

மனவளர்ச்சி குன்றியவர்களுக்கான கிலவச அன்னை சிறப்பு பள்ளி New # : 69, V.G.P. Salai, Anjaneyar Koll Campus, Saidape Tel : 044-23715491 Fax : 044 - 23713161 នយំប្អូនក្នុង វាមានន័ង្គ លេខ បន្ទេក្ខនុំនិក្ខាការនឹងនាំ បន្តិប្រ ប្រទេសម៉ែង។ ៤.កាលនឹងកូនិកនា នាមែនបំ Taminadu Association For The Rights of All Types of Differently Abled and Caregivers - TARATDAC **Contact:** 98413 59935

VOLUME - 1

4 Pages Wednesday, December 15, 2021 DAILY |

ISSUE - 154

VICE PRESIDENT INAUGURATES 'EK BHARAT SHRESHTHA BHARAT' EXHIBITION; EXHORTS PEOPLE TO LEARN **ABOUT ART AND CULTURE OF THE PAIRED STATES**

Chennai, December 15 2021: Vice President Shri M. Venkaiah Naidu inaugurated an exhibition on 'Ek Bharat Shreshtha Bharat' (EBSB) at Potti Sreeramulu Telugu University in the city today. Organised by the Regional Outreach Bureau, Ministry of Information and Broadcasting, this exhibition highlights the various interesting aspects like art forms, cuisine, the exhibition. festivals, monuments, tourism spots etc, The the occasion, Shri Naidu exhibition will be open for said that such initiatives viewing from 12th to 14th will go a long way in December, 2021 at Potti propagating the rich Nampally, Hyderabad. culture have been put up



of the paired states of on display by the of Information & Haryana and Telangana Publications Division at Broadcasting for this

> Sharing his thoughts on complimented the Ministry Vinod Kumar, attended the independence.

initiative that brings people

from the both States

together and creates

awareness about our rich &

diverse cultural heritage.

Telangana State Home

event. The senior officers of Ministry of I&B from ROB, PIB, DPD and AIR occasion.

The Ek Bharat Shreshtha Bharat programme is a unique initiative by the Delhi, on 12th December at Government to promote Shah Auditorium, Rajniwas the spirit of national Marg, Civil Lines, the rich integration and to strengthen the fabric of India in classical, folk, tribal emotional bonds between the people of our country. The Ek Bharat Shreshtha Bharat (EBSB) programme Affairs and Culture. The first was launched by the Zonal level event was held in Hon'ble Prime Minister on Kolkata (9th December 2021) 31st October, 2015 on the and the second & third level occasion of the 140th birth anniversary of Sardar 11th December 2021, Sreeramulu Telugu cultural heritage of the Minister, Shri Mohammed Vallabhbhai Patel, who respectively. University Campus, paired states and Mahmood Ali, Vice played a significant part in promoting people-to- Chairman, Telangana State the unification of the people contacts. He Planning Board, Shri B. country post-

VANDE BHARATAM NORTH ZONAL COMPETITION FOR 26TH JANUARY

Chennai, December 15 In an initiative to commemorate the 75th year of India's Independence as Azadi Ka Amrit Mahotsav, the Ministry of Defence and the Ministry of Culture have organised the All India Vande were present on the Bharatam Dance competition to select the cultural performances from across the different states f the nation.

During the fourth round of zonal level event held in New dance forms, music, songs of and contemporary forms were presented in the presence of Smt Meenakshi Lekhi, Minister of State for External events were held in Mumbai and Bengaluru on 10th and

The event witnessed an amalgamation of dance forms fusion. Rich display talent from various parts of the Northern Zone on one here. There was enthusiastic

NRIT ANJLI W platform.A total of 27 participation from across qualified groups, with north India as performers gave

approximately 400 dancers, the event from various States and UT's of the Western Zone like Jammu & Kashmir, Himachal Pradesh, Punjab, Chandigarh, Uttarakhand, Dwivedi. Uttar Pradesh, Haryana, Rajasthan & Delhi. Participating groups performed specially choreographed acts in various dance categories like classical, folk, tribal, and

mesmerizing performances. from the State Level The event was judged by Competitions participated in renowned performing arts personalities, namely Smt Dhanarani Devi, Smt Nalini Asthana, Smt Kamalini Asthana and Smt Kavita

> The Vande Bharatam competition began at the district level on Nov 17 and than 3.870 contestants in 323 groups. Those who cleared the screening at the district level competition from Nov 30, 2021. More than 20 virtual

events were conducted for the state-level competition over a span of 5 days till 4th December 2021.

Over 300 groups were selected for the state-level comprising over 3,000 dancers/participants. Thus, for one month, the event allowed all aspirants to showcase their talent to win a slot at the National level.

Over 2,400 participants from 200 plus teams were short-listed for the zonal level competition. Selected teams from this round will progress to the Grand Finale scheduled to be held in New Delhi on Sunday, 19th December. Top 480 dancers declared as winners from the grand finale will perform on the Republic Day Parade held at Rajpath, New Delhi on 26th January

The Zonal Level competition was seen LIVE saw the participation of more on the official Facebook page & YouTube channel of Vande Bharatam along with the w e b s i t e took part in the state-level (vandebharatamnrityautsav.in) and mobile application.

Chennai, December 15 Amrit Mahotsav, a week-long youth for innovation and event, "Celebrating entrepreneurship and develop funding support to Start-ups as AIM NITI Aayog, DST, Innovation Ecosystem", to be capacities of entrepreneurial etc and will cover the different DBT, MeitY, DPIIT, Invest hosted by Department for ecosystem. Innovation week areas of the innovation Promotion of Industry and would help provide market lifecycle. Internal Trade (DPIIT), is access opportunities to proposed to be held in January Startups and aid and abet the 2022. Secretary, DPIIT Shri mobilization of global and Anurag Jain reviewed the domestic capital for project in a high-level investments into Startups. The meeting. The event will mark event is also set to showcase the 6th anniversary of the high-quality, high technology launch of the Startup India and frugal innovations from initiative.

The key objectives of the Innovation Week will be to on good practices from best of bring together the country's the ecosystems across the key Startups, entrepreneurs, world, the sessions will be investors, policy makers and designed to showcase the other national/ international spread and depth of stakeholders for a specially entrepreneurship based on curated event on innovation innovation in India and entrepreneurship and to exchange knowledge on best practices on nurturing Startup

India

Apart from deliberating Officials etc.

be attended by Startups, (NSA Finalists and select Incubators, Accelerators, Mentors, Venture Capital India Showcase) across Government e-Market place (GeM), Corporates, Students, Entrepreneurs, Ecosystem enablers, Government corporates.

DPIIT-recognised Startups, National Startup Awards Finalists, Startups supported by Fund of Funds for Startups, The proposed week-long beneficiary Startups of

Multiple pitching sessions The week-long event will will be organised for Startups Startups from the Startup (VC) Funds, Investors, various sectors and stages, providing them an opportunity to present their innovations to some of the key investors and

As part of the innovation The event will feature a week, various sessions are dedicated exhibition area for proposed to enable further select Startups (including international engagement and market access. Presentations will be made to highlight best practices undertaken by international ecosystems to event will comprise of Government of India globalize their Startup activities organised with Ministries/ States). landscapes. Additionally, specific themes. The tentative Mentoring and incubation workshops with leaders within

The initiative aspires to themes are International support at the event will also the investment and experience the same, by one or more marquee and investor network etc will and insights on the technologies like augmented international market. A reality, virtual reality, 3D India social media handles. fireside chat will also be held printing, drones, artificial highlighting strategies and intelligence etc. methods to enter the global

at the exhibition area. It is experience sharing etc will be solutions to the specific

across north India was seen

feature discussions on their allocated for attendees to conducted in virtual and/or set of Startups through a global journeys, key learnings experience innovative physical mode and will be robust process. livestreamed through Startup

The corporate connect program will be held with an Various sessions such as aim to provide an opportunity workshops, presentations, to the Startups to work with 5 Corporates would be pitching and reverse pitching, leading corporates on invited to set innovation labs panel discussion, fireside chat, providing innovative proposed to have working- organized. These events will problem statements. A panel

2021: As a part of Azadi ka encourage and inspire the Engagements, market access be provided in collaboration acceleration ecosystems will be speakers. The sessions will be shortlist the most promising

A regulatory roundtable will also be conducted under the chairmanship of Hon'ble Minister of Commerce and Industry, inviting key officials from various Ministries & Government Departments, funds, other regulators and ecosystem players to discuss important regulatory issues models of a few technologies be based on the identified comprising of high-level which are extremely critical displayed for attendees to themes and will be conducted domain experts, incubator, for the Startup ecosystem.

PARABOLIC SOLAR CONCENTRATOR INSTALLED AT GOC WORKSHOP

the carbon footprint during GOC workshop. the course of maintenance of various Rolling stocks. In one such unique initiative, Goldenrock workshop has installed a Parabolic Solar Concentrator based water heating system in place of existing electrical heaters for supplying hot water for soaking and cleaning of various components like Bogie frames, brake engine blocks, axle boxes of various rolling stock.

The Parabolic Solar Concentrator was commissioned by Shri John Thomas, General Manager, Southern Railway online through 09.12.2021 during the Annual Inspection of Trichy Division, in the

parabolic mirror reflectors (east) to evening (west). of 16 m2 area, called rigging components, based on Thermosyphon storage tank and pipeline principle.

In order to use the solar energy efficiently throughout the day, the axis of the reflector dishes are aligned with the axis of the sun rays throughout the day through an automatic videoconferencing on tracking system. Once in 20 seconds one electronic timer sends signal for the

Chennai, December 15 presence of Shri operation of DC motor Goldenrock Shyamadar Ram, Chief which in turn pulls the rope Workshop, Southern Workshop Manager, mechanism by which all Railway has been taking Golden Rock Workshop, the 6 dishes are tilted to a various initiatives in Principal Heads of certain degree on the North consistently improving the Departments, Officers, South Axis. In this manner environment and reducing Supervisors and Staff of the dishes rotate regularly upto sun set thereby The Solar concentrator tracking the sun's consists of 6 nos. of movement from morning

The system is capable Scheffler concentrator, of heating the water upto which focuses the Sun's 82oc required for various radiation on 6 separate processes. A Water receivers placed in front of temperature Indicator them at a fixed height. provided in the Collection Receivers are tank/outlet pipe connection interconnected with shows outlet water pipelines for circulation of temperature. Proper water from a storage tank insulation covering the has been made to avoid heat loss from the hot water. The unit is capable of supplying 10,000 litres of hot water per day using only solar energy in peak period. Backup electric heater is also provided in the system as a "standby" to supply hot water during rainy/cloudy days.



With the installation of the solar concentrator Running Rooms, Crew Lobby system in lieu of and OHE Depot. The General conventional electric Manager opened the heater, the shop is expected to save around 1.9 lakh units of electric energy and an amount of Rs.15.27 lakhs per year with this innovation using Solar Energy. Also, this will enable the workshop to achieve a reduction in carbon footprint to the tune of 1,58,410 kg of CO2 per year. The indigenous was also released by the initiative to tap Solar Energy for water heating for industrial use is unique and also first of its kind in Indian Railways, and is in alignment with the (Atma Nirbhar) Make in India policy of the Govt.

Chennai, December 15 2021: Shri John Thomas. General Manager, Southern Railway conducted annual inspection in Mayiladuturai -Tiruchchirappalli Section today, 09.12.2021. Shri Manish Agarwal, Divisional Railway Manager of Tiruchchirappalli Division, Principal Heads of

Departments, other officers

and staff accompanied the

General Manager.

In Mayiladuturai Station, Shri John Thomas, inspected various facilities such as renovated Traffic Inspector Office, and commissioned the Body Mass Index Kiosk Machine at the station, as well as the Miyawaki Garden and planted Tree Saplings. A quarterly magazine 'Rail Leaf' containing Various Initiatives of operating Department and a hand book for Railway Guards working in Tiruchchirappalli Division General Manager during his inspection.

Later during the day, he inspected two Level Crossing gates, Curves, Bridges in Mayiladuturai - Thanjavur Section. He also inspected Titte station and interacted with Gangmen. A New Gang



ANNUAL INSPECTION OF TIRUCHCHIRAPPALLI DIVISION -

Rest Room was also was Stations as part of the opened at Titte. At Thanjavur, inspection General Manager inspected various passenger amenities, newly converted RPF Barrack, New SSE/Signal Office, Solid Waste Management plant, SSE/Electrical Office and other station facilities. A speed trial was conducted between Thanjavur and Ponmalai

On arrival at the ongoing works for the new o-n the spot.

station. A Selfie Point named 'I Love Trichy' was also inspected by GM during the inspection.

The General Manager interacted with Passenger Associations and commuters at various railway stations enroute and received their representations. Shri John Thomas also addressed the Press and Media at Mayiladuthurai and Thanjavur and detailed them about the developments taking Tiruchchirappalli, General place in Tiruchchirappalli Manager reviewed various division of Southern Railway. passenger amenities at During the course of Tiruchchirappalli Station. He inspection, the General commissioned New IRCTC Manager declared awards to Facilitation Center, E-Bike outstanding employees and Rental facility and inspected distributed merit certificates





ISRO & OPPO India Collaborates To Provide NavIC **Application, Paving Way For Atmanirbhar Bharat**

15, 2021: Indian Space build rapid, ready to use, capabilities to provide a Research Organisation, end to end application- seamless experience to the Department of Space, specific solutions by users of NavIC Government of India signs integrating NavIC application. In line with an MoU with OPPO India messaging service with the our vision towards Make to strengthen the research mobile handset platform In India, OPPO will invest and development of the keeping in mind the need NavIC messaging service of Indian users. This MoU to provide a convenient further reiterates OPPO and user-friendly platform. In dia's commitment experienced R&D team. This MoU will pave the towards India and its Tobenefit our users and the way for future vision towards collaborations between Atmanirbhar Bharat. ISRO and OPPO India to develop indigenous solutions by incorporating the NavIC short messaging feature in the smartphones released by OPPO India.

ISRO and OPPO India to application. Under our exchange technical latest MoU, we will

Chennai, December messaging services so as to industry-leading R&D

Commenting on this collaboration, Mr Tasleem Arif, Vice President, India R&D Head, OPPO India, said, "We're excited to collaborate with ISRO to DOS / Chairman, ISRO This MoU will enable strengthen the NavIC information of NavIC support ISRO with our

in further scaling the regional navigation product with its competitive and government, OPPO will continue to create a positive impact in the society through our innovation and technology expertise."

Dr. K Sivan, Secretary, appreciated the efforts of OPPO, India in scaling NavIC application through

their innovative R&D initiatives. He also urged OPPO, India to include NavIC in all their upcoming products.

NavIC system provides

services covering the Indian mainland and an area up to 1500 km beyond the Indian mainland. In addition to its primary function of providing PNT services, NavIC is also capable of broadcasting short messages. This messaging service is mainly used for broadcasting safety-of-life alerts in areas with poor or no communication,

particularly in the oceans. YES BANK's integrated campaign, Saath Mein Baat Hai, inspires customers to celebrate family togetherness

15, 2021: YES BANK has launched an integrated campaign, Saath Mein Baat Hai, to drive mass awareness of its family banking proposition: YES Family.

pan-India campaign, mass media. Through the which celebrates use of carefully selected togetherness and family media platforms, Saath solidarity, is being Mein Baat Hai is designed publicized across the to get consumers, adults as country through a well as those coming of combination of outdoor, age, talking about what radio, and digital media, in families can achieve when order to reach a broader, they come together and yet more localized work as one. While radio audience. It highlights the will help localize this financial and other gains message, influencers on families stand to make social media will drive

initiative.

Commenting on the launch, Jasneet Bachal, Chief Marketing Officer, YES BANK, said, "The campaign's messaging around family harmony is The high-visibility, curated to echo across

conversations, taking the message to a wider section of the audience, who get to participate in a social media contest, generating excitement and engagement with the brand. The winners will be leveraging influencers gratified with outdoor display of their family photos, as a reinforcement of the message."

As an integrated campaign, Saath Mein Baat Hai is visible in outdoor locations across 17 key markets. It is also being amplified on more than 40 radio stations in major cities - the

Chennai, December through the YES Family family-centric amplification has been layered with content integration across radio channels under YES Family and YES BANK umbrella.

On social media, it is

such as actress Bhumi Pednekar; actor Siddhant Chaturvedi; and actress & content creator, Barkha Singh along with 50 microinfluencers to augment promotion of the product, YES Family, as well as drive participation in a user generated content based social media contest for

With COVID-19 causing respiratory issues, stop using illegal mosquito repellent incense sticks to reduce risk in Tamilnadu, urges Home Insect Control Association

Chennai, December 15, The COVID-19 pandemic has increased respiratory issues leading to partially or in some cases, fully damaged lungs. Health professionals across the globe are already engaged in controlling the on-going health crisis.

Home Insect Control Association (HICA), a non-profit making industry Department. Illegal & the CIB after evaluating the body promoting safe use of household insecticides in India, has demanded stop on buying or selling of mosquito repellent incense sticks (agarbattis) in Tamilnadu as majority of them are illegal and do not have necessary certification/licenses.

As per recent government data, 1,16,991 cases of dengue have been reported across the country in the last one month. States like Maharashtra, Haryana, Kerala, Punjab, Rajasthan, Tamil Nadu, Uttar Pradesh, Uttarakhand and New Delhi have seen a sharp increase in the cases.

People are protecting themselves from mosquitoes and are buying mosquito repellent incense sticks/ agarbatti available across chemists, pan shops and kirana stores. These incense sticks /agarbattis are sold at cheap price and have a visible drop-down impact on mosquitoes yet are illegally made and sold without proper licenses and permissions from the relevant Government



sticks/agarbattis available in the market are laced with unapproved harmful chemicals (insecticides/ pesticides). This can cause health issues such as asthma, bronchitis, reactive airways disease and other respiratory ailments. Basic checks on safety parameters which is mandatory for all home insecticide products are not carried out by these manufacturers producing the illegal agarbattis.

The mosquito repellent agarbattis are sold in market under names like Relax, Comfort, Sleepwell, Just Relax, Relief, Natural Relax, among others. These incense sticks/agarbattis do not go through the regulated manufacturing and licensing processes. As per the provisions of the Insecticide Act 1968, all household insecticide products need to be approved by Central Insecticide board (CIB) and registration committee . Household Insecticide products are approved by

spurious incense products toxicity and safety to the consumers and animals before granting

Mr. Jayant Deshpande, Honorary Secretary, HICA, said, "At a time when respiratory issues are occurring frequently, we strongly urge people to stop or avoid using mosquito repellent incense sticks. Most of them available in the market are illegal and have potential to damage consumer health. Usage of illegal mosquito repellent agarbattis or incense with unknown combustible material can trigger asthma, bronchitis, reactive airways disease and other respiratory ailments. These incense sticks/agarbattis do not go through regulatory checks and have chemicals exceeding prescribed levels. They are likely to contain banned or unapproved chemicals as well. While these incense sticks seems to be effective on mosquitoes, they will be equally harmful to people's

the last 3 years, we have conducted more than 50 raids across the country along with local authorities. While we are committed to protect the interest of consumers, we recommend people to use only branded mosquito repellents and solutions which are approved by the licensing authorities. The licensing number start with CIR No and mfg license no that are issued by Central Insecticide Board and Registration Committee (CIB-RC) and State Dept and mandatorily required to be displayed on packages. People buy mosquito incense sticks more because of their affordable cost. Today, the organized industry has innovated and introduced safe alternatives to incense sticks like paper-based mosquito repellent cards which are approved, effective and cost as low as just INR 1 per usage."

In India, close to 50% of mosquito repellents are in the burning format out of which, almost 30% are using unapproved and illegal mosquito repellent incense sticks. HICA has been working with the authorities for initiating strict action against manufacturers violating the licensing protocol of following certain safety parameters before the product is introduced in the market to consumers.

2021: Prime Minister Shri Narendra Modi addressed a function on "Depositors First: Guaranteed Timebound Deposit Insurance Payment up to Rs. 5 Lakh" in New Delhi today. Union Finance Minister MoS Finance and RBI Governor were among those present

Chennai, December 15.

on the occasion. The Prime Minister also handed over cheques to some of the depositors. Addressing the gathering, the Prime Minister said today is a very important day for the banking sector and crores of bank account holders of the country as this day is witnessing how a big

problem which was going on for decades has been solved. He stressed that the spirit of 'Depositors First' is very meaningful. In the last few days, more than one lakh depositors have got their money back that was stuck for years. This amount is more than Rs 1500 crore, Shri Modi said.

problems from getting class, we increased this worse only by timely amount to Rs 5 lakh", The



"Today's new India strives for solving problems,

today's India does not avoid problems" - PM

avoid problems. Today's not avoid problems.

The Prime Minister informed that in India, the system of insurance for bank depositors came into being in the 60s. Earlier, out of the amount deposited in the bank, only the amount up to 50 thousand rupees was guaranteed. Then it was raised to one lakh prosperity of the banks, it is rupees. That is, if the bank sank, then the depositors had a provision to get only up to one lakh rupees. There was no time limit on when this money would be paid. "Understanding the concern The Prime Minister said of the poor, understanding any country can save the the concern of the middle

resolution of them. Prime Minister said. However, he said, for years Another problem was there was a tendency to tackled by amending the law. "Earlier where there new India strives for solving was no time limit for refund, problems, today India does now our government has made it mandatory within 90 days i.e. 3 months. That is, even in the event of a bank sinking, the depositors will get their money back within 90 days", he said.

The Prime Minister remarked that banks play a major role in the prosperity of the country. And for the equally important for the depositors' money to be safe. If we want to save the bank, then depositors have to be protected.

The Prime Minister noted that over the years, by merging many small public sector banks with large banks, their capacity,

capability and transparency have been strengthened in every way. When RBI monitors co-operative banks, it increases the confidence of the common depositor in them. He said.

The Prime Minister said the problem was not only about the bank account, but also about the delivery of banking services to the remotest villages. Today, in almost every village of the country, the facility of a bank branch or a banking correspondent has reached within a radius of 5 km. He added that today, the common citizen of India is able to do even the smallest transactions digitally anytime, anywhere, 24 hours a day. The Prime Minister remarked that there are many such reforms that have helped India's banking system run smoothly even in the biggest calamity in 100 years. "When even the developed countries of the world were struggling to provide help to their citizens, India provided direct help to almost every section of the country at a fast pace", he added.

Johnson's® Baby introduces New Milk + Rice lotion that is enriched with pure milk proteins plus rice extracts

Chennai, December 15, Johnson's® Baby announced the introduction of its New Milk + Rice lotion that seeks to support mums of growing babies who are entering a phase of milestones and exploration. As babies grow, mums want to be sure that their developing skin is equipped for all that their natural inquisitiveness will have them do during the day. Milkier and creamier*[1], Johnson's ® New Milk+ Rice lotion enriched with pure milk proteins plus rice extracts, does just that with its 24-hour moisture lock to He further added, "In help keep the baby's skin nourished, moisturised and 'baby soft' all day.

A baby's skin develops rapidly and needs the right nourishment to be healthy and develop right. A growing child is bound to do new things like crawling and walking and moisturisers

need to deliver that extra nourishment to help equip their skin with the care it needs. The TVC conceptualized by DDB Mudra, brings alive these unique moments in the day and life of a mum and her baby, as they go about the home, exploring something new at each step.

with the new Milk + Rice reiteration of this lotion will continue to commitment to provide the nourish and celebrate their best baby skincare products baby's growing years. It backed by science for every brings out the richness of the mum's baby skincare lotion formulation, enriched requirement. We are with goodness pure milk dedicated to working with

The TVC seeks to assure

proteins and rice extracts. It has 5x Vitamin E and Vitamin B5 to help keep skin nourished and moisturised. According to Manoj

Gadgil, Vice President Marketing, Johnson & Johnson Consumer Health, India, "Johnson's® Baby believes that 'every baby must have a thriving start'. The new Johnson's® Baby mums that Johnson's Baby Milk + Rice lotion is a

mums and dads, healthcare experts and scientists to ensure our products have the highest standard of care for babies at every age and stage of their growing years. The new Milk + Rice lotion with its purposeful ingredients seeks to reassure mums that their child's developing skin will get the right nourishment, for that baby

soft skin." Commenting on the TVC, Godwin Dmello, Executive Creative Director, DDB Mudra said, "We found the insight of growing babies seeing and feeling everything for the first time, to be a very nowerful one. So, we told the story of this curious baby who's enjoying her newfound freedom to move and explore. It sets up the need for the product to come in while being relatable and delightful for mothers."

Mahindra Manulife Mutual Fund Launches 'Mahindra Manulife **Balanced Advantage Yojana', for Investors Looking at Generating Income Through a Dynamic Mix of Equity and Debt**

Investment Management Private Limited -MMIMPL, (formerly known as Mahindra Asset Management Company Private Limited), has launched 'Mahindra Manulife Balanced Advantage Yojana,' an open ended dynamic asset allocation fund. The scheme is suitable for investors who are seeking capital appreciation while generating income over medium to long term by investing in a dynamically managed portfolio of equity and equity related instruments and debt and money market instruments. The fund will aim to optimize the potential of equity and debt over short to medium term period.

Mahindra Manulife Balanced Advantage Management Private Yojana ('Scheme') aims to Limited, said "The equity Advantage Yojana will have of stocks & to assess predict

Chennai, December 15, allocation using the multi bouts of volatility in the investment in either equity 2021: Mahindra Manulife variate approach. The fund recent past owing to various will have flexibility to macro-economic factors. invest a mix between equity and debt across market cycles). The fund will optimize the potential of equity and debt over short to Balanced Advantage medium term period. For equity investments the adjusted return for long portfolio construction to be term investors. and are based on top down approach and bottom up stock selection. The fund aims to construct the equity portfolio using GCMV investment framework. For debt investments, the fund will invest in liquid, debt and money market securities by balancing the maturity and credit profile, while following a duration strategy which looks to optimize yields.

Mr. Ashutosh Bishnoi, MD and CEO, Mahindra Manulife Investment follow the dynamic asset markets have witnessed

The balanced advantage funds can help investors mitigate market volatility. Mahindra Manulife Yojana aims to provide riskappropriate for retail investors as they do not have to constantly monitor their asset allocation, as the fund manager does this dynamically and maintains the right asset mix in any prevailing market conditions.'

The New Fund Offer opens on December 9th, 2021 and closes on December 23rd, 2021. The scheme will reopen for continuous sale and repurchase from 3rd January, 2021. Mahindra Manulife Balanced maximum 100%

and equity related instruments or debt and money market securities (including TREPS (Tri-Party Repo), reverse repo).

Mr. Krishna Sanghavi, Chief Investment Officer -Equity, Mahindra Manulife Investment Management Private Limited said "Mahindra Manulife balanced advantage yojana is ideal for all category of investors be it, first timers, market timers or long term investors. The fund will aims to capture the optimum mix between equity and debt across market cycles, with flexibility to invest upto 100% in equity & debt, the scheme may be suitable for volatile market conditions. The fund will have robust GCMV process & Risk Guard Process, for determining fair valuation and manage risks better."

Copper to Cuprofix - UPL's copper fixing bacterial and fungal diseases with a path breaking "Disperss" technology

2021: UPL Ltd., a global provider of sustainable infection by arresting their agriculture products and solutions, with the aim to revive the use of copper in agriculture has provided a beyond its ability to conduct technology called path breaking solution -Cuprofix. The product is a combination of copper with a fungicide Mancozeb that not only arrests fungal and bacterial infections but also provides the treated plant with Sulphur, Zinc and Manganese, accelerating disease recovery.

mixture is known to India since ages. The copper consumption and at times mixtures with sulphur, popping up copper residues. calcium or gypsum are a part Even with its immense of its agriculture for soil management and disease control. The positive ion of Indian agriculture. It was at copper in the plant system, this point of inflection, when not only stimulates certain UPL innovated and launched plant enzymes to trigger Cuprofix for Indian farmers.

role in stopping bacterial multiplication. In a nutshell this amazing metal is having a multiple role in agriculture electricity.

Copper application was

a nightmare for farmers because of its poor solubility with water, weak spread on leaf, repeated nozzle clogging and sedimentation inside the spray tank. Fruits sprayed with copper retained a typical mark of copper The use of copper and its spray making them unattractive for potential, the use of element copper was stagnated in

major pain point of copper sedimentation in agriculture and provides a potent costeffective tool for farmers. The use of a formulation "Disperss" in Cuprofix increases the efficiency of spray tank and makes it one of a kind technology to be used in Indian agriculture. With the use of path breaking technology "Disperss" the nozzle of spray tank remains clean, the spray is uniform, the harvest is devoid of spray marks and the disease control is robust and

Mr. Ashish Dobhal, Regional Director, India Region, UPL commented, "We, at UPL, are dedicated to the welfare and prosperity of the farmers who are our key stakeholders. Through innovation, we aim to provide sustainable products to farmers that improve their lives financially. Cuprofix with its path breaking Disperss technology will be a game changer for the industry in terms of cost effectiveness and disease

Mr. Joy Tilak Deb, Asset Manager, Cuprofix commented, "UPL is recreating the habit of natural control of agricultural diseases by Indian farmers with cutting edge innovations like Cuprofix. Having more than 870,000 Acres treated with Cuprofix across various crop segments over the last two years, there is enough reason to rejoice at the adoption level by farmers and see them repose their faith back

SUPRIYA LIFESCIENCE LIMITED INITIAL PUBLIC **OFFERING TO OPEN UP ON DECEMBER 16, 2021**

2021: Supriya Lifescience Limited (The "Company") to open its Bid / Offer in relation to its initial public offering on December 16, 2021.

The Price Band of the offer has been fixed at Rs. 265 to Rs. 274 per Equity Share. Bids can be made for a minimum of 54 Equity Shares and in multiples of 54 equity shares thereafter.

The company plans to raise funds aggregating upto Rs. 7000 million. The offer comprises of fresh issue of equity shares aggregating upto Rs. 2000 million by the Company (The "Fresh Issue") and offer for sale aggregating upto Rs. 5000 million by Mr Satish Waman Wagh (The "Promoter Selling Shareholder"), (The "Offer for Sale", together with the Fresh Issue, the "Offer".)

in terms of Rule 19(2)(b) of the Securities Contracts (Regulation) Rules, 1957, as amended ("SCRR") read with Regulation 31 of the Securities and Exchange Board of India (Issue of Capital and Disclosure Allocation Price. Requirements) Regulations, 2018, as amended (the "SEBI ICDR Regulations"). This Offer is being made through the Book Building Process in accordance with Regulation 6(2) of the SEBI ICDR Regulations wherein not less than 75% of the Offer shall be available for allocation on a proportionate basis to Qualified Institutional Buyers ("QIBs") (the "QIB Portion"), provided that our Company and the Promoter Selling Shareholder in consultation with the BRLMs may allocate up to 60% of the QIB Portion

to Anchor Investors on a

Significant leverage on data

analytics and understanding

of customer needs will enable

the merged entity to meet all

the financial needs of its 2

crore plus customers. The

potential to enhance customer

delight and at the same time

deliver shareholder value

through cross sell of products

larger customer franchise,

there would also be a

significant shift in company's

pace of innovation. Shriram

Finance will enhance its

product basket with new

products catering to a larger

universe of both Retail &

SME customers. There has

always been a strong focus on

technology across the group

and the merger will further

enable the tech efforts to come

under one umbrella which

will help efficient use of data

and analytics and service our

customers better. With a

significant customer base, the

focus would now shift to

create Digital lending

products for a click-n-use

intent. The company intends

to soon launch a Super-App

where all its existing and new

lending products would be

With this stronger and

and services is immense.

Investor Portion"). One-third of the Anchor Investor Portion shall be reserved for domestic Mutual Funds, subject to valid Bids being received from the domestic Mutual Funds at or

above the Anchor Investor Further, 5% of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis to Mutual Funds only, and the remainder of the QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis to all OIB Bidders (other than Anchor Investors), including Mutual Funds, subject to valid Bids being received at or above the Offer Price. If at least 75% of the Offer cannot be allotted to OIBs, the Bid Amounts received by our Company shall be refunded. Further, not more than 15% of the Offer

allocation on a proportionate basis to Non-Institutional Bidders and not more than 10% of the Offer shall be available for allocation to Retail Individual Bidders ("RIBs") in accordance with the SEBI ICDR Regulations, subject to valid Bids being received from them at or above the Offer Price. All Bidders, other than Anchor Investors, are mandatorily required to participate in the Offer through the Application Supported by Blocked Amount ("ASBA") process by providing details of their respective ASBA Account, which will be blocked by the Self Certified Syndicate Banks ("SCSBs"), or through the UPI Mechanism. Anchor Investors are not permitted to participate in the Anchor Investor Portion through the ASBA process.

Surge in searches for picnic spots and local tourist attractions as travelers look for local options amidst the concerns of COVID, reveals Just Dial Travel & Tourism Consumer Insights

Chennai, December 15, (121%). 2021: With the fear of third wave of COVID looming large, travelers are being conservative and opting for local and nearby options for leisure travel and outings with frequent changes in travel laws across different states playing the bummer card during the forthcoming holiday season. Latest Just Dial Consumer Insights reveal that demand for budget hotels, picnic spots, local tourist attractions and farmhouses have been on a rise as Just Dial witnessed a 51% YOY growth in searches for all travel and tourism related searches.

This demand growth was higher in Tier-II cities at 54% ahead compared to Tier-I cities, where the rate of growth was 49%. Just Dial compared consumer trends for the Oct-Nov 2021 period vis-à-vis same period in 2020 when unlocking was taking place in a phased manner to analyse the demand trends in the domestic travel and tourism sector.

Searches for picnic spots, budget hotels and local tourist attractions soared significantly during this period across India this year. Budget hotels saw a demand growth rate of 220% followed by picnic spots (147%) and local tourist attractions

Trending Categories

Speaking on this trend, Prasun Kumar, Chief Marketing Officer, Just Dial said, "With economy gradually bouncing back, we have been witnessing an increasing inclination among people towards leisurely outings. Local attractions, picnic spots and farmhouses along with budget hotels seem to be the levers driving the leisure segment, substituting long distance international or domestic travel. This could be a defining new trend and it is also poised to give a muchneeded fillip to local and domestic businesses driving the category in the near

Tier-I cities saw a 207% growth in searches for budget hotels while in Tier-II cities it was 198%. Demand for budget hotels in Mumbai dominated almost 42% of the hotels in Delhi and Kolkata by Chennai, Hyderabad, Pune, Bangalore, and Ahmedabad. "Hotels in Goa" was the most after in Tier-II Coimbatore, Chandigarh, and

With the threat of the virus strain still keeping people apprehensive, a higher

Kinara Capital appoints Ravindra Jadeja as Brand

are preferring local areas not far from home seem to be defining the new trend in leisure across the length and bread of the country. As a consequence, therefore, searches for picnic spots shot up by a whopping 147% across India. In this area though, in searches in Tier-I (208%) cities was significantly higher than that from Tier-II cities (167%).

Among Tier-I cities, Pune saw maximum searches for picnic spots followed by Mumbai, and Kolkata. The rest of the searches was generated from the cities of Delhi, Ahmedabad, Hyderabad, Bangalore, and Chennai. Nagpur, Nashik, Solapur, Goa, and Guwahati were the top-5 Tier-II cities that saw maximum demand for picnic spots.

Tier 1 vs Tier 2 graph

Instead of venturing too searches that took place for far, people are looking for Tier-I cities. Searches for nearby local attractions and hence searches for local made it to the top-3 followed attractions registered a growth by 121% across India with Tier-I cities surging ahead of Tier-II in terms of growth demand. Delhi, cities followed by Lucknow, Bangalore, and Hyderabad were the top-3 Tier-I cities with maximum demand followed by Mumbai, Pune, Chennai, Kolkata, and Ahmedabad. Malappuram,

inclination and preference for Thrissur, Nashik, Coimbatore, and Belgaum were the top-5 cities with maximum demand among Tier-II cities.

With party season around

the corner, searches for Farm Houses have also substantially gone up by 56%. Demand growth in Tier-II cities remained higher at 88% compared to 55% in Tier-I. Hyderabad and Mumbai were the two cities that generated around 83% of the demand from Tier-I followed by Delhi, Pune, Bangalore, Chennai, Ahmedabad, and Kolkata. Among Tier-II cities, Nagpur dominated the demand for Farm Houses and it was higher than combined demand of Delhi, Pune, Bangalore, Chennai, Ahmedabad, and Kolkata.

In terms of hiring cars, Delhi topped the list in terms of demand among Tier-I cities followed by Mumbai and Hyderabad as the top-3 with maximum searches followed by Pune, Chennai, Bangalore, Kolkata, and Ahmedabad. Among Tier-II cities, demand for car hires in Goa soared by almost 103% and it at a pan-India level it was third after Delhi and Mumbai. Ahmedabad, Coimbatore, Jaipur, and Surat made the remaining of the top-5 Tier-II cities with maximum demand

may be required.

- 1.55 shares for every 1

- 0.09783305 share for every 1 share of SCL

o this translates into SCL getting of STFC for every 1 share held by SCL in STFC and

o SCL shareholders will get 1.55 STFC shares for every 1 share of SCUF held by

The merger would help the group bring together all its lending products - Commercial vehicles, Two-Wheeler Loans, Gold Loan, Personal Loan, Auto Loan & Small Enterprise Finance under a single roof, thereby creating a financial powerhouse which would end up being a market leader in all the product and consumer segments that it operates in.

SCUF and STFC see this merger as an immense opportunity to strengthen their consumer offerings and provide a more holistic product basket encompassing all lending products, The intent is also to create a comprehensive cross-sell program combining Insurance, broking & AMC businesses, including their Depositors, backed by a state the art technology platform. SCUF brings with it an enviable granular product suite with an AUM of 35000 Cr and a distribution network of over 950 branches. Postmerger with STFC, the merged entity would have a combined AUM of over Rs 1,50,000 Cr, over 2 Crore customers served till date and a distribution network of over 3500. All of these would be serviced by a team of over 50,000 employees.

and STFC will, post-merger, be able to access all the products of the merged entities through the vast network of 3500+ branches and sales points of STFC and SCUF. Similar technology architecture in SCUF and STFC will ensure that the

Shriram Capital Limited, Shriram City Union Finance Limited and Shriram Transport Finance Company Limited announce Merger: Merged entity to be the Largest Retail Finance NBFC in India proposition for the combined each other in a very short time.

Chennai, December 15, Shriram Transport Finance Limited (STFC), India's largest Commercial Vehicle Financier and Shriram City Union Finance Ltd. (SCUF), India's premier diversified NBFC in the underserved segment and their Promoter entity Shriram Capital Limited (SCL) announced that the boards of directors of STFC, SCUF & SCL, at their respective board meetings held on 15th December 2021, approved the merger of SCL & SCUF with

The merger is subject to the approval of shareholders of SCL, SCUF and STFC respectively, regulatory approvals of RBI, CCI, IRDA, NHB, NCLT and such other regulatory approvals as

Pursuant to the merger, Shriram Transport will issue,

Strategic Rationale for the Merger

All customers of SCUF branches of the two companies will be

Finance umbrella. This would help the customer access the entire Shriram ecosystem at a single click and result in a seamless customer experience. The company intends to gather more insights and analytics through this and continue on its path of innovation for future.

Commenting on the merger, Mr. DV Ravi, MD Shriram Capital said, "The merger will enhance our distribution footprint across all business lines without incurring any incremental capex. The benefits likely to accrue due to synergy benefits and the digital initiatives are immense. This merger will also simplify our holding structure eliminating multiple

Ajay Piramal, Chairman, PEL while endorsing the merger, added, "I am pleased to see the coming together of both lending businesses of Shriram. While they emerge as the largest retail finance NBFC, it also opens up immense opportunities for them with the synergies that transpire. It will be an exciting journey for the group as it confident that we will come creates the appropriate value good on it.'

customer base of over 2

Mr. Umesh Revankar, Vice Chairman and MD, Shriram Transport Finance Limited said: "We are thrilled about the unique opportunities this merger will create for our customers, as well as our employees and business partners. Shriram Finance will undoubtedly become the market leader for financial services in rural

Mr. Y S Chakravarti, Managing Director and CEO of Shriram City Union Finance Limited expressed his confidence that the group will stay firm on its business model and said, "The Shriram Group has always kept the credit starved segment of customers at the heart of all our products and innovation and we believe this merger is another step towards simplifying and offering our customers solutions to all their financial needs under one umbrella. Being the No.1 in the NBFC space brings with it a tremendous responsibility and we are

PUBLIC NOTICE

Deeds of the property in the following schedule of my documents were lost in between returning from my Temple office in Mount Road to home by Auto on 07.12.2021. In diligent search, I could not trace out the same. If any body found kindly handover to me below mentioned address. Bearing original Mother Document. Register Number - 1351 date .14.06.1939 and Non-Register Family Settlement document date. 21.08.1963. Survey Number 1193/2/1194.

Please consider this as my subject Matter before FIR,

looking forward from you. Thanks with regards,

L.Janardhanan

I block No.1 first Street, Lotus colony, Nandanam Chennai -600035. Moblie No.9176336867

Ambassador on the occasion of its 10th Anniversary that it has signed Indian million lives with local jobs cricket team's shining star, and incremental income Ravindra Jadeja, as its official brand ambassador on the occasion of the company's 10th anniversary. With this partnership, Kinara aims to boost its outreach in financing the MSME sector in the country. With a current AUM of INR 1000 crores, Kinara Capital plans

Kinara's innovative offerings include the recent release of the end-to-end digital myKinara app, availability of more than 400+ digital wallet payment options, free 'Grow with Kinara' workshop series for customers and the HerVikas discounted loan programme for women entrepreneurs.

to grow 500% by the year

more MSMES and promote Hardika Shah further added, its growing presence in over 90 cities in 6 states of India, Kinara Capital has signed up all-rounder cricketer Ravindra Jadeja as its brand ambassador.

Kinara Capital's Founder and CEO Hardika Shah said, "I founded Kinara with the sole aim of easing access to credit for hardworking yet underserved MSME entrepreneurs in India. Starting with a handful of

Chennai, December 15, Till date, the company has my team and thankful to our 2021: Kinara Capital, an disbursed over 70,000 investors and partners for innovative fast-growing collateral-free loans, believing in our vision of fintech serving India's thereby positively financial inclusion. Our MSMEs, today announced impacting more than a sights are set even higher for the future."

> On appointing Ravindra Jadeja as Kinara Capital's Seeking to support even official brand ambassador, "Ravindra Jadeja has become a household name in India because of his stellar performance, integrity and commitment to cricket. Both entrepreneurs and athletes thrive on the power of their own grit and determination. Jadeja's voice will amplify our presence and bolster our pace of ensuring MSMEs can grow their businesses

"It is a proud moment people in a home office, to for me to represent fintech impacting lakhs of lives in a Kinara Capital as its official short amount of time, Brand Ambassador," said Kinara has come a long way. Indian cricketer Ravindra On the occasion of our 10th Jadeja, "I come from a anniversary, I am proud of humble background and I

understand the value of how just one opportunity can change the course of your life. This is what I liked about Kinara; they are giving that kind of opportunity to small business entrepreneurs who are the backbone of our communities and our country. Kinara Capital is hitting a sixer with financial inclusion and I am thrilled to help them carry their mission further."

Kinara Capital has disrupted last mile lending in India with a blend of high-tech and high-touch approach that combines sophisticated technology and data-driven processes with personalized customer service in vernacular languages. Kinara Capital offers business loans to all MSME sectors including Manufacturing, Trading and

Founded in 2011,



மலர் 1

புதன்கிழமை,

பக்கம்

மனவளர்ச்சி குன்றியவர்களுக்கான கீலவச **८**९को का का मिलुपेप पर्वानी New # : 69. V.G.P. Salai, Anjaneyar Koll Campus, Saidapet, Chennai - 15 Tel : 044-23715491 Fax : 044 - 23713161

தமிழ்நாடு அளைத்து வகை மாற்றுத்திறனாளிகள் மற்றும் மாதுகாப்போர் உர்மைக்களுக்கான சங்கம் Tamilnadu Association For The Rights of All Types

Contact: 98413 59935

இதழ் 154

இணை அமைச்சர் டாக்டர் எல் முருகன அந்தமானில் மீனவர்களுடன் உரையாடல்

தினசரி

சென்னை

போர்ட் பிளேர், டிசம்பர் 15 2021: மத்திய தகவல் மற்றும் ஒலிபரப்பு, மீன்வளம், கால்நடை பராமரிப்பு மற்றும் பால்வளத் துறை இணை அமைச்சர் டாக்டர் எல் முருகன் அந்தமானில் பயணம் மேற்கொண்டார்.

போர்ட் பிளேரில் உள்ள அகில இந்திய வானொலி அதிகாரிகளுடன் உரையாடிய அவர், வானொலி செயல்பாடுகள் குறித்து ஆய்வு மேற்கொண்டார்.

பின்னர் அங்குள்ள மீனவர்களை சந்திக்க அமைச்சர், மீனவர்களின் நலனுக்காக மத்திய அரசு செயல்படுத்தி வரும் பல்வேறு



அவர்களிடம் எடுத்துரைத்தார்.

விவசாயிகளுக்கான கடன் அட்டைகள் மீனவர்களுக்கு நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது சம்படா யோஜனா என்ற குறித்தும், மீனவர்களின் முக்கிய திட்டத்தை வாழ்வாதாரம் மற்றும்

குறித்தும் அவர் விளக்கினார்.

பிரதமரின் மத்ஸ்ய அமைச்சகம் செயல்படுத்தி

கு றி த் து பாதுகாப்புக்கு மத்திய அரசு வருகிறது. இது வரை இல்லாத முன்னுரிமை அளிப்பது அளவில் 2020-21 முதல் 5 துறை அமைச்சர் மெய்யநாதன் ஆண்டுகளுக்கு 20050 கோடி ரூபாய் மதிப்பீட்டில் இது

செயல்படுத்தப்படுகிறது என்று டாக்டர் எல் முருகன் ஒரு லட்சம் ரூபாய்

பட்சத்தில், பாஜகவுக்கு

சென்னை, டிசம்பர் 15 தமிழகத்தில் திமுக 2021: அரசு கருத்து சுதந்திரம் மற்றும் எழுத்துரிமையை பறிப்பதாக பாஜக குற்றம்சாட்டி வருகிறது. இந்நிலையில், கருத்து சுதந்திரம் மற்றும் எழுத்துரிமையை மறுக்கும் காவல்துறையை கண்டித்து பாஜகவின் தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் சமூக ஊடகப் பிரிவு சார்பில், வாயில் கருப்பு துணி கட்டி மவுன அறப்போராட்டத்தில் ஈடுபட்டனர்.

சென்னை தி.நகரில் உள்ள பாஜக தலைமை அவுவலகமான கமலாலயத்தில் நடைபெற்ற போராட்டத்தில், பாஜக தொண்டர்கள் 18க்கும் துணைத் தலைவர் மேற்பட்டவர்கள் மீது வி.பி.துரைசாமி, பொதுச் செயலாளர் கரு.நாகராஜன், சட்டமன்ற உறுப்பினர் பெற வேண்டும். தமிழக சரஸ்வதி மற்றும் முக்கிய காவல்துறை ஏவல்துறையாக ஒரு தலைப்பட்சமான அறப்போராட்டத்தில்



நிர்வாகிகள் பங்கேற்றனர்.

அதன்பின் பாஜக தகவல் தொழில்நுட்ப பிரிவு தலைவர் நிர்மல்குமார் செய்தியாளர்களிடம் பேசியதாவது:-

தமிழக பாஜகவை சேர்ந்த வழக்கு பதிவு செய்துள்ளனர். இதை உடனடியாக திரும்ப

விற்கப்படுகிறது. சந்தையில்

வர்த்திகள்/அகர்பத்திகள்

அங்கீகரிக்கப்படாத தீங்கு

விளைவிக்கும் ரசாயனங்கள்

(பூச்சிக் கொல்லிகள்/பூச்சி மருந்துகள்) கலந்தவை.

இவைகளால், ஆஸ்துமா, மூச்சுப்பாதை அழற்சி, சுவாசப்

பாதையில் பாதிப்பு போன்ற

பல்வேறு வகையான சுவாசக்

கோளாறு களை

ஏற்படுத்துபவை ஆகும். அனைத்து வீட்டு பூச்சி கொல்லி கள்

தயாரிப்புகளுக்கும்

கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ள

பாதுகாப்பு அளவீடுகள் தொடர்பான அடிப்படை

பரிசோதனைகள் எவற்றையும்

கோசு வர்த்திகளை உற்பத்தி

செய்யும் உற்பத்தியாளர்களால்

மேற்கொள்ளப்படுவதில்லை.

இந்த கொசு விரட்டிகளான கொசு வர்த்திகள் சந்தைகளில்

ரிலாக்ஸ், கம்போர்ட்,

பெயர்களில் விற்பனை

கொசு வர்த்திகள்/அகர்

பத்திகள் உற்பத்தி மற்றும்

ஒ ழு ங் கு மு ை ற நடை முறைகளின் கீழ் செல்லத்தக்கவை அல்ல. பூச்சி

கொல்லிகள் சட்டம் 1968ன்

கீழ், அனைத்து வீட்டு

மற்றும் பதிவுக் குழுவால்

வீட்டு பூச்சிக்கொல்லி

வேண்டும்.

அங்கீகரிக்கப்பட

செய்யப்படுகின்றன.

ஸ்லீப்வெல், ஜஸ்ட் ரிலாக்ஸ்,

்போலியான கொசு

மற்றும்

செயல்பட்டு வருகிறது. தமிழக பாஜக நிர்வாகிகள் மற்றும் தொண்டர்கள் மீது ஆளும் திமுக அரசு பழிவாங்கும் நடவடிக்கையாக, கைது செய்யப்படுகிறார்கள்.

இப்போது நடைபெற்றது முதல்கட்ட போராட்டம் மட்டுமே. தமிழக அரசும், தமிழக காவல்துறையும் நடவடிக்கைகளை தொடரும்

ஆதரவாக கருத்து தெரிவிப்பவர்கள் மற்றும் வலதுசாரி சிந்தனையில் மனோகரன் தலைமையில் வலைப்பதிவு செய்பவர்களையும் தொடர்ந்து, பழிவாங்கும் நோக்கில் கைது செய்யும் நடவடிக்கை பை மேற்கொண்டால் எங்கள் மாநிலத் தலைவரின் ஆலோசனையோடு அடுத்த கட்ட போராட்டம் மி கத் தீ வி ர ம ா க 2021: மேற்கொள்ளப்படும். இவ்வாறு

மாவட்டத்தின் பாஜக அலுவலகத்திலும் சமூக ஊடகப் பிரிவின் சார்பில், அனைவரும் வாயில் கருப்புத் ஈடுபட்டனர்.

கோவிட் 19 சுவாச பிரச்னைகளை ஏற்படுத்துவதால், நோயின் தாக்கத் குறைக்க, தமிழகத்தில் சட்டவிரோத கொசு விரட்டிகள் பயன்பாட்டை குறைக்க வேண்டும் - வீட்டு பூச்சி கட்டுப்பாட்டு சங்கம் வலியுறுத்தல்

கோவிட் 19 விலையில் விற்கப்படுகிறது. செய்வதுடன் ஒரு சிலருக்கு ஏற்படுத்து வதாக ப கு தி யாக் வோ, சொல்லப்படுகிறது. இவை முழுவதுமாகவோ நுரையீரல் சட்டவி ரோதமாக பாதிப்பை ஏற்படுத்துகிறது. தயாரிக்கப்படு வதுடன் உல் கெங்கிலும் உள்ள அரசிடமிருந்து முறையான சுகாதாரத்துறை வல்லுநர்கள் அனுமதியோ சான்றிதழோ ஏற்கனவே நீடித்து வரும் இந்த உரிமங்களோ பெறாமல் உடல் நலப் பிரச்னைகளை கட்டுப்படுத்துவதில் தீவிரமாக கிடைக்கும் சட்டவிரோத ஈடுபட்டு வருகின்றனர்.

வீட்டு பூச்சி கட்டுப்பாட்டு சங்கம், இந்தியாவில் வீடுகளில் பயன்படுத்தப்படும் பூச்சி கொல்லிகளை மிகவும் பாதுகாப்பாக பயன்படுத்துவது தொடர்பாக இயங்கி வரும் ' நோக்க<u>ற்</u>ற நிறுவனமாகும். இச்சங்கம் கொசு தமிழகத்தில் விரட்டிகளாக செயல்படும் கொசு வர்த்திகள், கொசு விரட்டும் பத்தி குச்சிகள் (அகர்பத்திகள்) ஆகியவற்றை வாங்குவதையும் விற்பதையும் நிறுத்த வேண்டும் என வலியுறுத்தியுள்ளது. இவற்றில் பெரும்பாலானவை சட்ட விரோதமாக, முறையான, சட்ட ரீ தி யா ன சான்றிதழோ/உரிமங்களோ பெறாமல் செயல்படுபவை.

அண் மையில் வெளியிட்டுள்ள தகவல்களின்படி, கடந்த ஒரு மாதத்தில் 1,16,991 பேர் நாடு முழுவதும் டெங்கு தொற்றால் ரிலீப். நேச்சுரல் ரிலாக்ஸ் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர். உள்ளிட்ட பல்வேறு மகாராஷ்டிரா, ஹரியானா, கேரளா, பஞ்சாப், ராஜஸ்தான், தமிழ்நாடு, உத்தரபிரதேசம், உத்தரகண்ட் மற்றும் புதுடெல்லி ஆகிய ஆ கி ய மாநிலங்களில் இந்த பாதிப்பு குறிப்பிடத்தக்க அளவு அதிகரித்துள்ளதும் தெரிய ந்துள்ளது பெட்டிக்கடைகள், பலசரக்கு பூச்சிக் கொல் லி கடைகள், மருந்து கடைகளில் தயாரிப்புகளும் மத்திய கிடைக்கும் கொசு விரட்டிகள், பூச்சிக்கொல்லி வாரியம் கொசு வர்த்திகள், அகர்பத்திகள் ஆகியவற்றை கொசுக்கடியிலி ருந்து பாதுகாத்துக் கொள்வதற்காக தயாரிப்புகள் அனைத்தும் சி ஐ பயன்படுத்துகின்றனர். இந்த வழங்கு வதற்கு முன்பாக மேற்கொண்டுள்ளோம். கொசு வர்த்திகள்/ அகர் தயாரிப்புகளின் நச்சுத்தன்மை நுகர்வோரின் நலனை

சென்னை, டிசம்பர் 15 பத்திகள் மிகவும் மலிவான மற்றும் நுகர்வோர் மற்றும் பாதுகாப்பதில் நாங்கள்

அளிக்கப்படுகின்றன. வீட்டு பூச்சி கட்டுப்பாட்டு சங்க கௌரவ செயலாளர் திரு ஜெயந்த் தேஷ்பாண்டே குறு கையில், " சு வாச பிரச்னைகள் அடிக்கடி ஏற்படும் இந்த நேரத்தில், கொசு விரட்டிகளாக பயன்படும் கொசு வர்த்திகள் மற்றும் கொசு விரட்டும் அகர்பத்திகெ ் வெ பயன்படுத்துவதை தவிர்க்க வேண்டும் அல்லது நிறுத்த ேவ ண்டு ம் என வலியுறுத்துகிறோம். சந்தையில் கிடைக்கும் பெரும்பாலான சட்டவிரோதமாக தயாரிக்கப்பட்டவை மேலும் நுகர்வோரின் உடல் நலத்துக்கு தீங்கு விளைவிப்பவையாகும். சட்டவிரோத கொசுவர்த்தி, கொசு விரட்டும் அகர்பத்திகள் ஆகியவற்றை பயன்படுத்துவது ஆஸ்துமா, மூச்சு குழாய் அழற்சி, சுவாசப் பாதை பாதிப்பு உள்ளிட்ட பல்வேறு சுவாசக் கோளாறுகளை ஏற்படுத்துபவையாகும். இந்த கொசு வர்த்திகள், அகர்பத்திகள் ஒழுங்குமுறை சோதனைக்கு உட்படுத்தப்பட்டவை அல்ல, மேலும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட அளவை காட்டிலும் கூடு தலான வேதிப் ப் ா ருள் க ை எ கொண்டிருக்கின்றன. அவை தடைசெய்யப்பட்ட அல்லது அங்கீகாரம் பெறாத ்சாய்னங்களை கொண்டவையாகும். இந்த கொசு வர்த்திகள் கொசுக்களின் மீது பலமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்திய போதிலும், அதற்கு சமமான அளவில் பொது மக்களின் நலத்தையும் சேர்த்தே இவை பாதிக்கின்றன" என்றார்.

இது குறித்து மேலும் அவர் கூறுகையில், கடந்த 3 ஆண்டுகளில், உள்ளூர் இணைந்து அதிகாரிகளுடன் சுமார் 50-க்கும் மேற்பட்ட பொதுமக்கள் வாங்கி பி ஆல் அனுமதிகளை சோதனைகளை

அங்கீகரிக்கப்பட்ட இயக்குனர் முனைவர் பிராண்டட் கொசு விரட்டிகள் மற்றும் கொசு வர்த்திகளை சங்கமித்ரா தலைமை மட்டுமே பயன்படுத்துமாறு ம க் க ளு க் கு ப் பரிந்துரைக்கிறோம். மத்திய பூச்சிக்கொல்லி வாரியம் மற்றும் பதிவுக் குழு மற்றும் மாநிலத் துறையால் வழங்கப்படும் சி ஐ ஆர் எண் மற்றும் உற்பத்தி உரிமம் எண் ஆகியவற்றை கொண்ட உரிம எண் விவரங்கள் கொசு விரட்டி பேக்கேஜ்களில் கட்டாயமாக 1 ரூபாய்க்கு கிடைக்கிறது" என்றார்.

முன்பு, சில பாதுகாப்பு வாடிக்கையாளர் முதல் வீடு க ்ளை தவணையை முன்பணமாக பின்பற்று வதற்கான உரிம செலுத்த வேண்டும், பின்னர் நெறிமுறைகளை மீறும் மீதமுள்ள 4 தவணைகளை உற்பத்தியாளர்களுக்கு எதிராக க டு ைம யான பூஜ்ஜிய வட்டி விகிதத்தில் நடவடிக்கையைத் தொடங்க செலுத்த முடியும். அதாவது, அதிகாரிகளுடன் இணைந்து வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் எச் ஐ சி ஏ செயல்பட்டு லாவா இசட்3-ஐ பெயரளவுத்

வருகிறது.

சென்னை, டிசம்பர் 15 செலுத்தி வீட்டிற்கு எடுத்துச் மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. லாவா தயாரிப்புத் தலைவர் தேஜிந்தர் அச்சிடப்பட்டிருக்க 2021: இந்தியவின் முன்னணி செல்லலாம். ஆன்லைனில் இ சட் 3 தற்போது சிங் இதுகுறித்துப் பேசுகையில், வேண்டும். மலிவு விலையில் மொயை ல் கைபே சி வாங்குபவர்களுக்கு, லாவா ஃப்ளிப்கார்ட், அமேசான் & "லாவா நிறுவனமானது ஒரு கிடைப்பதால் இது போன்ற கொசு விரட்டிகளை மக்கள் நிறுவனமான லாவா அனைத்து முக்கிய லாவா இ-ஸ்டோர் மற்றும் பொறுப்பான இந்திய வாங்குகின்றனர். இன்றைய இன்டர்நேஷனல் லிமிடெட் கார்டுகளிலும் 3 மாதங்கள் நாடு முழுவதுமுள்ள பிராண்டாக செயல்படுகிரது. கால ங்களில் , ஆனது , புதிதாக மற்றும் 6 மாதங்கள் நோ- பிராண்டின் 100 ளீ+ மக்கள் முன்னேற்றத்தை முறைப்படுத்தப்பட்ட அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட காஸ்ட் இ எம் ஐ ஆஃப்லைன் ஸ்டோர்களில் எப்போதும் மனதில் கொண்டு தொழில் துறையான து, இசட்3 ஸ்மார்ட்போனுக்கு வழங்கப்படுகிறது. புதுமையான மற்றும் சிறப்பு இஎம்ஐ சலுகைகளை கூடுதலாக, ல பாதுகாப்பான மாற்று கொசு விரட்டிகளை அறிமுகம் அறிவித்துள்ளது. இந்த சிறப்பு நாட்களில் இசட்3-க்கு மேலும் ஸ்மார்ட்போனில் 8 எம்பி செய்து வருகிறது. இது போன்ற சலுகையின் ஒரு பகுதியாக, கொசு வர்த்திகளுக்கு மாற்றாக லாவா பஜாஜ் ஃபைனான்ஸ் அங்கீகாரம் பெற்ற காகிதத்தை உடன் இணைந்து, இரண்டு அடிப்படையாக கொண்டு அற்புதமான திட்டங்களை தயாரிக்கப்பட்ட கொசு அற்புதமான திட்டங்களை ர ட் டி க ள் வழங்கியுள்ளது- அதாவது, அறிமுகமாகியுள்ளன. இவை டபுள் ஜீரோ & நோ காஸ்ட் 3ஜிபி ரேம் & 32ஜிபி ரோம் பயனுள்ளவை மற்றும் வெறும் இஎம்ஐ திட்டங்களாகும். ்டபுள் ஜீரோ திட்டம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இந்தியாவில், சுமார் 50 பூஜ்ஜிய வட்டி மற்றும் பூஜ்ஜிய சதவீதம் கொசு விரட்டிகள் முன்பணத்தில் 4 மாத இஎம்ஐ பு கை கின் ற வடி வில் சலுறகையை வழங்கும் அதே கிடைக்கின்றன, அவற்றில் சுமார் 30 சதவீதம் முறையான அங்கீகாரமோ அல்லது இஎம்ஐ திட்டமானது சட்டப்பூர்வமாகவோ வாடிக்கையாளர்கள் தயாரிக்கப்பட்ட கொசு ஃபோனின் விலையை 5 வர்த்திகள் அல்ல எளிதான தவணைகளாகப் வ ர் த் து க ள அல்ல வளதான த... நுகர்வோருக்கு சந்தையில் பிரிக்க உதவுகிறது. இந்த 5 ் , , அறிமுகப்படுத்தப்படுவதற்கு த வ ணை க ளி ல் ,

கூடுதலாக, லாவா வரும்

இருக்கிறது. லாவா இசட்3 ஆனது உடன் வருகிறது, இது மீடியாடெக் ஹீலியோ செயலியுடன் இணைந்து தடையற்ற செயல்திறனை உறுதி செய்கிறது. அதோடு, ஒரு பெரிய 6.5 இன்ச் எச்டி+ ஐபிஎஸ் நாட்ச் டிஸ்ப்ளே, ஒரு உரத்த ஆடியோ ஸ்பீக்கர் பேட்டரி ஆகியவற்றைக் பட்ஜெட் வாங்குபவர்களுக்கு சிறப்பான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது. அதோடு, இருக்கும் கிடைக்கும் இந்த போன், பின்புறத்தில் அதன் டெக்ஸ்ச்சர்ட் ஃபினிஷ் மற்றும் இரண்டு ஸ்டிரைக்கிங் கலர் வேரியன்ட்கள்- கோடிட்ட சியான் & ஸ்ட்ரைப்டு ப்ளூ பாதுகாப்பை வழங்குகிறது. தொகையான ரூபாய் 1460 ஆகியவற்றுடன் காட்சிக்கு

வாங்குவதற்கு கிடைக்கிறது.

கேமரா முன்பக்கத்தில், அற்பு தமான இஎம்ஐ ஏஎஃப் டூயல் ஏஐ கேமரா சலுகைகளைக் கொண்டுவர அமைப்பு உள்ளது, எல்இடி ஃபிளாஷ் மற்றும் 5 எம்பி செல்ஃபி ஷூட்டர் ஸ்கிரீன் ஃபிளாஷ் உடன் குறைந்த வெளிச்சத்தில் கூட பிரமிக்க ஸ்மைல் கேப்சர், ஏஆர் ஸ்டிக்கர்கள் மற்றும் ஸ் மார்ட் போனின் நம்புகிறோம். உள்ளமைக்கப்பட்ட கேமரா கூறினார். மற்றும் பெரிய 5000 எம்ஏஎச் அம்சங்கள் பயனர்கள் தங்கள் படைப்பாற்றலை ஆராயவும், ஆண்ட்ராய்டு 11- இல் கொண்டுள்ள லாவா இசட்3 அவர்களின் ஒட்டுமொத்த இயங்கு கிறது. தவிர, புகைப்பட அனுபவத்தை உத்தரவாதமான ஆண்ட்ராய்டு மேம்படுத்த உதவுகிறது. ஓஎஸ் அப்டேட்டுடன் மேலும், லாவா இசட்3 ஆனது வருகிறது. கூடுதலாக, வெறும் ரூ.7299 விலையில் மின்னல் வேக கைரேகை ஸ்மார்ட்போனில் புளூடூத் ஸ்கேனர் மற்றும் ஃபேஸ் வெர்ஷன் 5.0, வைஃபை, டுவல் அன்லாக் அம்சமும் 4ஜி சிம், 3.5 மிமீ ஆடியோ கொண்டுள்ளது. இது ஜாக்மற்றும் ஓடிஜி சப்போர்ட் ப ய ன ர் க ளி ன் ஆகியவை இடம்பெற்றுள்ளன. டேட்டாக்களுக்கு அதிகபட்ச கூடுதலாக, தொலைபேசி 100

தமிழகத்தில் அனைத்து விகமான விளையாட்டு வீரர்களையும் நேர்மையாக G ர்

செய்யப்படுகின்றனர்.மாவட்ட

ங்களில் உள்ள விளையாட்டு மை தானங்கள் மேம்படுத்து வதற்கான நடவடிக் கைகள் எடுக்கப்படும்.உலக அளவில் நடைபெற்ற விளையாட்டு போட்டிகளில் பங்கேற்ற தமிழக விளையாட்டு வீரர்களுக்கு அரசு பணிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

சிலம்பம் போட்டிகளை பள்ளி அளவில் சேர்ப்பதற்கான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. விளையாட்டு அரங்கம்25 கொகுகிகளில் உள்ளன 209 தொகுதிகளில் நிலம் தேர்வு செய்யப்பட்டவுடென் உள்ளரங்க விளையாட்டு ரங்க ம் அமைக்கப்படும். 2022 ம் ஆண்டு நடைபெறவுள்ள காமன்வெல்த் போட்டிக்கு தமிழக வீரர்களை தேர்வு செய்யும் பணிகள் நடைபெறும்.

தேசிய ஹாக்கி அணியில் தமிழக வீரர்கள் இடம் பெற வேண்டும் என்பதே அனைவரின் விருப்பமாக உள்ளது விளையாட்டுத்துறை அமைச்சர் அமைச்சர் பேட்டி

4 பக்கங்கள்

சென்னை, டிசம்பர் 15 2021: சென்னை எழும்பூரில் உள்ள மேயர் ராதாகிருஷ்ணன் விளையாட்டு அரங்கில் உள்ள கூட்ட அரங்கில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் மகாராஷ்டிரா மாநிலம் புனே நகரில் . நடைபெறவுள்ள பதினோராவது ஹாக்கி இந்தியா தேசிய சீனியர் ஆண்கள் சாம்பியன்ஷிப் போட்டியில் பங்கேற்கச் செல்லும் வீரர்களை வாழ்த்தி வீரர்களுக்கு தேவையான உடமைகளை விளையாட்டு வழங்கினார்

டிசம்பர் 15,

2021

ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது

கொண்டிருப்பதாகக் கூறினார்

பேசிய அமைச்சர்

18 நபர்கள் கொண்ட தமிழக ஹாக்கி அணியினருக்கு பகிப்பிலான உபகாணங்களை அமைச்சர் வழங்கினார்.18 பேர் கொண்ட தமிழக ஹாக்கி அணியின் கேப்டனாக சதீஷ் செயல்பட உள்ளார்.

நி கழ்ச்சியின் ஏற்பாட்டினை யூனிட் ஆப் தமிழ்நாடு அமைப்பின் தலைவர் சேகர் ஜெ

ஹாக்கி போட்டியில் தமிழக வீரர்கள் இடம் பெற விளையாட்டு வீரர்களுக்கு வேண்டும் என்பதே உபகரணங்கள் வழங்கிய அனைவரின் ஆசையாக பின்னர் செய்தியாளர்களிடம் உள்ளது. எனவே தான் வீரர்களுக்கு சரியான தமிழகத்தில் இருந்து பயிற்சிகள் வழங்கப்பட்டு வருகின்ற 11 ம் தேதி புனைவின் உள்ளது அவர்களில் 18 பேர் நடைபெற உள்ள ஹாக்கி முறையாக தேர்வு போட்டியில் பங்கேற்ற செய்யப்பட்டுள்ளனர். ஹாக்கி

செல்லும் வீரர்களை வாழ்த்தி வீரர்கள் ஏன் பயணம் வெற்றி வழியனுப்பும் நிகழ்ச்சி பயணமாக இருக்க ை ட பெற்றுக் வேண்டுமென வாழ்த்துக்கள் அமைச்சர் கூறு வதாக

கலசலிங்கம் பல்கலைக் கழகத்த பட்டமளிப்பு விழா விருதுநகர், டிசம்பர் 15





வி ருந்தி னராக கலந்து பிரிவுகளில் பயின்று முடித்த இந்நிகழ்ச்சியில் பல்கலை கொண்டு வாய் பேசாத, 1 7 4 0 மாணவ, இணைவேந்தர் டாக்டர் காது கேட்காத பிடெக் மாண விகளுக்கு அறிவழகி ஸ்ரீதரன், துணைத் மாணவர்கள் மற்றும் பட்டங்களை வழங்கியும் தலைவர்கள் சசி ஆனந்த், பிஎச்டி, எம்டெக், எம்பிஏ, முதலாவதாக இடம் பிடித்த அர்ஜூன் கலசலிங்கம் எம்சிஏ, எம்ஏ, எம்எஸ் மாணவ,மாணவிகளுக்கு மற்றும் நிர்வாககுழு டபிள்யூ, பிபிஏ, பிஎஸ்சி, பதங்களையும் முனைவர் உறுப்பினர்கள் கலந்து பிஎட், உள்ளிட்ட பல்வேறு சங்கமித்ரா வழங்கினார். கொண்டனர்.

்லாவா இசட்3'' மொபைலுக்கு சிறப்பு இஎம்ஐ சலுகைகளை அறிமுகப்படுத்தும் லாவா

இயங்குகிறது. இந்த இஎம்ஐ சேலுகையானது, ஃபீச்சர் ஃபோன் பயனர்கள் ஸ்மார்ட்போன் வைத்திருக்கும் மற்றும் டிஜிட்டல் இந்தியாவின் ஒரு பகுதியாக மாறும் அவர்களின் விருப்பத்தை நிறைவேற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. வைக்கும் காட்சிகளைப் இந்த சலுகை பல பிடிக்கும். ஜிஃப் மோட், ஸ் மார்ட் போன் ஆர்வலர்களுக்கு மலிவு விலையின் தடையை கடக்க ஸ டிககரகள மற்றும் ஃபில்டர்கள் போன்ற உதவும் என்று நாங்கள் லாவா இசட்3 ஆனது

நாள் இலவச திரை மாற்று லாவா இன்டர்நேஷனல் சலுகையுடன் வருவது ബൈസൈட்ஸ்.