

hellomadrasdaily@gmail.com



umantés géglenisgisse Goue खाळाळाळा मिळुचेप प्रकांनी pájgsz dvajg vos szigiáparásá sig szguritut elociagiaza rásó Contact: 98413 59935

VOLUME - 1

CHENNAI 4 Pages **DAILY**

Friday, January 14, 2022

TECHNOLOGY IS INFLUENCING MUSIC EDUCATION

IN A BIG WAY AND ARTIUM ACADEMY IS AT THE

ISSUE - 184

BJP set to retain **UP** and **Goa**, while a close contest is predicted between BJP and INC in Uttarakhand and Manipur

Chennai, January 14 The ABP News-CVoter (Centre for Voting Opinion & Trends in Election Research) fifth opinion poll predictsBJP's victory in UP and Goa. While, Manipur and Uttarakhand are showing signs of a nail biting contest for power. In Punjab, AAP is likely to form the government as it is inching close to the majority mark, as per the recent survey. The EC had announced the election dates in the five states with UP going to poll in seven phases from 10th February to 7th March, while Punjab, Uttarakhand and Goa will vote on 27th February and 3rd will be declared on 10th March.

As per ABP News-CVoter fifth opinion poll in UP, Yogi Adityanath is likely to become the first UP CM to beat antiincumbency and retain the state for BJP. Akhilesh Yadav's SP remains the strongest challenger to BJP ahead of the seven phased polls. As per latest figures, BJP is likely to win UP with 223-235 seats, followed by SP



a distant third with 8-16 seats. 30-36 seats, AAP is a distant BJP is predicted to get 41.5 % vote share, followed by SP of vote share, BJP is slightly with 33.3% and BSP with

As per ABP News-CVoter on 14th February and Manipur fifth opinion poll in Punjab, AAP has strengthened its March. The election results position at the top and is predicted towin 52-58 seats, putting it just shy of the government as it is predicted majority mark of 59 seats. to win 19-23 seats. AAP and Congress is likely to win 37- INC are a distant second and 43 seats. SAD is in the third third respectively, withAAP place with 17-23 seats. In likely to win 5-9 seats and INC terms of vote share, AAP is leading with 39.7% votes, suggest that the regional followed by INC with 35.9% and SAD with 17.7%.

As per ABP News-CVoter fifth opinion poll in Uttarakhand, there is a direct contest between BJP and INC with 145-157 seats and BSP is with BJP marginally ahead with 31-37 seats and INC with

third with 2-4 seats. In terms ahead of INC with 38.6%, INC having 37.2% vote share and AAP having 12.6% vote 32.6%.

fifth opinion poll in Goa, BJP is likely to form the 4-8 seats. The opinion polls partiesare likely to play key role in the formation of the government, incase no party wins the majority on its own, with MGPpredicted to win 2-6 seats and others to win 0-4 BJP is leading with 32% vote

share, followed by AAP with 22.5% and INC with 19.8%.

As per ABP News-CVoter fifth opinion poll in Manipur, the poll equations are suggesting a possible hung 2022: Renowned Carnatic campaign video, Aruna foster and develop future becoming professional assembly with a neck to neck vocalist and Padma Shri Sairam explains her love for musicians in a big way and I musicians. At Artium contest between BJP and INC. Award Winner Aruna Sairam Carnatic Music and am delighted to be a part of Academy, our constant BJP is slightly ahead of INC is excited at the prospect of highlights her journey on Artium Academy to develop endeavour remains to use with 23-27 seats while INC is encouraging and helping how she learnt it herself. The and nurture future technology such as getting 22-26 seats. Regional aspiring students learn video ends with Aruna musicians." parties like NPF and others are Indian classical music. She Sairam inviting music emerging as kingmakers with has joined the Artium enthusiasts from across the NPF likely to win 2-6 seats and others 5-9 seats. In terms

Academic Board and dons world for an exciting course in Garactic Music designed. of vote share, BJP is ahead of the role of Faculty Head for in Carnatic Music designed all others with 35.5% votes Carnatic Music where she while INC is second with will use her vast knowledge her. and experience to shape and

The current projections nurture talent, through the As per ABP News-CVoter are based on CVoter daily unique music courses tracking poll conducted from offered by Artium Academy. 12th December, 2021 to 8th Known for her January, 2022, among 18+ tremendous contribution to adults, including likely voters. As for the methodology and the world of music spanning survey details, the survey almost six decades, Aruna reached out to a total of believes that the music space approximately 89,536+ across is evolving drastically and 5 states (UP, Punjab, with time and technological Uttarakhand, Manipur and advancements, method of learning approach that is Goa) and was conducted teaching also needs to evolve simple and easy to grasp. through CATI (Telephonic to be in line with the survey). The same is also emerging trends expected to have a margin of error of ± 3 to $\pm 5\%$ and may

more accessible to people of to learn music as well.

Chennai, January 14 all ages. Through the Technology is helping to towards their journey of and curated personally by

> a curated blend of innovation aims at a performance driven learning."

Aruna Sairam's latest musicians, Aruna Sairam Sairam. We believe that by fresh and young talent lead seats. In terms of vote share, not necessarily have factored campaign for Artium said, "Learning music has delivering this performance- to her collaboration with Academy canvasses the become a lot easier due to oriented course led by the Artium Academy for the inter-play of music with technology. India as a nation maestro herself, we can launch of their latest technology to make is not just passionate about empower music enthusiasts campaign to inspire music learning a lot easier and listening music but we love with skills that can help them enthusiasts across the world.

Talking about her

Faculty at Artium Music, auditoriums, to help Aruna Sairam added, "My association with Artium learn music by making it The Carnatic Music was looking to share my and engaging, while course of Artium Academy is learning and experiences in delivering quality music the genre of Carnatic Music, education directly from the and perfection, taught one on an art form I have veterans of the music one by trained and certified worshipped over the years. I industry." Adds Mr. Ashish teachers based on a am extremely excited to Joshi, Founder and CEO performance driven Carnatic become a part of Artium's Artium Academy music curriculum designed Academic board and under the guidance of Aruna contribute towards building Sairam herself. The course the gold standard in music

Talking about her latest campaign, featuring train them under her wing. aspirations to nurture future the legendary artist - Aruna Aruna's zeal to promote

personalised dashboards, learning tools, graphs, association as Head of virtual practice rooms and revolutionize how people Academy is very timely as I more relevant, participatory,

With the advent of new technology, Aruna dreams to take Carnatic music to the millions of aspirants "We are delighted to worldwide and providing announce the launch of our them with an opportunity to

FEDEX EXPRESS OFFERS BUSINESSES MORE CHOICE

Chennai, January 14 service provides customers in between 2019 and 2025[1]. sizes greater control, by (FedEx), a subsidiary of or noon to select markets* in critical part of the cross-choices that match their FedEx Corp. (NYSE: FDX) Asia (Hong Kong, Thailand, border e-commerce value needs." and the world's largest express Singapore, Australia), United chain. Consumers today transportation company, announced the launch of FedEx International Priority® First® offers customers in Express (IPE) offering India the option for early-day Priority Express (IPE) is an am or noon to select destinations* worldwide. With the addition of this new service, FedEx now provides a wider range of time-definite international priority shipping options to its customers.

Businesses across India can now select the right delivery option that suits their needs with choices, giving them enhanced convenience and flexibility.

The newly launched FedEx International Priority® Express (IPE)

States, Canada, and Europe.

FedEx International Europe.

And, FedEx International Priority® (IP) offers end of the day delivery to more than 220 countries and territories around the globe.

These time-definite crossborder delivery options are part of FedEx efforts to support businesses amidst the soaring demand for crossborder commerce. The Indian logistics market is poised to grow at a compound annual growth rate (CAGR) of 10.5% expect fast, customizable, and convenient delivery options.

"Adding International As economies begin to recover, businesses and consumers alike are placing heightened value on trackable, time-definite delivery, and the segment is set to grow[2]," said Kawal Preet, president, Asia Pacific, Middle East and Africa (AMEA) region, FedEx Express. "IPE is an enhanced service with delivery windows early in the day for critical time sensitive shipments. The expanded range of solutions we now

offer gives businesses of all

FedEx Express India with delivery by 10:30 Express logistics forms a providing them with more

This is the latest addition 2021: commerce capabilities with as one begins to witness actress Genelia Deshmukh ways than one. And it can customers who ship delivery to select postal codes important enhancement to our the launch of FedEx® dull skin and damaged hair. couldn't agree more. internationally the flexibility and destinations* in the portfolio and we're launching International Connect Plus As the new year marks to schedule delivery by 10:30 United States, Canada, and it at a critical moment in time. (FICP), an international, day-another opportunity to start definite, e-commerce shipping service that combines competitive speed with attractive prices. It is available, across ten AMEA markets including India, Australia, Hong Kong, Japan, Taiwan, and Thailand.

> International Priority®, please visit fedex.com.

Genelia Deshmukh reveals her skin and hair care resolutions for 2022

to FedEx portfolio of services. concluded the holiday Last September, FedEx season and year-end us to take extra care of our sometimes even on our enhanced it's cross-border e- festivities, reality hits hard afresh and be a better version of yourself, why not start the year by vowing to take good care of your hair and skin?

The year-end stress of mainland China, Malaysia, planning and attending Singapore, South Korea, celebrations, holiday travels, coupled with the To learn more about constant usage of face FedEx International Priority® masks has led to a lot of Express, FedEx International struggles in maintaining First® and FedEx our skin and hair. At some point we have all have slept with our makeup on, or gorged on greasy food, which isn't in the best interest of our overall appearance. Moreover, pollution is worse in the winter months, which

Chennai, Januray 14 heightens the risk of celebrations during the

Genelia Deshmukh, with her gleaming skin, glossy tresses, and sparkling smile, is easily one of the most beautiful actresses the industry has seen. However, an inevitable part of being in showbiz is attending parties, events, and shoots, which infer a lot of makeup and hairstyling. And with the new year here, wondering whatGenelia's mantrasfor healthy skin and hair are?

Giving a glimpse into her hair and skincare routine to repair the and skin issues, most damage caused during the holiday season, treatments. However, such Genelia Deshmukh treatments alone wouldn't

Having just damage. So, as we ring in holiday season can the new year, it's time for manifest in different ways, skin and hair. Bollywood faces and tresses in more be hard to fit in time for skin and hair care. So, to repair all the damage and ensure healthy skin and hair, I include my daily dose of Vitamin E with Evion®Forte. Its antioxidant and antiinflammatory properties revive the cells to health from the daily damage of sun exposure, pollution, and damage caused by free radicals. It has been my goto for all the skin and hair care woes."

> https://www.instagram .com/p/CYZGAAgINuT/

When dealing with hair people rely on topical says, "Preparing for fix the root cause of these



maladies as they are triggered on the inside at the cellular level. Evion, India's number 1 Vitamin E brand, works from the inside out, helping to reduce oxidative stress by restoring the balance between free radicals and antioxidants in your skin. Vitamin E also provides nourishment to hair that is constantly damaged by exposure to pollutants and styling treatments.

provide hassle free services file a cashless claim or digital platform, Mr. Anand us to stay connected with to its customers, Star download policy Roy, Managing Director, our policyholders anytime Health and Allied documents at their Star Health and Allied and anywhere, especially Insurance, India's first convenience and with ease. Insurance said, "At Star when they need us the standalone health insurance company, has messaging platform's today, announced the encryption ensure launch of WhatsApp information received and insurance-related claims Health customers can services for its customers.

media application, Star confidential. Health customers can avail end-to-end service i.e. from purchase of policy to claims with just a few clicks through WhatsApp. Customers need only send the message, "Hi" from their WhatsApp number to +91 95976 52225, the Star

Chennai, January 14 Health WhatsApp service newly launched 360 degree engagement with them. We

Through the social remains secure and customers are constantly

The company's presence on WhatsApp is part of its 360 degree support initiative, allowing its customers to interact with it via multiple channels.

With an aim to to quickly avail a policy, service initiative on the believe this would enable The WhatsApp Healthwe strive to reinvent most". our customer's experience when it comes to shared with the customer and reimbursements. As evolving, using technology platforms we aim to get closer to them. WhatsApp enjoys humongous popularity and reach in India, hence we believe it is an ideal platform that would not just help us service our customers Speaking about the better but also better our

In addition to WhatsApp messaging, Star continue to reach out to the insurer via the company's Chat assistant -Twinkle, customer care numbers, agents, official website, branch offices and the Star Power App, thus providing a wholesome solution for all customers to easily avail required services through a channel of their choice.





Honda re-ignites the Mid-Size Arena in India, launches 2022 CB300R Bookings Open!

Chennai, January 14, After the grand unveiling of Honda's Neo-Sports Café inspired 2022 CB300R in December at India Bike Week, Honda Motorcycle & Scooter India (HMSI) today launched the motorcycle in India.

Elaborating on 2022 CB300R, Mr. Atsushi Ogata, Managing Director, President & CEO, Honda Motorcycle & Scooter India Pvt. Ltd. said, "Further reinstating our customers' trust & Honda's commitment towards them, the 2022 CB300R is finally here. Since its introduction, it has held high standards of engineering. With distinctive features and dynamic road presence, we are confident customers bookings open today of rides. will be delighted with the onwards.' new CB300R."

On this occasion, Mr. and Specifications Yadvinder Singh Guleria, Director - Sales & Marketing, Honda Motorcycle & Scooter India Pvt. Ltd. said, "Wait is finally over for the CB300R in its new 2022 avatar. A fun ride on citystreets and lightest in its class, new CB300R comes

with Assist & Slipper Assist & Slipper clutch clutch which reduces which provides an assist riding precision and load compared to a regular O v e r w h e l m e d b y slipper function to reduce customers' response unpleasant shocks caused received on its unveiling at by sudden engine braking India Bike Week in during downshifts, December'21, we are ensuring less fatigue and thrilled to announce the more comfort for a variety

At the heart of CB300R ticks Bharat Stage-VI compliant 286cc DOHC 4valve liquid cooled single cylinder engine with PGM-FI technology for a strong acceleration and rides. The new motorcycle comes equipped with

fatigue and Golden Upside function for clutch Down Forks which offer operations requiring less enhanced sporty appeal. clutch mechanism, while

A distinctive match of 2022 CB300R Features sophisticated engineering and premium aesthetics, the Golden Upside Down Forks offer utmost precision while further accentuating the universal value of sports bike for city

The 4-pot radiallinear response during city mounted calipers with 296 mm hub-less floating disc

for front brakes & 220 mm rear disc brake are modulated by dual channel ABS which works on Inertial Measurement Unit (IMU) for uniform front to rear ABS braking, optimum body weight distribution and minimal rear lift due to sudden braking.

The minimalistic instrument panel displays a plethora of advanced informatics along with new additional features -Gear Position and Side Stand Indicator with Engine Inhibitor. Positioned perfectly, fully digitalized liquid crystal meter allows for a quick glance down at the information – night or day.

2022 CB300R -COLOR & PRICE

Priced at INR 2.77 Lacs (ex-showroom, New Delhi), the new CB300R will be offered in two premium colors - Matte Steel Black & Pearl Spartan Red. Bookings are open from today for the new CB300R at Honda's exclusive premium BigWing & BigWing Topline dealerships across

Shiv Nadar University Chennai Introduces Fully Residential Ph.D. Programs in Engineering, Sciences, Humanities, and Commerce

Shiv Nadar University Chennai, the third initiative in higher education by Shiv Nadar Foundation, announced the launch of Ph.D. programs, offered by the Departments of Engineering, Commerce, Economics, Mathematics, Physics, and English. Budding researchers will have the option to pursue their doctoral research either Full-Time or Part-Time, depending on their preference. The announcement marks an important chapter for the young University launched in 2020 as the first private University to be legislated in Tamil Nadu after 90 years (since Annamalai University Act in 1928).

In a first, the University also launched a highly sought-after 'Direct Ph.D.' in Engineering, to allow graduate students the opportunity to pursue research studies directly after completing their Bachelor degree in Engineering across different streams. The program is engineering graduates approach."

Chennai, January 14, through a balanced yet competitive environment, at par with other doctoral and post-doctoral researchers while giving them an edge of saving a year in their academic journey.

of the Ph.D. program, Dr. Sriman Kumar Bhattacharyya, Vice-Chancellor, Shiv Nadar University Chennai shared, "The decision to launch a robust doctoral program within a short time since the University's inception is in line with our vision to become a premier researchoriented institution. This will help us achieve our objective to encourage and groom meritorious young talent into high-caliber researchers who will go on to create new knowledge that can drive a lasting impact. We will be offering doctoral program in innovative and progressive fields including Data Science, Speech Technology and Equity among others, which will combine academic rigor with practical insights and designed to nurture follow a multidisciplinary

Doctoral Research University Chennai

Researchers pursuing a Full-Time Ph.D. at the University will receive free shared accommodation Announcing the launch within the campus along with a monthly stipend of Rs. 20,000 as well as a contingency amount of Rs. 25,000 per annum to help them expand and support their research activities. The University will extend a special consideration for married scholars who will be able to pursue their research in comfort with the oncampus accommodation provided by the University

for a nominal rent. Further, the Part-Time Ph.D. option can be availed by candidates working as full-time faculty with educational institutions or in research laboratories within India. The part-time program will offer these candidates a prospect to further their research through access to cutting-Shiv Nadar University as Foreign Nationals.

78% of Indians feel that Insurance is an extremely

important part of overall financial planning,

reveals SBI Life's Financial Immunity Survey 2.0

The University will Offered by Shiv Nadar offer a wide range of specializations for the PhD programs including Artificial Intelligence and Machine Learning, Speech Technology, Data Science, Biometrics, Structural Engineering, Mergers and Acquisitions, and more. Further details on research programs can be found at the University website https://www.snuchennai.ed u.in/research

> Admission Procedure and eligibility criteria

> aspirants will be required to

Interested research

submit their application online latest by 31st January 2 0 2 2 https://apply.snuchennaiad missions.com/. The admissions procedure will follow a two-step selection process, including a written test followed by an interview for short-listed candidates. Admission to the University is open to students who are Indian residents, Non-Resident edge research facilities and Indians, Persons of lab equipment within the International Origin as well

Course5 Intelligence Limited files for IPO of up to Rs. 600 crore

Pure-play data analytics and insights company Course 5 Intelligence Limited has filed DRHP for an IPO. Course5 Intelligence one of the leading pure-play data analytics and insights companies among the placement. entities incorporated in India, is proposing an Initial Public Offering (IPO) of equity shares of face value of ₹ 5 each ("Equity Shares") aggregating up to ₹ 600 crore ("Offer").

The Offer comprises a fresh issue of Equity Shares aggregating up to ₹ 300 crore (the "Fresh Issue") and an Offer For Sale (OFS) of Equity Shares aggregating up to ₹ 300 crore. The OFS comprises Equity Shares by Ashwin Ramesh Mittal aggregating up to ₹ 32.5 crore; Equity Shares by Riddhymic Technologies Private Limited aggregating up to ₹ 40 crore; Equity Shares by Riddhymic Technoserve LLP aggregating up to ₹40 crore; Equity Shares by AM Family Private Trust aggregating up to ₹ 112.5 crore (the "Promoter Selling Shareholders") and Equity Shares by Kumar Kantilal Mehta aggregating up to ₹ 75 crore (the "Other Selling Shareholder", and together with the Promoter Selling Shareholders, the "Selling Shareholders") (the "Offer For Sale"). The company is promoted by Ashwin Ramesh Mittal, Riddhymic Technologies Private Limited, Riddhymic Technoserve LLP and AM Family Private Trust.

The company may

Chennai, January 14, consider a pre-IPO areas such as risk, finance World. to Rs 60 crore prior to filing of the Red Herring Prospectus with the ROC. If such placement is completed, the fresh issue size will be reduced to the extent of such pre-IPO

> The Company proposes to utilise the Net 30, 2021. Proceeds of the Fresh Issue towards funding Inorganic growth initiatives (Rs. 75 crore); Working capital requirements of the Company (Rs. 70 crore); Product and IP initiatives (Rs. 50 crore); Expansion of geographical footprint (Rs. 30 crore); and general corporate purposes.

Axis Capital and JM Financial are the book running lead managers (BRLMs) to the IPO.

The focus of Course5 Intelligence is to help organizations drive digital transformation using artificial intelligence ("AI"), analytics and insights. Course 5 Intelligence also has developed deep domain expertise in the technology, media and telecom ("TMT"), life sciences/ pharmaceuticals and consumer packaged goods ("CPG") and retail verticals. The TMT, pharmaceuticals and CPG and retail verticals are expected to have significant tailwinds post the COVID-19 pandemic, specifically in data and analytics (Source: Zinnov Report). In addition, it also works in other industries such as financial services, utilities, automotive and industrial goods, and provide analytics and insights services in other

placement aggregating up and operations in certain cases to clients.

> set up Course5 AI Labs in Bangalore and Toronto, that are AI-led innovation and research and development centres. It has

The overall analytics services market size was US\$34 billion in 2020, which is expected to grow at a CAGR of 18.8% and reach US\$ 67.7 billion in 2024. AI-led analytics services market was US\$6.9 billion (accounting for 20% of the overall analytics addressed market) in 2020 and is expected to grow at a CAGR of 25.4% to reach US\$17.0 billion (accounting for 25% of the overall analytics addressed market) by 2024. (Source: Zinnov Report).

Course5 Intelligence has 'Fortune Global 500 2021' and 'Forbes The Global 2000 2021' companies such as amongst others, Lenovo, Colgate-Palmolive Company, American Regent, Inc. (a member of the Daiichi Sanyo Group) and National Bank of Fujairah PJSC. It provided services to four out of the seven world's largest companies by market capitalization as of November 30, 2021; four out of the top ten pharmaceutical companies in terms of net revenue in 2020; and two out of the five largest CPG companies in terms of net revenue in 2020 (Source: Zinnov Report). It services clients from the US, Europe and Rest of the

Course5 Intelligence has been engaged with Course5 Intelligence Lenovo for over 10 years and its services have evolved to advanced and IP/AI led solutions. It is enrolled in Microsoft Partner Network Gold a team of 29 dedicated AI Competency membership scientists, as of September and this membership recognizes its technical capabilities in Microsoft products or technologies in the data analytics domain. In addition, Course5 is a member of Intel's AI Builders program.

> Course5 Intelligence is supported by a strong leadership team and its employee base of 902 fulltime employees spread across 17 cities globally, as of September 30, 2021. Course5 Intelligence trains its workforce through certain key training initiatives including 'Course5 University', which focuses on the diverse functional and technical, behavioural, leadership and compliance based training to enhance the skills and aid personal development and thereby prepare the employees to deal with current and future business requirements.

has been recognized by the industry as leaders in AI and analytics, including by Forrester; and by Gartner. It has also received the 'Best Financial Data Analysis Provider of the Year' award by MEA Finance in 2021 and been recognized as among the 'Top Data Science Providers in India 2021: Penetration and Maturity (PeMa) Quadrant' by Analytics India Magazine.

Chennai, January 14, one of the most trusted private life insurers in the Financial Immunity Survey 2.0, providing deep insights into consumer's evolving behavior towards financial preparedness in the post covid world. SBI Life commissioned the survey with NielsenIQ (India), reaching out to 5,000

respondents across 28 key

cities covering the length

and breadth of India.

On the backdrop of the ongoing pandemic, a vast majority of Indians are confident that the country would tide over the situation or a possible 3rd wave. The confidence of being able to navigate through the situation is not surprising when 80% of the Indians strongly feel prepared towards physical immunity on account of taking either single or double dose of vaccination. But 38% of the

Indians feel that the situation 2022: SBI Life Insurance, could worsen over the next three months and their top three worries attributed to country, unveiled yet (1) Rising medical/ another comprehensive treatment cost (2) Instability consumer study, The of Jobs (3) concerns around Health of family/self. The survey findings

further attempts to decode the behavior towards the top worries citied by consumers on the account of impact of income because of the pandemic where 79% of the Indians faced income reduction and 1/3rd are still facing reduced income. 64% of the Indians feel that their key life milestones like accumulating savings, leisure traveling, providing for child education were impacted.

With COVID-19 and uncertainty around, the importance of financial immunity has increased and 57% of the Indians relate it to being able to maintain 'Financial Security and Stability of self/ family'. 78% of the Indians, feel that life insurance is extremely

customers to choose from

various premium payment

terms, policy terms, and

pay-out periods, and help

them fulfil their desired

financial milestones.

While, the plan provides

fully guaranteed benefits

on earlier death or

maturity, the regular

income feature in the plan

is highly competitive and

is designed to take care of

short to medium term

Besides the guaranteed

insurance, 46% purchased Health insurance and 44% the first time during Indians feel insurance is important, they still seem to be under insured with as their insurance cover is ~3.8 of their annual income.

assess their Financial Immunity Score by clicking on the below link:

https://www.sbilife.co.i n/financialimmunity

Speaking on the survey launch, Mr. AVS Siva Rama Krishna, President, Zone 2, SBI Life Insurance said, "The pandemic has impacted various aspects of our lives in multiple ways. Factors like changing risk perception and risk attitudes have led to formation of new habits amongst the

important in overall consumers. Their increasing financial planning process. affinity towards financial Realizing this importance of planning is the result of these changing habits and behavior in the post purchased Life insurance for pandemic world. SBI Life's Financial Immunity Survey COVID-19. But although 2.0, attempts to gain a better understanding of the driving factors behind this shift and what has changed in terms of consumer behaviour times of their annual income towards both physical and which is not even close to financial immunity, recommended 10X or 25X especially in a post-covid world."

> He further added, "In the coming years, we are expecting to see consumers opting for insurance while doing their financial planning. It has also been observed that Indians are motivated now more than ever to build a robust financial immunity for themselves and their loved ones. This evolving consumer attitude towards financial products is a good sign and will ease the process of tackling any unprecedented situations in

Aditya Birla Sun Life Insurance **launches ABSLI SecurePlus Plan**

Chennai, January 14, flexibility and allow 2022: Aditya Birla Sun Life Insurance (ABSLI), the life insurance subsidiary of Aditya Birla Capital Limited (ABCL), Course 5 Intelligence announces the launch of an improved version of its new-age savings solution, ABSLI SecurePlus Plan. Designed to offer comprehensive life insurance cover and income benefits, this nonlinked, non-participating life insurance plan provides complete financial security by integrating savings and

protection in one plan.

income benefit, the plan allows policyholders to further enhance their total income pay-outs by ABSLI SecurePlus offering accrued loyalty plan aims to give increased

needs of the customer.

Policyholders will also be eligible to receive tax benefits on premiums paid and benefits received, as per prevailing tax laws.

Customers can further tailor the plans by availing choices such as commutation option, multiple riders for enhanced protection, and flexibility to choose the sum assured multiple, and create an all-inclusive customized solution for their financial needs.

Commenting on the launch of the ABSLI SecurePlus Plan, Mr.

addition, provided all due Kamlesh Rao, MD & premiums are paid. CEO, Aditya Birla Sun Life Insurance, said, "The ongoing pandemic has made customers more conscious of the impact of their financial planning. As part of our customercentric approach, we aim to offer simple, innovative solutions aligned to customer needs. Currently, customers need agile saving options with comprehensive risk coverage to secure their family's future. The ABSLI SecurePlus Plan fulfils this need by providing flexible monetary cushion for their important milestones".

41-year-old woman with congestive cardiac failure undergoes successful keyhole valve replacement surgery at Fortis Malar

The cardiac surgery team headed by Dr. Thejaswi N Marla at Fortis MalarHospitalperformedacha llengingsurgerythroughamini mallvinvasiveheartprocedure to get the patient's damaged mitral valve replaced with a mechanical valve. The 41year-old female patient, mother oftwo children, from a financially weaker background, got a second lease of life at Fortis Malar Hospital under Tamilnadu Chief Minister's Comprehensive Health Insurance Scheme.

At the time of admission, the patient was suffering from multiple comorbidities with severe tightness in the main valve with severe leak in all other valves and pulmonary hypertension (PAH) with congestive cardiac failure. The patient's complications began when the heartwasnolongerpumpingeff iciently leading to pressurein the artery carrying blood to lungs and consequently leadingto kidney and liver failure. The criticality of her condition made her go from hospital to hospital as she was declined admission and



The team at Fortis Malar optimized her with medicines and revaluated to avert multiple valve replacements and repairs. With the guidance of medical experts, the patient opted for minimally invasive valve replacement surgery and got her mitral valve replaced with a mechanicalone.

Speaking about the surgery, Dr. Thejaswi N Marla, Cardio Thoracic Vascular Surgeon, said, "The patient was bedridden with the inability to carry on any physical activity, She was suffering from multiple comorbidities with difficulty in breathing and came to OPD

wasathighriskevenforroutines ternotomy.Apartfromcongest ion, sheals osuffered from liver dysfunction, renal dysfunction, cardiac failure in Pulmonary edema with poor oxygenationand severe PAH. Since she had already

peripheral canulation without compromising on the oxygenation.ShehadhighPAH andthatshe mightrequire a redosurgeryfor othervalves.Hence,we chose to go with a technically advanced minimally invasive procedure and replaced the

undergone mitral balloon

valvotomy in 2006, it was

challenging to do the

recovered completely in a short span of 3 days, discharged and will lead a healthy lifeahead."

Commenting on the success of the surgery, Mr. R Chandrasekar, Facility Director, Fortis Malar, said."Theminimallyinvasivep rocedureisbeneficialforpatien ts,andithelpsthepatientallevia

theworriesthattheymayhavea boutithavingamajoroperation .Oncethesurgerviscompleted. thevalsoreturntonormallifem uchquicker, than throughother conventional procedures. I would also like tocongratulateDr.ThejaswiN Marlaandthemultidisciplinar yteamofmedicalexperts,infec tion control team, anesthetists, dieticians, and nurses who worked in close coordination to achieve yet another clinical milestone.'

Speaking further, Mr. Chandrasekar thanked Tamilnadu Government and Chief Minister for the excellent initiative and bringing in few more treatment under the CMCHIS scheme. Medical fraternity really appreciate the efforts of helping us to serve the needy

Shrinithi Capital Pvt Ltd, an emerging Chennai based NBFC Bags 300 Crores Co - Lending facility from IndoStar Capital Finance Ltd

Chennai head quartered Shrinithi Capital Pvt Ltd primarily focussing into commercial vehicle and two-wheeler loans has raised Rs.300 crore as co lending facility from IndoStar Capital Finance Ltd. IndoStar Capital Finance Ltd is a 10,000 crore net worth company owned by Everstone Capital and Brookfield investment, Canada. Shrinithi Capital Pvt Ltd has announced about the tie up between Shrinithi and Indostar in a press conference held at Chennai today. The agreement was signed by Mr.Deep Jaggi, CEO, IndoStar Capital Finance Ltd and Mr.S.Sellamani, CEO, Shrinithi Capital Pvt. Ltd. Shrinithi Capital Pvt Ltd was incorporated in 2019 and commenced Business in 2020 within the Short span of time, the organisation boasts the asset under management of of 135.53 crores which includes lending partnerships with

Hinduja Leyland Finance

bootcamp, launched its



fund raising Mr.S.Sellamani, CEO, Shrinithi Capital Pvt Ltd said, "Shrinithis' quick growth to this level in the

management which was

planned at 400 crores by end

Industry collection figures, where even seasoned players were struggling to build and sustain a portfolio, caught the eye of the entire industry. As a part of our expansion plans, now we have joined hands with IndoStar Capital Finance Ltd, through this arrangement Shrinithi Capital Pvt Ltd has planned to Disburse 400 Crs in 2022 to small truck transporters, Owner Cum Drivers While talking about the especially to the low-profile customers who are in the bottom of pyramid, who are unable to take loans from banks and Leading NBFCs. We have planned to increase middle of a pandemic, with our branch network from 25 equally efficient best in to 50, by expanding our

neighbouring states ie Pondicherry, Kerala, Andhra Pradesh and Karnataka, Shrinithi Capital Pvt Ltd is committed to support all the aspiring entrepreneurs at the bottom of the pyramid who are the actual foundation of that ecosystem of transportation.

Mr.Deep Jaggi, CEO, IndoStar Capital Finance Ltd said, "We have witnessed the tremendous growth of Shrinithi Capital Pvt Ltd over the last few years. We strongly believe that the company has the fundamentals right to become one of the strongest player in the industry. We are pleased to announce that we are currently affiliated with Shrinithi in an effort to further expand our presence. As the first phase of this merger, we are currently in the process of concluding a co lending facility which is worth of Rs. 300 crores. We look forward to investing more in this sector in the

Piramal Capital & Housing Finance launches 'Pongal Loan Thiruvizha'; **Home and Small Business Loans at flat Rs. 499 Login Fee**

Piramal Capital & Housing Finance Limited (PCHFL), the wholly owned subsidiary of Piramal Enterprises Limited, today launched the special 'Pongal Loan Thiruvizha' offer in Tamil Nadu to celebrate the auspicious harvest festival. As part of the offer, individuals applying for home and small business loans from January 18 to 22, 2022 will be charged a flat login fee of Rs. 499 only.

Home loans upto Rs. 75 lakhs will be provided at flat login fee of Rs. 499 which can be repaid using easy EMIs.

upto Rs. 200 lakhs can be availed at a minimal login fee of Rs. 499. Various types of business loans offered are loan against property, working capital loan, collateral free business loan covering a wide range of collaterals, secured business loans, among others. The funding will be provided across wide range of customer profiles with convenient fortnightly repayments

Speaking on the initiative, Mr. Jairam Sridharan, MD, PCHFL said, "We are

special offer on the auspicious festival of Pongal for the people of Tamil Nadu. Through the 'Pongal Loan Thiruvizha, we move closer towards enabling and improving access to formal credit for our unserved and underserved customers directly and through our channel partners in the state. We remain committed in our efforts to further strengthening our presence in the state of Tamil Nadu, offer easy access to finance and work for the overall benefit and development of our

network of 36 branches across the state in key cities like Madurai, Trichy, Erode, Salem, Kanchipuram, Villupuram, among others. Individuals can apply for loans at PCHFL's branches and walk out with on-the-spot approval, basis eligibility, to finance their dream home or fulfill their business needs. Nationwide, PCHFL plans to expand its operations to about 1,000 cities, with physical presence in about 500-600 cities, over the next three

Simplilearn Promotes Its 'Job Guarantee **Programs' with New #JobGuaranteed Campaign** Chennai, January 14, Simplilearn, the world's largest digital-skills

latest campaign today promoting its unique job guarantee programs*. The programs assure learners with a guaranteed job within six months (180 days) of program completion. They are best suited for final year students, fresh graduates, and working professionals who wish to begin or advance their careers in the exciting world of Digital Economy skills. The Job

Upon completion of these job guarantee programs, learners will have the job-ready skills they need to apply to a wide range of roles in the digital economy, and a guarantee of getting a job. Simplilearn's skilling

Guarantee programs are

currently offered with the

Data Science and Full Stack

Development only

programs are designed to Simplilearn, said, "As a help create a future-ready workforce, and the Job Guarantee initiative is a further incentive for individuals to pursue to aspirants, coupled with career-focused upskilling and aspire to succeed without the worry of succeeds in their finding a job.

To amplify the adoption of the Job Guarantee Program, the company recently launched its latest brand campaign, #JobGuaranteed. The campaign focuses on Simplilearn's 'Job Guarantee' Programs that assure a job upon course concept of asking for a treat completion. The job whenever someone secures guarantee offering provides tangible and strong reasons on the premise that for aspirants to select everyone knows that if you Simplilearn as their upskill with Simplilearn, upskilling partner to realize you have a job Guaranteed, their ambitions & achieve the ad films are focused on their career goals.

front, Mark Moran, Chief exploring better Marketing Officer, opportunities and aspiring

HMD strengthens its audio accessories range in India

leading online Bootcamp, we are excited to launch this campaign bringing job guarantee as a core offering the relatable storyline of asking for a treat when one profession. We hope viewers will relate to the characters and find motivation to learn new skills and share their "sweet success" with their family

and friends." As part of the campaign, the company launched two ad films based on the a job or a promotion. Based two sets of target audiences: Commenting on this those employed and

candidates who are yet to build a successful career. In both the films, the protagonist is asked for a treat by his friends and family after enrolling in the Simplilearn program, as it means they are on track to a new job - guaranteed.

Simplilearn conducts

more than 1,500 live classes, with an average of 70,000 learners who together spend more than 500,000 hours each month on the platform. Simplilearn's programs give learners the opportunity to upskill and get certified in popular domains. In 2020, Simplifearn introduced a free skills development program called SkillUp. SkillUp allows learners to explore in-demand topics in top professional and technology fields for free, helping them make the right learning and career

Yezdi Motorcycles return with three all-new models

Chennai, January 14, 2: The 'Legendary Yezdi' is back, and how! The motorcycle brand name that signifies thrill, adventure and free-spiritedness like no other is back to the fore, promising even more for riders across generations, old and new alike. Classic Legends, today, is proud to announce the launch of three all-new Yezdi

The all-new Yezdi Adventure, Scrambler and Roadster sport very distinct personalities but come with a common soul. They are an ode to the brand's true spirit and an embodiment of everything that Yezdi stood for, and more. The new range of Yezdi motorcycles will be available across Classic Legends' dealership network, which already retails Jawa Motorcycles, in India for viewing, test rides, bookings and deliveries starting today. Customers will also have the option of booking their favourite Yezdi model online booking amount of INR 5,000

Packed with modern technology and retro styling cues, the new generation of Yezdi motorcycles come powered by a liquid-cooled, fuel injected, DOHC single cylinder engine displacing 334cc but tuned differently to suit the persona of the motorcycle it is mounted in (details mentioned later). The Adventure range starts at INR 2,09,900, Scrambler range starts at INR 2,04,900 and Roadster range starts at INR 1,98,142 - all prices exshowroom, Delhi

Speaking on the new Yezdi Motorcycles, Anupam Thareja, Co-Founder, Classic Legends said, ""It is not every day that you get to celebrate the comeback of an iconic motorcycle, let alone the likes of a legend like Yezdi. While its spirit lived on through its die-hard community and in the mind and hearts of every rider, the anticipation to see it take over the Indian roads

again, nas been unbelievable. We have the legacy but now we will create our own lineage. Being a motorcyclist myself, this is a moment of catharsis. As custodians of the brand, we made sure that we preserve and celebrate Yezdi's and the Yezdi rider's essence in these new avatars. I am sure every Yezdi lover, will feel that - designed with passion and indulgent beliefs, then engineered to purpose, to make you fall in love with this motorcycle and motorcycling,

Adding to this, Boman Irani, Co-Founder, Classic Legends said, "The Yezdi brand is all about stories and emotions. That's what has kept it alive, and this is exactly what we want to build on for the future. The new Yezdi motorcycles are not just motorcycles, but a way of life. They're a medium for riders to go out there, create more memories and have unparalleled fun while doing so. It is a never ending

adventure that has just gone to

Speaking on the new models, Ashish Joshi, CEO, Classic Legends, said, "The biggest challenge for us while developing the new Yezdi motorcycle(s) was to keep the spirit intact. We also knew that the motorcycle riders have evolved over the last few decades and followed a very focussed approach. What you see now are three motorcycles 'purpose-built' for rider requirements across the spectrum. We have always been about redefining the

ahead and did just that." To amp up the lifestyle quotient and complement the applications they're built for, each Yezdi model will also come with its own range of accessories, carefully curated to enhance the visual appeal and functionality for the rider. The accessory range will also be available across dealerships.

Modern Classic segment in

the country and have gone

Shiv Sahai & Sons Pvt Ltd launches Mint My Gold online gold Investment Platform

Chennai, January 14, 22: Shiv Sahai & Sons Pvt. Ltd. has been operating in Chennai since 1971. They are one of India's leading large international and domestic bullion trading companies. Shiv Sahai and Sons Pvt. Ltd. recently announced the launch of Mint My Gold, a secure online gold investment platform. This platform is customized to make investing in gold from 1 rupee.

Mint My Gold is one of the most trusted digital platforms in India for gold investment. Investors on this platform can invest any amount of gold. Customers from corporate to retail can buy digital gold and redeem it as gold coins or as their

favorite jewels from any jewelry store.

Mint My Gold platform guarantees pure 24 carat gold for everyone. This site helps

investment, and

ü Store their gold safely, ü Keep track of gold ü To sell gold at market

Shiv Sahai & Sons Pvt.Ltd, Managing Director, Ganesh Agarwal said, "We know that most people find it difficult to choose the right path to invest in gold, so we offer you a secure and transparent platform to illuminate your golden future to invest in gold

Vinay Agarwal, Managing Director, Mint My Gold, said "We strive to help everyone to carry forward the ancient practice of investing in gold by providing additional benefits with thelatest secure technology."

Chennai, January 14, focus area for us. India is each bud (with 6 hours on comprises of angled 2022: HMD Global, the already among the top 5 one charge) and an acoustic tubes for a home of Nokia phones, today announced the launch of Nokia Lite Earbuds BH-205 and Wired Buds WB 101 to strengthen its range of audio accessories in India. These new accessories come with the signature Nokia attributes of premium design and trusted durability which makes them suitable for work, play and entertainment. The Nokia Lite Earbuds and Nokia Wired Buds will be personal audio devices and a vailable a cross we are aiming to cater to Nokia.com, leading offline this demand with our broad retail stores and e-range of audio commerce platforms in accessories."

Mr. Sanmeet Singh Earbuds BH-205 are the Kochhar, Vice President, first affordable premium ensures clarity during HMD Global said: "As we earbuds in its category that continue to diversify our delivers Studio-tuned portfolio and strengthen sound quality powered by the Nokia product 6 mm audio drivers. It support Smart Voice ecosystem across different provides 36 hours of Assistants - Alexa, Siri and categories, audio playtime enabled by the Google Assistant. It has an accessories will be a key two 40 mAh batteries in ergonomic design which

earbuds and we expect a lot of action in this segment in 2022. We have received tremendous response to the audio accessories that we had launched in India last year and we are starting the New Year with two new products to further bolster our offerings in this segment. The key trends of remote working, elearning and OTT content consumption will increase demand and adoption of

Bluetooth 5.0 allows the earbuds to connect with a wide range of devices and a simple touch is all it takes to control your world. With just a few easy-to-use touch commands, you can make or answer calls, play music, or pause it. These earbuds also support Smart Voice Assistants – Siri and Google Assistant.

The new and stylish Nokia Wired Buds WB 101, provides superior audio quality with rich and clear sound, enabled by 10 mm efficient driver and The Nokia Lite passive noise isolation features. The in-line mic voice calls and easy control with simple press function. The buds also

with the launch of Nokia Lite Earbuds and Nokia Wired Buds largest markets for TWS additional 30 hours with comfortable fit that come the 400 mAh battery in the in 3 sizes to ensure custom charging case. The fit. For convenient usage, the Nokia Wired Buds comes with a non-tangle soft flat cable, a 135° audio jack for durability and a cable clip for the stability and prevention of noise.

Pricing and availability

The Nokia Lite Earbuds will be available in the classic Charcoal colour. The recommended best buy price for Nokia Lite Earbuds is Rs. 2799/-, and consumers can purchase it from Nokia.com, leading offline retail stores and ecommerce platforms.

The Nokia Wired Buds will be available in four colour variants of Black, White, Blue and Red at a recommended best buy price of Rs. 299/-, across Nokia.com, retail stores and e-commerce





vaariid gäglusismisra Boor खाळाळाळा मैतुपेप् पर्वाजी New F . 69. V G.P. Salas, Angereyar Kail Compus, Sordan Tel: 646-23715421 Fax: 644-23713161 Contact: 98413 59935

உள்ளது உள்ளபடி

மலர் 1

சென்னை

தினசரி

பக்கம்

வெள்ளிக்கிழமை, ஜனவரி 14,

2022

கோடிக்கு ஐபிஓ தாக்கல்

4 பக்கங்கள்

ரூ.2/-

இதழ் 184

இந்தியர்கள் ஒட்டுமொத்த நிதி திட்டமிடலில் மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது என கருதுகின்றனர் : எஸ்பிஐ லைஃப் இன் ஃபைனான்சியல் இம்யூனிட்டி சர்வே 2.0

இன் சூரன் ஸ் நிறு வன ம் ஆச்சரியப்பட ஏதுமில்லை. தங்களது குடும்பத்தினரின் நிதி உலகில் இந்த மாறி வரும் க்காக டி ஆர் பி எஹ்-ஐ நிறுவனங்களில் மிகவும் இந்த நிறுவனம் தி ஃபைனான்சியல் இம்யூனிட்டி சர்வே 2.0 என்ற மற்றொரு விரிவான நுகர்வோர் ஆய்வை வெளியிட்டது. அதில் கோவிட் தொற்றுக்கு பிந்தைய உலகில் நிதி தயார்நிலை கோக்கிய ஙகர்வோரின் மாறிவரும் நடத்தைகள் குறித்த அழமான முடிவுகளை கண்டடைந்தது. இந்த சர்வேக்காக நீல்சன் ஐக்யூ [இந்தியா] நிறுவனத்துடன் இணைந்து இந்தியாவின் முழுவதையும் அடக்கும் வகையில் 28 நகரங்களில் வசிக்கும் 5 ஆயிரம் பேரிடம்

தகவல்களை திரட்டியது. ஒட்டு மொத்தமாக பதிலளித்தவர்கள், அதாவது 5 ஆயிரம் பேரை நேரில் சந்தித்து நீல்சன் ஐக்யூ [இந்தியா] நிறுவனத்துடன் இணைந்து எஸ்பிஐ லைஃப் சர்வே மேற்கொண்டது.

பெருந்தொற்று பரவிக் கொண்டிருக்கும் சூழலில், இந்தியா களில் பெரும்பான்மையினர் நாட்டில் 3-வது அலை பரவுவதற்கு வாய்ப்பு இருப்பதாக உறுதியாக நம்புகின்றனர். 80% சதவீதம் இந்தியர்கள் ஒற்றை அல்லது இரட்டை தடுப்பூசியை எடுத்துக் கொள்வதன் மூலம் உடல் ரீதியாக நோய் எதிர்ப்பு சக்தியை பெற முடியும் என்று உறு தியாக உணர்வதன் வாயிலாக இந்த சூழ்நிலையை அடுத்த 3 மாதங்களில் இன்னும் மோசமடையும் என்று

உணர்கின்றனர் மேலும் அவர்களின் முதன்மையான 3 கவலைகளாக (1) மருந்து/சிகிச்சை செலவு

(2) நிலையற்ற வேலை

3 தங்களது/குடும்பத்தினரது உடல்நலம்

ஆகியன பிரதானமாக

பெருந்தொற்று காரணமாக

வருமானத்தில் ஏற்பட்ட தாக்கம் காரணமாக மேற்கூறிய கவலைகளை குறித்த நுகர்வோரின் நடத்தைகளை வருமானத்தை விட 3.8 மறுவரையறை செய்வது மே லு ம் மு யற் சி மேற்கொண்டது. அதில் 79% பேர் வருமான சரிவை எதிர் கொண்டனர் அதில் 3-ல் 1 பங்கினர் குறைக்கப்பட்ட வருவாயை எதிர்கொள்ள நேர்ந்தது தெரியவந்தது. 64% இந்தியர்கள் வாழ்வின் முக்கியமான கட்டங்களாக கருதும் சேர்த்து வைத்த சேமிப்பு, ஓய்வு கால பயணம், குழந்தைகளின் கல்வி செலவு ஆகியவற்றின் மீது பாதிப்பை ஏற்படுத் தியதாக

நிலையற்ற சூழல் காரணமாக

உணர்கின்றனர்.

சென்னை, ஜனவரி 14 கடந்து விட முடியும் என மாறியுள்ளது. மேலும் 57% அவர்கள் நம்புவதில் இந்தியர்கள் தங்களது மற்றும் இந்தியர்கள் பாதுகாப்பு மற்றும் நடத்தைகள் மற்றும் தாக்கல் நிலைத்தன்மையை கையாள முடிவதாக நினைப்பதும் த ே ன ர டு தொடர்புடையதாக கருதுகின்றனர். ஒட்டுமொத்த நிதி திட்டமிட்டலில் காப்பீடு என்பது மிகவும் அதி அத்தியாவசியமானது என 78% இந்தியர்கள் உணர்கின்றனர். இவ்வாறாக காப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து, பேர் சுகாதார காப்பீட்டையும், 44% பேர் ஆயுள் காப்பீட்டையும் கோவிட் 19-க்கு பிறகு மு தன் முறையாக வாங்கியுள்ளனர். காப்பீடு மிகவும் முக்கியமானது என இந்தியர்கள் உணர்ந்த போதிலும், ஆண்டு மடங்கு மட்டுமே தொடர்பாக இந்த சர்வே காப்பீட்டுக்காக ஒதுக்கியுள்ளனர், பொதுவாக பரிந்துரைக்கப்பட்ட 10 மடங்கு முதல் 25 மடங்கு வரையிலான நிலையை அவர்கள் நெருங்கக் கூட

> இந்த சர்வே தொடங்கியது குறித்து எஸ்பிஐ லைஃப் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் 2 ஆவது மண்டல தலைவர் திரு. ஏவிஎஸ் சிவ ராம கிருஷ்ணா கூறுகையில், "பெருந்தொற்று நமது வாழ்வில் பல்வேறு வழிகளிலும் பல்வேறு அம்சங்களில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. சவால்களை எதிர்கொள்தல் மற்றும் அதை கையாள்தல் போன்ற பல்வேறு கையாள் வதற்கும் இது மிகவும் முக்கியமான அம்சமாக காரணிகள் நுகர்வோர் உதவியாக இருக்கும்" என்றார். மத்தியில் புதிய பழக்கங்கள்

உருவாக வழிவகுத்தன. பெருந்தொற்றுக்கு பிந்தைய நிதி திட்டமிடல் குறித்து முடிவு எடுக்கும் அவர்களின் தன்மையிலும் உறுதியான மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளன. எஸ்பிஐ லைஃப் நடத்திய ஃபைனான்சியல் இம்யூனிட்டி ${5 \atop 5}$ சர்வே 2.0 மூலமாக, நுகர்வோரிடம் என்ன விதமான மாற்றங்களை அது 600 கோடி வரையிலான ஏற்படுத்தியுள்ளது என்பதில், குறிப்பாக கோவிட் தொற்றுக்கு பிந்தைய உலகில், நோய் எதிர்ப்பு சக்தி மற்றும் செலவுகளை சமாளிக்கும் நுகர்வோரின் மாறியுள்ள நடத்தைகளை குறித்து புரிந்து கொள்ள உதவுகிறது" என்றார்.

மேலும் அவர் கூறுகையில்,

இனி வரும் ஆண்டுகளில், நிதி திட்டமிடலில் நுகர்வோர் நிச்சயமாக காப்பீட்டை கேர்வு செய்வார்கள் என நாம் எதிர்பார்க்கலாம். இந்தியர்கள் தங்களுக்கும் தங்களது முன்பை காட்டிலும் அதிகமாக சலுகைகளை பெறக் பெற்றுள்ளனர் என்பதும் தெரியவந்துள்ளது. நிதி தயாரிப்புகள் நோக்கி வகை அறிகுறி, மேலும் எதிர்காலத்தில் யூகிக்க முடியாத சூழல் வரும் போது ் எளி தா க அதை

மற்றும் நுண்ணறிவு நிறுவனமான இயங்கிவரும் கோர்ஸ்5 இன்டெலிஜென்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனமானது ஆரம்ப பொதுவெளியீடு -செய்துள்ளது. பழக்கவழக்கங்கள் காரணமாக கோர்ஸ்5 இன்டெலிஜென்ஸ் நிறுவனமானது இந்தியாவில் இயங்கிவரும் முன்னணி பியூர்-ப்ளே தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் நுண்ணறிவு நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். இந்நிறுவனமானது, தலா ரூ.

எனும் ஃபேஸ் வேல்யூ அடிப்படையில் பங்குகளை ("ஈக்விட்டி பங்குகள்") ரூ. ("சலுகை") ஆரம்ப பொது வெளியீட்டுக்குத் தயாராகியுள்ளது. இந்த பொது பங்கு வெளியீட்டில் புதிய வெளியீடுகளாக ரூ. 300 கோடி வரையிலான

சென்னை, ஜனவரி 14 வெளியீடு") மேற்று ம் மீதமுள்ள ரூ. 300 கோடி விற்பனை பங்குதாரர்களுடன் தரவு ``பகுப்பாய்வு வரையிலான பங்குகளானது விற்பனைக்கான சலுகை (ஓ எஃப் எஸ்) பட்டியலில் இடம்பெறுகிறது. ஓ எஃப் எஸ் ஆனது அஷ்வின் ரமேஷ் மிட்டலின் ஈக்விட்டி பங்குகளை ரூ. 32.5 கோடி வரை கொண்டுள்ளது; அது போல, நிதிமிக் டெக்னாலஜிஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்டின் ஈக்விட்ட பங்குகள் மொத்தம் ரூ. 40 கோடி வரை; ரிதிமிக் டெக்னோசர்வ் எல் எல் பி வழங்கும் ஈக்விட்டி பங்குகள் ரூ. 40 கோடி வரை; ஏஎம் ஃபேமிலி பிரைவேட் டிரஸ்டின் ஈக்விட்டி பங்குகள் மொத்தமாக ரூ. 112.5 கோடி வரை ("விற்பனையாளர் பங்குதாரர்கள்") மற்றும் கு மார் காந்திலால் மேத்தாவின் ஈக்விட்டி பரிசீலிக்கிறது. பங்குகள் ரூ. 75 கோடி வரை வாய்ப்பு நிறைவடைந்தால், ஆற்றல் தொடர்பான ஈக்விட்டி பங்குகள் ("பிற விற்பனையான புதிய வெளியீட்டு அளவு, நுகர்வோரின் மாறியுள்ள இடம்பெறுகிறது. ("புதிய பங்குதாரர்", மற்றும் அத்தகைய முன் ஐபிஓ

இன்டெலிஜென்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனம் வி எம்பரதாரருக்கான ேசர்ந்து, விற்பனை பங்குதாரர்கள்" ("விற்பனைக்கான சலுகை") ஆ கியவற்றையும் கொண்டுள்ளது. தவிர, அஷ் வி ன் நிறுவனமானது ரமேஷ் மிட்டல், ரிதிமிக் டெக்னாலஜிஸ் பிரைவேட் லி மி டெட்ட், ரி தி மி க் டெக்னோசர்வ் எல்எல்பி ஃபேமிலி மற்றும் ஏஎம் பிரைவேட் 4 ரெஸ்ட் கிய வற்றால் விளம்பரப்படுத்தப்படுகிறது குறிப்பிடத்தக்கது. நிறுவனமானது ஆர் ஓ சி-யில் ெரெட் ஹெர்ரிங் ப்ராஸ்பெக்டஸைத் தாக்கல் செய்வதற்கு முன், ரூ.60 கோடி வரையான ஐபிஓ-விற்கு முந்தைய வேலைவாய்ப்பைப்

இடமளிக்கும் அளவிற்கு குறைக்கப்படும்.

புதிய வெளியீட்டின் நிகர வருவாயை நிதிக்காகப் பயன்படுத்த திட்டமிட்டுள்ளது. வ எர்ச்சிக்கான முன்முயற்சிக்காக கோடி); நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு மூலதனத் தேவைகள் (ரு. 70 கோடி); தயாரிப்பு மற்றும் ஐபி முயற்சிகள் (ரு. 50 கோடி); புவியியல் தடம் விரிவாக்கம் (ரு. 30 கோடி); மற்றும் பொது நிறு வன நோக்கங்களுக்காக வரு வாயானது பயன்படுத்தப்பட இருக்கிறது. அத்தகைய பைனான்சியல் ஆகியவை ஐபிஓவின் புக் ரன்னிங் மேலாளர்களாக இயங்குகிறார்கள்.

டாடா கேப்பிடல் நிறுவனம் தனது பல்வேறு தயாரிப்பு பிரிவுகளில் "பிளக்சி பிளஸ் லோன்ஸ்"-ஐ அறிமுகம் செய்துள்ளது!

இதயசெயலிழப்புக் கோளாறால் பாதிக்கப்பட்ட 41 வயதுப் பெண்ணுக்கு

சென்னை ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையில் வெற்றிகரமான

சென்னை, டாடா கழுமத்தின் 2022: நிதிச்சேவைகளை வழங்கும் வகையான தயாரிப்புகளின் குடும் பத்தினருக்கும் தூணை நிறுவனமான டோடா செலவுகளை சமாளிக்கும் தேப்பிடல், தனது வலுவான அர்றலை தயாரிப்புகளின் பெறுவதற்கான உந்துதலை அடிப்படையில் புதிய கூடிய 'பிளக்சி பிளஸ் லோன்ஸ்' என்ற திட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த புதிய கடன். டாடா நுகர்வோரிடம் ஏற்பட்டுள்ள கேப்பிடல் நிறுவனத்தின் இந்த மாற்றம் ஒரு சிறந்த வாடிக்கையாளர்கள் சுதந்திரமாகவும், வசதியாகவும் தங்களது நிதி கேவைகளை ்பூர்த்தி செய்யும் நோக்கத்தை உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

> கேப்பிடல் டாடா நிறுவனத்தின் 'பிளக்சி பிளஸ் . லோன்ஸ் 1) தனிநபர் கடன்கள் 2) வணிக கடன்கள் 3) சொத்து அடமான கடன்கள் 4) இருசக்கர வாகன கடன்கள் 5) பயன்படுத்தப்பட்ட கார்கள் மீதான கடன்கள் 6) வீட்டு கடன்கள், 7} பங்குகள் மற்றும்

ஜனவரி 14 பத்திரங்கள் மீதான கடன்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு அடிப்படையில் கிடைக்கும். ஒவ்வொரு தயாரிப்பும் ப் ல் வேறு செறப்பு அம் சங்களு டென் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது வசதிகேற்ப மேற்கொள்ளும் செள்கரியத்து டென் கெடைக்கிறது. மேலும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ற வகையில் அதிகபட்ச அளவில் அவர்கள் அதை சொந்தமாக்கிக் கொள்ள முடியும்.

> பிளக்சி பிளஸ் லோன்ஸ் திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் சில சிறப்பு சலுகைகள்:

நீண்ட கால தவணை மிகை பற்று வசதி

ஸ்டெப் அப் திட்டம் * ஒவ்வொரு தயாரிப்புக்கும் சிறப்பு அம்சங்கள் வேறுபடும்.

அறிமுகம் குறித்து டாடா கேப்பிடல் ஃபைனான்சியல் சர்வீசஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் சரோஷ் அமரியா கூறு கையில், கேப்பிடல் கன்சல்டன்சியில், வாடிக்கையாளர்கள் எளிதில் பெறுவதற்கு வசதியான முறையில், மலிவான கட்டணம் மற்றும் சிறப்பான வசகிகளின் வாயிலாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு நிதி தீர்வுகள் வழங்குவதுடன், எங்கள் வாடிக்கையாளர்களை தொடர்ந்து மேம்படுத்த முயற்சிக்கிறோம். எங்களது சமீபத்திய பிளக்சி பிளஸ் முயற்சிக்கிறோம். லோன்ஸ் அத்தகைய சலுகைகளை வழங்கக் கூடிய தயாரிப்புகளில் ஒன்றாகும். மேலும் இது எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யக் கூடிய வகையில், தங்களது

வசதிகேற்ப மேற்கொள்ளும்

வாய்ப்புகளுடன் மிகவும்

பிளக்சி பிளஸ் லோன்ஸ் எளிமையான வகையில் இந்த ் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், எங்களது அனைத்து டிஜிட்டல் தளங்களின் வாயிலாகவும் இதை ஒருவர் விரைவாகவும் தடையின்றியும் பெற இயலும். பிளக்சி பிளஸ் லோன்ஸ் மூலம் நாங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை செய்யவும் மதிப்பை உருவாக்கவும் முன்வந்துள்ளோம்" என்றார்.

> 'இந்தியா அப்நே மான் கி கரோ ரு என்ற சிறப்பான ஒருங்கிணைந்த சந்தை பிரச்சாரத்தின் வாயிலாக பிளக்சி பிளஸ் லோன்ஸ் விளம்பரப்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த பிரச்சாரம் 3 ந்கைச்சு வையான குறும்படங்களை உள்ளடக்கியதுடன் புதிய தயாரிப்பின் சலுகைகளின் . முக்கிய அம்சங்களை எடுத்துக்

இந்தியாவில் புதிய ரேஞ்ச் ரோவருக்கான முன்பதிவுகளை லேண்ட் ரோவர் துவக்கியுள்ளது

கோயம்புத்தூர், ஜனவரி 14 2022: நேர்த்தியான புதிய ரேஞ்ச் ரோவர் நவீன ஆடம்பரத்தை வரையறுத்து, முன்பை விட அதிக சீர்தன்மை, வாடிக்கையாளர் தேர்வுகள் ற் தனிப்பயனாக்கத்திற்கான விருப்பங்களை வழங்குகிறது.

50 ஆண்டுகளாக அசல் சொகுசு எஸ் யூ வி என்பதற்கு முன்னோடியாக இருக்கும் ரேக்ச் ரோவர். அனைக்கையும் வெற்றி கொள்ளும் திறனுடன் அமைதியான ஆற்றலையும் மற்றும் சீரான சொகுசையும் இணைக்கிறது. புதிய ரேஞ்ச் ரோவர் இன்னும் மிகவும் விரும்பத்தக்கதாகவும், தொழில் நுட்பத் தில் சிறந்ததாகவும் மற்றும் தடையற்ற இணைப்புடன் அற்புதமான நவீனத்துவம் மற்றும் அழகியல் தன்மைகளுட னும் கலந்துள்ளது.

ஜாகுவார் லேண்ட் ரோவர்

நிர்வாக இயக்குநருமான ஆதரிக்கிறது,

ரோஹித் சூரி 'ரேஞ்ச் ரோவர் இந்தியாவில் சொகுசு எஸ் யூ விகளின் உச்சத்தில் உள்ளது, மேலும் விரும்பத்தக்க தன்மையை கணிசமாக உயர்த்துகிறது.'

லேண்ட் ரோவரின் புதிய நெகிழ்வான மாடுலர் லாங்கிட்யூடினல் கட்டமைப்பு இந்த சொகுசு எஸ் யூ வியின்

அவர்கள்: ஒப்பிடமுடியாத திறன் மற்றும் ஆற்றல்மிக்க கையாளுதல் புதிய ஐந்தாம் தலைமுறை பிரதிபலிக்கிறது. புதிய ரேஞ்ச் ரோவர் அவற்றின் அளவிலான மெய்நிகர்

. முதல் அதன் நிகரற்ற ேட் சீர்தன்மை வரை அது அளவிலான மெய்நிகர் மேம்பாடு மற்றும் லேண்ட் ரோவரின் துடிப்பான மேம்பாட்டுத் திட்டத்துடன் அதிநவீன பொறியியல் நுட்பங்களை இணைப்பதன் மூலம், புதிய ரேஞ்ச் ரோவர் மேம்பட்டதொரு புதிய

மற்றும் ஆட்டோபயோகிராபி மாடல்களில் கிடைக்கிறது. ஆட்டோபயோகரொபி மாதிரியின் அடிப்படையில் மற்றும் தனித்துவமான விவரக்குறிப்பைக் கொண்ட முதல் பதிப்பு உற்பத்தியின் முதல் ஆண்டு முழுவதும் _{2022:} சென்னை ஃபோர்டிஸ் கிடைக்கும். இது சன்செட் கோல்ட் சாடின் ஃபினிஷில் பிரத்தியேகமாக கிடைக்கிறது, ஐந்து வெளிப்புற வண்ணங்களின் தேர்வுகளில் தலைமையிலான குழு ஸ்டாண்டர்ட் (எஸ் ட்பிள்யூ சவாலான இதய அறுவை பி) அல்லது லாங் வீல்பேஸ் சிகிச்சையை வெற்றிகராமாகச் (எல் ட்பிள்யூ பி) செய்து முடித்தது. வடிவமைப்புகள் இரண்டும் நுண்துளைஅறுவை சிகிச்சை ஐந்து இருக்கைகளுடன் கிடைக்கின்றன, அதே சமயம் கிடைக்கான்றன், அல்ற கட்ட பா து கூகு, ட் புதிய ரேஞ்ச் ரோவர் எல் நெஞ்சுப்பையின் மிட்ரல் டபிள்யூ பி மாடல் ஏழு பெரியவர்கள் வரை வால்வுக்கு பதிலாக நீட்டிக்கப்பட்ட வசதிக்காக எந்திரவால்வுபொருத்தப்பட்ட . . மூன்றாவது வரிசையுடன் து. வசதியற்ற குடும்பத்தைச் கிடைக்கிறது.

தரத்தை வழங்கும்.

சொகுசு

வியானது எஸ் ஈ, எச் எஸ் ஈ

விரிவான மருத்துவக் காப்பீட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் சென்னை ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையில் மறுவாழ்வு

என்றார். _. . எச எஸ்ப எல ்ட ஆட்ட வியில் நிறுவனம் தமிழகத்தில் அனுமதிக்கப்படும் போது சென்னை, கோவை, மதுரை, முக்கியவால்வுகளில்இறுக்கம், திருச்சி, ஈரோடு, சேலம், ஏனைய வால்வுகளில்கசிவு, காஞ்சிபுரம், விழுப்புரம் நுரையீரலில் இரத்த அழுத்தம், உள்ளிட்ட மாநிலத்தின் குருதித் திரட்சி இதயக் உள்ளாட்ட காது தத்து குறையுக்கிய முக்கிய நகரங்களில் கோளாறு, உள்ளிட்ட பல்வேறு வலைப்பின்னலை இணை நோய்களால் கொண்டுள்ள உ உள்ள 36 கிளைகளின் கொண்டுள்ளது. தனிநபர்கள் பி பா திக்கப்பட்டிருந்தார். சி எச் எஃப் எல் நிறுவனத்தின் இதயத்துக்குச் செல்லும் கிளைகளில் கடன்களுக்காக குருதியேற்றம் சிறப்பாக விண்ணப்பிக்க இயலும். செயல்படாத காரணத்தால், மே லும் அதே நுரையீரலுக்கு இரத்தத்தை இடத் இல் , தகு இயின் து டத துல, தகு துயின அடிப்படையில் அனுமதியை எடுத்துச் செல்லும் தமனியில் பெற்று, தங்களது வீடு மற்றும் அழுத்தம் ஏற்பட்டுச் ் தேவைகளுக்கான சிறுநீரகமும், கல்லீரலும் கனவுகளை பூர்த்தி செய்து க ்டு ை ம யாகப் கொள்வதற்கான கடனுதவியை பா திக்கப்பட்டிருந்தன. பெற இயலும். நாடு முழுவதும் பல்வேறு மருத்துவமனைகளை மூன்றாண்டுகளில் சுமார் 500-600 நகரங்களில் நாடியும் நோயின் தீவிரம் நேரடி கிளைகளுடன் கூடிய, காரணமாக உள்ளிருப்பு சுமார் 1000 நகரங்களில் தனது நோயாளியாகச் அனுமதித்துச் செயல்பாடுகளை விரிவாக்கம் சிகிச்சை அளிக்க மறுக்கவே செய்ய பி சி எச் எஃப் எல் நிறைவாக ஃபோர்டிஸ் மலர் நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

சென்னை, ஜனவரி 14 மலர் மருத்துவமனை இதய அறுவை சிகிச்சை நிபுணர் டாக்டர் தேஜஸ்வி மர்லா மூலம் நோயாளியின் சேர்ந்த இரு குழந்தைகளுக்குத் தாயான அந்த நோயாளிக்கு தமிழக முதலமைச்சரின்

> பரிந்துரைத்தது. மருத்துவ கடுமையான நுரையீரல் தமனி நி புண ர் க ளி ன் உயர் இரத்த அழுத்தம் டாக்டர் தேஜஸ்வி மார்லா, வழிகாட்டு தல்களுடன், ஆகிய வற்றாலும் பல்வேறு பிரிவுகளை நோயாளிக்குச்நுண்துளை பாதிக்கப்பட்டிருந்தார். அறுவை சிகிச்சை மூலம் வால்வுமாற்று அறுவை வாலவுமாதது ... ஏறக்கை செல்வடைப்புத் தடுக்கிதழ் நடைபெற்றது. பாதிக்கப்பட்ட பலூன் அறுவை சிகிச்சை நெஞ்சுப்பையின் செய்யப்பட்டிருந்தது. எனவே சவ்வடைப்புத் வால்வுகளுக்கு முறையான பிராணவாயு மருத்துவ மைல் கல் பதிலாக எந்திரவியல் வால்வுபொருத்தப்பட்டது. அறுவை சிகிச்சை குறித்து இதய அறுவை சிகிச்சை சவாலாகவே இருந்தது. மனமார்ந்த நன்றிகள்' என்றார். நிபுணர் டாக்டர் தேஜஸ்வி நுரையீரல் தமனி உயர் இரத்த மார்லா கூறுகையில் 'நோயாளி அழுத்தம் இருந்ததால் ஏனைய வி ரி வான மருத்து வக்

அடைந்தார். பல்வேறு வழக்கமான அறுவை சிகிச்சை குண மடைந்தார்.

2006 இல் அவருக்கு

ஏற்கனவே நெஞ்சுப்பையின் ஏற்றத்தில் சமரசம் செய்து கொள்ளாமல் அவருக்கு புற குழாய்க் கருவி செலுத்துதல் அனைவருக்கும் எனது படுத்தபடுக்கையான தடுக்கிதழ்களுக்கு அறுவை காப்பீட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் காரணத்தால் அவரால் சிகிச்சை தேவைப்பட்டது. கொண்டு வந்தமைக்கும், அன்றாட வேலைகளைச் தொழில்நுட்ப ரீதியாக பாதிக்கப்பட்ட மக்களுக்கு செய்ய முடியவில்லை. மூச்சுத் மேம் பட்ட நவீன உதவும் சிறந்த திணறல் உள்ளிட்ட பல்வேறு நுண்துளைதுவார அறுவை முனைவுகளுக்கும், மருத்துவத் இணை நோய்களுடன் சக்கர சிகிச்சை மூலம் பாதிக்கப்பட்ட துறை தமிழக அரசுக்கும், நாற்காலியில் எங்கள் நெஞ்சுப்பையின் தமிழ்நாடு முதலமைச்சருக்கும். வெளிப்புற நோயாளிகள் சவ்வடைப்புத் தடுக்கிதழுக்குப் நன்றியையும் , பிரிவுக்குக் கொண்டு பதிலாக எந்திரவியல் பாராட்டுதல்களையும் வ ர ப் ப ட் ட ா ர் . தடுக்கிதழ் பொருத்தப்பட்டது. தெரிவிக்கிறது' என்று டாக்டர் மருத்து வ மனையை மார்பெலும்பைப் பிளக்கும் 3 நாள்களில் முழுமையாக சந்திரசேகர் கூறினார்.

நுண்துளை அறுவை சிகிச்சைமூலம் மறுவாழ்வு கிடைத்தது மருத்துவமனையிலிருந்து வீடு திரும்பிய நிலையில் ஆரோக்கிய வாழ்க்கை வாழ்வார்' என்றார்.

அறுவை சிகிச்சை

வெற்றியடைந்ததைத் தொடர்ந்து சென்னை ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனை இயக்குனர் ஆர் சந்திரசேகர் பேசுகையில் 'நுண்துளைஅறுவை சிகிச்சை நோயாளிகளுக்குப் பயனளிக்கும் சிகிச்சையாகும். மிகப் பெரிய அறுவை சிகிச்சை குறித்து அவர்களுக்கு இருக்கும் இவ்வகை அறுவை திகிச்சையில் குறையும். மேலும் குழு அவரைப் பரிசோதித்து கோளாறு, நுரையீரல் வீக்கம், சிகிச்சைகளுடன் ஒப்பிடும் போது உடனே இயல்பு வாழ்க்கைக்கும் திரும்பலாம். உள்ளடக்கிய மருத்துவக் குழு, நோய்த் தொற்றுத் தடுப்புக் துழு, மயக்க மருந்து நிபுணர்கள், உணவக் கட்டுப்பாடு வல்லுனர்கள், செவிலியர்கள் மற்றும் இந்த சாதனையைப் படைக்க ஒருங்கிணைந்து செயல்பட்ட

மேலும் பல சிகிச்சைகளை

ஒவ்வொரு அம்சத்தையும் பிரமல் கேப்பிட்டல் & ஹவுசிங் ஃபைனான்ஸ் நிறுவனம் "பொங்கல் லோன் திருவிழாவை' வீடு மற்றும் சிறு தொழில்களுக்கு ஒரேயளவாக ரூ.499 பயன் படுத்துவதற்கான

சென்னை, ஜனவரி 14 எளிதாகவும் விரைவாகவும் ஸ்ரீதரன் கூறுகையில், "தமிழக 2022: பிரமல் கேப்பிட்டல் திருப்பி செலுத்தும் மாதாந்திர மக்களின் முக்கியமான & ஹவுசிங் ஃபைனான்ஸ் லிட் (பி சி எச் எஃப் எல்) நிறுவனம் முழுக்க முழுக்க பிரமல் எண்டர்பிரைசஸ் லிட். நிறு வனத்துக்கு சொந்தமானதாகும். இந்த நிறுவனம் இன்று தமிழகத்தின் முக்கிய அறுவடை திருநாளான பண்டிகையையொட்டி சிறப்பு 'பொங்கல் லோன் திருவிழாவை' அறிமுகம் செய்துள்ளது. சலுகையின் ஒரு பகுதியாக, தனிநபர்கள் ஜனவரி 18, 2022 தொடங்கி ஜனவரி 22, 2022 வரை ஒரே பயன் ப தி வு படுத்துவதற்கான கட்டணமான ரூ.499 கட்டண சலுகையுடன் வீடு மற்றும் சிறு தொழில் களுக்கான ளு க் கு விண்ணப்பிக்கலாம்.

வீட்டு கடன்களை ரூ.75 லட்சம் வரையிலும் ஒரே படித்தான் பயீன் படுத்துவதற்கான பதிவு கட்டணமாக ரூ.499 இல்,

தவணை வசதி மூலம் தொழில்களுக்கான கடன் ரூ. 200 லட்சம் வரையிலும் மிகக் குறைந்த பயன் படுத்துவதற்கான பதிவு கட்டணமாக ரூ.499 இல் கிடைக்கிறது. மேலும் சொத்து மீதான கடன், செயல்பாட்டு மூலதன கடன், அடமானம் இல்லாத வணிக கடன் என பல்வேறு பிரிவுகளின் கீழும் அடமானம் இல்லாத, கடன்களும் மற்ற கடன்களும் பல்வேறு வகைகளில் கிடைக்கிறது. பல்வேறு வ ைக்களி வாடிக்கையாளர்களின் வாரங்களுக்கு ஒரு முறை திருப்பி செலுத்தும் வசதியுடன் கூடிய கடன் உதவி வழங்கவும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

இந்த முன்னெடுப்பு குறித்து பி சி எச் எஃப் எல் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. ஜெய்ராம்

அறுவடை ்தி ருநாளான கிடைக்கிறது. மேலும் சிறு பொங்கல் பண்டிகையை முன்னிட்டு இந்த சிறப்பு சலுகையை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம். பொங்கல் லோன் திருவிழா மூலமாக, எங்கள் சேவையை பேறாத அல்லது மிகவும் ்பெறு ம் குறைவாக வாடிக்கையாளர்கள் நேரடியாக அணுகி முறையான கடன் பெறுதலை பாது காப்பான, வணிக மேம்படுத்தும் வகையில், தமிழகத்தில் உள்ள எங்களது அனைத்து கூட்டு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து வாடிக்கையாளர்கள் மிகவும் நெருக்கமாக அணுக தகுதிக்கு ஏற்ப இரு உள்ளோம். தமிழகத்தில் எங்கள் இருப்பை மேலும் வலுப்படுத்தும் முயற்சியில் நாங்கள் உறுதியாக உள்ளோம். எங்கள் கூட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களின் ஒட்டுமொத்த பலன் மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக கடன் மற்றும் சேவையை எளிதாக அணுகி பெறலாம்'

வால் வுகள் உறுப்பு செய்ய இயலாத அபாய கவலையும், அச்சமும், மாற்றத்தையும், பழுது கட்டத்தில் இருந்தார். மேலும் நீக்கத்தையும் தவிர்க்க, கல்லீரல் மற்றும் சிறுநீரக ... ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவர் செயலிழப்பு, இதயக் ஏனைய அறுவை மருந்து மாத்திரைகளைப் பிராணவாயு குறைபாடு, கிடைத்தது. நோயாளி மருத்து வமனையில்