ecosystem partners and provided a platform for them to collaborate on new business models that addressed the pain points in the ecosystem.

Speaking at the event, Rana Daggubati said, "To change the ecosystem, we need founders who can drive their teams and instil the message that we are here to build products or services for the world. The initiative has to come from fearless investors who are ready to invest in diverse opportunities."

He further emphasised the importance of networking through initiatives like foundED. "This is the first step towards educating young startups about who's around and what's possible. We need more forums like foundED where government or business units like DBS can come forward to educate young entrepreneurs and help them network."

The Indian metaverse firm Ikonz, backed by Daggubati and Anthill Ventures, has recently secured funding from Village Global, which has investors like Mark Zuckerburg, Bill Gates and Jeff Bezos.

DBS BusinessClass is a DBS Bank initiative that helps SMEs grow their business and network with key business influencers, receive the latest market trends and gain exclusive access to a knowledgeable community of Asia's business masterminds. foundED takes DBS' vision further by bridging the gaps in the technology and capital spectrum of the startup ecosystem by bringing the right stakeholders across the table to co-invent and innovate. Subsequent editions of foundED are planned to be held in Bangalore, Chennai and Mumbai.

Speaking on this partnership, Divyesh Dalal, Managing Director & Head-Transaction Banking, DBS Bank India, said, "At DBS, we strongly believe that technological solutions and innovation will play a key role in empowering the growth of startups and SMEs. It is imperative for banking partners to offer embedded solutions across ecosystems to these entities. Our partnership with Headstart and Anthill is an effort in this direction, as we want to better integrate our banking solutions in the existing startup ecosystem and provide enabling solutions to startups."

Sudarshan Chari, Executive Director & Head - Business Banking, DBS Bank India, said, "DBS SME Banking is committed to providing a host of value-added services apart from tailored banking solutions. We're excited to initiate our partnership with Anthill and Headstart with foundED, where startups would benefit from insights and connections to build their business and sharpen their competitive edge. The forum will also allow us to partner in their growth journey and reach out to the startup community across key business hubs."